FSC

DES FORÊTS POUR TOUS
POUR TOUJOURS

FSC® FRANCE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019







Pages 4-16 **LES FORÊTS FRANÇAISES ET LES FORÊTS DU MONDE À LA CROISÉE DES CHEMINS**
Éditorial par Carole Fonta, Présidente de l'association FSC France
FSC : une vision, une ambition et une mission pour toutes les forêts du monde
Les chaînes de valeur FSC
FSC International et FSC en France
Les membres de l'association FSC France
Une équipe exécutive organisée pour répondre aux demandes et développer des projets innovants
Les événements marquants en 2019

Pages 17-19 **L'ASSOCIATION FSC FRANCE : UNE VISION ET DES ACTIONS PARTAGÉES AVEC LES MEMBRES ET LES SALARIÉS**
La stratégie 2016-2020
L'offre de services FSC France
Principes de l'offre de services

Pages 20-22 **LES CHIFFRES DE FSC**
FSC International
FSC France

Pages 23-25 **FSC INTERNATIONAL A SOUFFLÉ SA 25ÈME BOUGIE**

Pages 26-38 **LES ACTIVITÉS DE FSC FRANCE EN 2019**
Les forêts et la première transformation
Les industriels et négociants
Les marques, distributeurs et consommateurs
Les relations publiques
L'intégration de FSC France aux actions de FSC International

Pages 39-41 **UNE ASSISE FINANCIÈRE SOLIDE, UN INVESTISSEMENT POUR RÉPONDRE AUX DEMANDES ET SE PROJETER DANS L'AVENIR**

CHAP. 1

LES FORÊTS FRANÇAISES ET LES FORÊTS DU MONDE À LA CROISÉE DES CHEMINS

ÉDITORIAL

PAR CAROLE FONTA, PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION FSC FRANCE


Carole Fonta, FSC France

En 2019, FSC a eu 25 ans. Créé en 1994 suite à la conférence de Rio de Janeiro de 1992 de l'ONU sur le développement durable, FSC est à la fois une plateforme démocratique de dialogue mais aussi un outil de marché permettant à chaque citoyen-consommateur d'avoir un impact concret lors de son acte d'achat. Au-delà de la certification, FSC a permis d'apporter à la collectivité des outils innovants qui ont inspiré d'autres labels ou des États comme son mode de gouvernance ouvert et collégial ; les HVC (Hautes Valeurs de Conservation) ou encore le système du bois contrôlé qui a ouvert la porte à la notion d'analyse de risque largement utilisée aujourd'hui.

Mais, si FSC a connu un succès fulgurant et fait aujourd'hui office de référence, nous ne pouvons pas nous permettre de nous satisfaire de la situation des forêts mondiales. Avec 200 millions d'hectares de forêts certifiées dans le monde, **nous devons faire prendre conscience aux entreprises et aux consommateurs des impacts de leur consommation pour qu'ils utilisent davantage notre certification. Nous devons également créer des alliances avec des solutions complémentaires** pour faire partie d'un ensemble d'outils permettant de lutter contre la déforestation et la dégradation des forêts de façon systémique et holistique.

En France, la récente **crise des scolytes** pose de nombreuses questions - sans réponse scientifique claire à ce jour – sur l'adaptation de nos forêts au changement climatique. En parallèle de ces questionnements, on constate depuis plusieurs années maintenant - comme le démontre le succès du livre *La vie secrète des arbres* ou les reportages télévisés quasi quotidiens les concernant – une hausse des demandes de la société pour « plus de forêts ». Celles-ci sont en effet le symbole par excellence de la « nature » que les citoyens angoissés par la dégradation de l'environnement demandent. Pour gérer ce que certains décrivent comme des **« injonctions contradictoires »** entre la préservation des forêts et le souhait des citoyens-consommateurs de choisir des produits forestiers plutôt que des produits plus carbonés sera au cœur des enjeux de la filière dans les années à venir.

Face à ces enjeux, seul le **dialogue constant entre toutes les parties prenantes et avec les citoyens** peut ouvrir la voie à des solutions efficaces, acceptées et acceptables. Avec une gouvernance équilibrée et équitable permettant d'intégrer les enjeux économiques, sociaux et environnementaux au cœur de son fonctionnement, FSC a un rôle majeur à jouer dans ce débat.

Comme les années précédentes, FSC France accompagnera ce mouvement tout en l'adaptant aux enjeux des forêts et des femmes et hommes de notre pays. En 2020, notre association poursuivra son travail **d'appui des forestiers** pour que le nombre de forêts certifiées FSC maintienne sa progression sur notre territoire. Nous allons également poursuivre notre travail sur la reconnaissance des bienfaits rendus par les forêts à la société en accompagnant les premières entreprises intéressées par **la procédure Services Écosystémiques de FSC**. Des gestionnaires forestiers français pourront ainsi profiter de nouveaux financements, valorisant leur travail et permettant de supporter les efforts fournis pour préserver la biodiversité, les ressources en eau, les sols, le stockage du carbone et les services récréatifs. Les actions de FSC France concernent aussi l'Outre-mer. Ainsi, en **Guyane** nous avons lancé les consultations publiques pour l'adaptation du référentiel FSC au territoire guyanais. La certification des forêts des Iles Loyauté en **Nouvelle-Calédonie** est également en cours, notamment pour le bois de Santal qui constitue un enjeu économique important pour la région.

Outre les forêts françaises, FSC France travaille en lien avec le réseau de FSC International pour développer la certification des produits forestiers vendus dans notre pays par les industriels et négociants.
En décembre 2019, plus de 43 000 industriels et négociants avaient un certificat de traçabilité FSC dont plus de 750 en France. Et cette tendance est en forte hausse, particulièrement depuis la fin de l'année 2019. En 2020 et dans les années suivantes, dans la perspective notamment des **Jeux Olympiques de Paris en 2024**, FSC France travaille avec le secteur de la construction pour que l'utilisation de bois certifiés devienne un réflexe.

Au quotidien, les équipes de FSC France continuent d'**accompagner les industriels et les négociants** dans leur démarche de certification afin qu'ils puissent répondre aux demandes de plus en plus forte de leurs marchés.

Les **marques et distributeurs** développent des politiques RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) et d'approvisionnement de plus en plus ambitieuses. De nombreux distributeurs et de grandes marques du secteur du luxe ont ainsi annoncé leur souhait d'orienter leurs approvisionnements papier, bois et carton vers la certification FSC. Tout en contrôlant les mauvais usages de notre marque, FSC France accompagne ces entreprises pour communiquer sur FSC et **faire connaître notre label**.

Enfin, FSC France participe aux débats autour de la **déforestation importée, dans le cadre de la SNDI** (Stratégie Nationale de lutte contre la Déforestation Importée) portée par le Ministère de l'environnement, le Ministère de l'Agriculture et l'AFD (Agence Française de Développement). FSC France est heureuse de constater que les critères définis dans ce plan reprennent une partie importante des critères de gestion responsable des ressources et de traçabilité de FSC.

Outre la réponse à ces demandes, l'année 2020 est également l'occasion de préparer une nouvelle phase du développement de notre association en nous dotant d'une vision à long terme ambitieuse grâce à la construction de notre stratégie 2020-2026 avec l'ensemble de nos adhérents.

En ce début d'année 2020, la crise du Covid-19 a ralenti l'activité de l'association, le lancement de la concertation pour la révision de notre référentiel de gestion forestière prévue en 2020 a dû être repoussée tout comme l'Assemblée générale de FSC International prévue en octobre 2020.

Malgré cet aléa majeur, et peut-être en est-ce aussi la conséquence, les demandes adressées à notre association par les gestionnaires forestiers, les industriels, les négociants et les distributeurs est de plus en plus forte.

C'est dans ce contexte, que j'ai été élue Présidente de FSC France lors de notre Assemblée générale du 27 juin 2019.
Je remercie à nouveau les membres de FSC France pour la confiance qu'ils m'ont accordé. Avec le Conseil d'Administration que j'ai l'honneur de représenter, l'équipe des salariés et le Directeur, nous porterons les valeurs de FSC en France pour que les forêts soient considérées à leur juste valeur et que « production » rime effectivement avec « préservation ».

FSC : UNE VISION, UNE AMBITION ET UNE MISSION POUR TOUTES LES FORÊTS DU MONDE

Le Forest Stewardship Council® (FSC®) est une organisation non gouvernementale créée en 1993, un an après le Sommet de la Terre de Rio par la volonté d'associations environnementales (telles que le WWF), d'un groupe d'entreprises et de représentants des droits sociaux.

Face au constat alarmant de la déforestation dans le monde, sa mission fondatrice est la promotion d'un système de certification indépendant et performant, qui permet de développer une gestion responsable de tous les types de forêts (boréales, tropicales et tempérées).

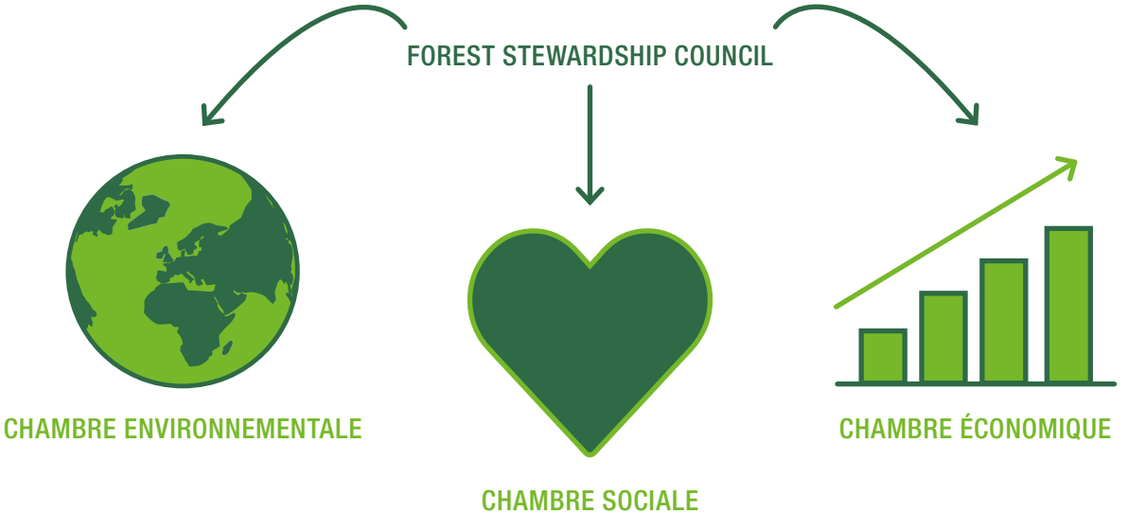
NOTRE VISION :
Les forêts doivent répondre aux droits et besoins environnementaux, économiques et sociaux des générations actuelles et futures.

NOTRE AMBITION :
Préserver et partager la valeur des forêts.

NOTRE MISSION :
Promouvoir une gestion responsable de toutes les forêts sur le plan environnemental, économique et social.

UNE GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE
Sur le modèle des piliers du développement durable, FSC se compose de trois chambres regroupant l'ensemble des acteurs impliqués dans la gestion responsable et la certification des forêts dans le monde :

- **LA CHAMBRE SOCIALE** (associations de consommateurs, syndicats de travailleurs, usagers de la forêt, représentants des peuples autochtones et des populations locales) ;
- **LA CHAMBRE ÉCONOMIQUE** (propriétaires, gestionnaires et exploitants forestiers, entreprises de la filière) ;
- **LA CHAMBRE ENVIRONNEMENTALE** (associations nationales et internationales environnementales).

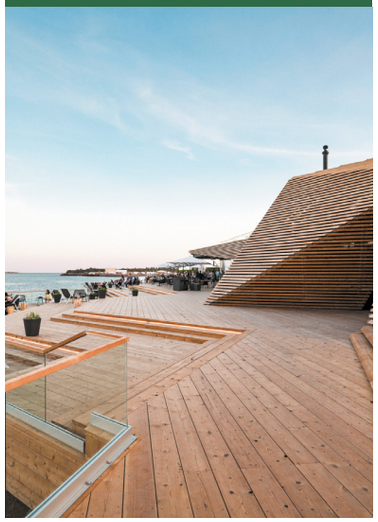


LES CHAÎNES DE VALEUR FSC

FSC International a défini plusieurs chaînes de valeur stratégiques. Cette approche a pour objectif de démontrer la valeur que les normes et les services FSC offrent à ses parties prenantes de la forêt jusqu'au distributeur. Le travail de chaînes de valeur est adapté par les bureaux nationaux au contexte et enjeux à l'échelle nationale.

LES PRINCIPALES CHAÎNES DE VALEUR IDENTIFIÉES :

CONSTRUCTION



PACKAGING ET PAPIER



MOBILIER



CAOUTCHOUC NATUREL ET LATEX



VISCOSE



LIÈGE

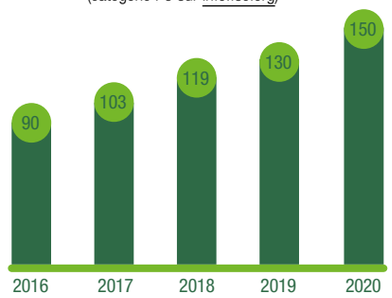


3 SECTEURS EN DÉVELOPPEMENT

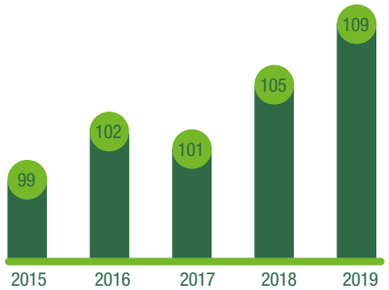
PACKAGING

FSC France assiste à une très forte demande dans la chaîne de valeur packaging. Cela s'explique certainement par la récente limitation des usages du plastique unique qui réoriente les marchés de l'emballage du plastique vers le papier-carton. Mais cela s'explique surtout par la volonté des marques et distributeurs de s'approvisionner en emballage certifié FSC. Ainsi, l'enseigne Lidl a annoncé en 2018 vouloir atteindre l'objectif de «*100% d'emballages/produits cellulosiques recyclés et/ou certifiés FSC d'ici 2020*». Aldi a également annoncé l'objectif de «*basculer 100% des produits en bois ou fabriqués à partir de bois […] vers du matériau certifié durable d'ici fin 2020*» et choisir, dans ce cadre, la norme FSC.

Nombre de certificats FSC français comportant des articles d'emballage de janvier 2016 à janvier 2020 (catégorie P9 sur info.fsc.org)



Nombre de certificats FSC français comportant des matériaux de construction de juillet 2015 à juillet 2019 (catégories W9 et/ou W11 sur info.fsc.org)



CONSTRUCTION

Hormis quelques marchés spécifiques, le secteur de la construction n'avait pas encore pris de mesures fortes pour intégrer la certification dans ses processus d'achats. Pourtant ce secteur est clé puisqu'il permet de donner toute sa valeur à la certification des forêts.
Mais des signes forts émergent tels que l'annonce de la SOLIDEO (Autorité organisatrice des JO 2024 à Paris) pour que les Jeux Olympiques utilisent massivement du bois certifié à 100%. Plusieurs collectivités locales demandent systématiquement la certification dans leurs appels d'offres.
De ce fait, les entreprises du BTP prennent peu à peu en compte ces enjeux dans leurs politiques d'achats et l'ensemble de la filière construction (parquets, portes, panneaux, etc.) s'intéresse à la certification FSC.

MODE

Une prise de conscience s'opère également dans le secteur de la mode, régulièrement décrié pour ses mauvaises pratiques environnementales et sociales. L'annonce conjointe du Président de la République ainsi que du Président de LVMH qui évoquait «*un sens des responsabilités dans tous les actes de l'entreprise notamment dans son engagement pour la préservation de l'environnement, la durabilité et l'inclusion*», va dans ce sens. FSC, en proposant une traçabilité robuste permet à ce secteur de se doter d'outils solides. De plus, on assiste à un développement de l'utilisation des produits forestiers pour le secteur du textile (tels que l'acétate, la viscose, etc.). Dans ce contexte, Sézane est la première marque française de prêt-à-porter à avoir obtenu la certification FSC et à le communiquer auprès de ses clientes.



FSC INTERNATIONAL ET FSC FRANCE



FSC INTERNATIONAL

DÉFINIT LES NORMES INTERNATIONALES

APPUIE LES REPRÉSENTATIONS NATIONALES



FSC FRANCE

REPRÉSENTE FSC

ADAPTE LES NORMES INTERNATIONALES AUX FORÊTS FRANÇAISES

CONTRÔLE L'USAGE DE LA MARQUE FSC

APPUI LES GESTIONNAIRES FORESTIERS, LES INDUSTRIELS, LES DISTRIBUTEURS POUR DÉVELOPPER LE MARCHÉ ET LES FILIÈRES CERTIFIÉES

DÉVELOPPE DES ACTIONS ET DES PARTENARIATS MARKETING ET COMMUNICATION

LES MEMBRES DE FSC FRANCE

CHAMBRE ÉCONOMIQUE

Agence des Espaces Verts · ALDI · Alliance Carton Nature · antalis Just ask Antalis · atibt · Bois des 3 Ports · Carrefour

Celulec – Au service de l'industrie de la pâte, papier et carton · cf2p · Chanel · Copacel · DMBP – Distribution matériaux bois panneaux · ecoburo · éco spirale

editis · Exacompta Clairefontaine · FDJ · Fédération Française du Cartonnage et Articles de Papeterie · Fédération SCOP BTP – Construire responsable · Fibre Excellence

GGRFB – Groupement pour une Gestion Responsable du Fonds Bourguignonnes · Goya Distribution · International Paper · Joubert Plywood · Kronospan · Lapeyre

Le Commerce du Bois · Leroy Merlin · Lidl · linex Panneaux S.A.S. · L'Oréal · Lyreco – Working together for tomorrow

Maisons du Monde · obbois – Solutions pour la filière forêt bois · Office Depot · Paperplast · Pier Import · Portocork · Premibel Parquet

RAJA · QualiTerritoires · RdM · Rettenmaier France SARL – JRS Fibres d'origine naturelle · rochebobois Paris · SCBT

SIG · Système U · Tetra Pak – Protège ce qui est bon · tikamoon · Truffaut · unic – Union Nationale des Métiers de l'Imprimerie et de la Communication · WM 88

CHAMBRE ENVIRONNEMENTALE

Comité 21 · France Nature Environnement · Green Cross France & Territoires · orée – Entreprises, territoires et environnement · LPO – AGIR pour la BIODIVERSITÉ · WWF

CHAMBRE SOCIALE

décider ensemble · e-graine · Fairtrade Max Havelaar France · Marine Stewardship Council · Pik Pik environnement · RSE et PED – Ressources et communauté pour la RSE avec les Pays en développement · Snupfen Union Syndicale Solidaires

MEMBRES AU 31 JULLLET 2020

UNE ÉQUIPE EXÉCUTIVE À VOTRE ÉCOUTE



Catherine Hamon
Secrétaire Comptable
c.hamon@fr.fsc.org



Aurélien Sautière
Directeur exécutif
a.sautiere@fr.fsc.org



Guillaume Dahringer
Directeur technique
g.dahringer@fr.fsc.org



Maya Bentz
Responsable communication et développement
m.bentz@fr.fsc.org



Magali Rossi
Chargée de mission forêt et développement régional
m.rossi@fr.fsc.org



François Gambier
Chargée de mission développement de filières
f .gambier@fr.fsc.org



Catherine Hamon
Chargée de mission usage de la marque
c.hamon@fr.fsc.org



Mathilde Verquere
Chargée de communication
m.verquere@fr.fsc.org

BIENVENUE !



CATHERINE HAMON

MON PARCOURS :
Diplômée d'un DUT Gestion des Entreprises et des Administrations à l'IUT de Vannes. 20 ans d'expérience dans le domaine administratif et comptable avec un poste significatif de Directrice Administratif et Financière dans un groupe de 50 personnes, dans le secteur du bâtiment sur Toulouse, où j'ai exercé pendant 12 ans.
À 40 ans j'ai choisi de donner d'abord sens à ma vie personnelle, en me réinstallant en Bretagne, et à ma vie professionnelle en intégrant l'équipe FSC France.

MON POSTE À FSC :
Depuis février 2018, Secrétaire comptable où je jongle avec les chiffres. Depuis novembre 2019, Chargée de mission usage de la marque où j'explore (et j'adore) les relations humaines presque inexistante dans mon 1er métier.

CE QUE J'AIME DANS LA VIE :
La nature, les randonnées, être dehors, trouver des solutions, les rencontres aux croisés des chemins, partager des moments en famille, entre amis…
La vie tout simplement !

MES PASSIONS :
Le sport, la cuisine et particulièrement les desserts pour régaler les papilles des personnes qui m'entourent…

MON LEITMOTIV :
« À chaque problème, une solution»



FRANÇOIS GAMBIER

MON PARCOURS :
À la suite d'une formation d'ingénieur bois et un doctorat en Sciences du Bois et des Fibres, j'ai été chercheur pendant 3 ans au Québec et en France sur des thématiques d'extraction et de valorisation chimique de composés issus du bois et d'autres biomasses.

MON POSTE À FSC :
Depuis septembre 2019, je suis Chargé de mission développement de filières au sein de FSC France. Je m'occupe des questions relatives à la certification de Chaîne de Contrôle, à l'utilisation de la marque FSC sur les produits certifiés et du développement de la certification dans les entreprises tout au long de la chaîne de transformation des produits bois et papier.

CE QUE J'AIME DANS LA VIE :
Découvrir de nouvelles choses et apprendre (récemment la couture et la fabrication de produits ménagers), voyager (lentement), se balader un peu partout (forêt, mer, montagne…), les bonnes nuits de sommeil.

MES PASSIONS :
La matinale de France Culture, la musique, la cuisine, les séries…

MON LEITMOTIV :
« Always look on the bright side of life » (La Vie de Brian)



MATHILDE VERQUÈRE

MON PARCOURS :
Diplômée d'une école de commerce puis d'un M2 en Communication, plusieurs expériences à l'étranger et en entreprise, ainsi que de nombreuses rencontres, m'ont mises sur le chemin d'une quête de sens pour le début de ma vie professionnelle.

MON POSTE À FSC :
Arrivée en décembre 2019, j'ai découvert les enjeux et le rôle passionnant de la forêt, et je m'adonne depuis au développement et déploiement de la stratégie de communication de l'association pour sensibiliser et embarquer le plus grand nombre : stratégie digitale, développement des campagnes de communication et des partenariats, événementiel, stratégie éditoriale... pas le temps de s'ennuyer !

CE QUE J'AIME DANS LA VIE :
Les bruits de la nature, explorer de nouvelles régions de France et du monde, les bons films au cinéma, les grands festins entre amis, les jeux de société et les brunchs du dimanche.

MES PASSIONS :
La photographie pour mieux dévoiler ce qu'on ne voit pas toujours, le sport et la pâtisserie

MON LEITMOTIV :
« Apprécier les choses simples de la vie »

LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS EN 2019

25 au 27 février en Bourgogne – Franche Comté
Rencontres avec les forestiers, entreprises et acteurs de la filière régionale en demande de bois FSC.

19 au 21 mars en Italie
Réunion du Forest Network FSC (groupe de travail forêt européen).

21 mars à Lille
Participation à l'occasion de la Journée internationale des forêts, au colloque international organisé par la Région Hauts-de-France « *Quelles forêts voulons-nous demain ?* ».

8 et 9 avril à Rouen
Rencontres avec les forestiers, entreprises et acteurs locaux en demande de bois FSC.

9 au 12 avril à Bonn
Réunion annuelle des bureaux nationaux FSC au niveau mondial.

24 mai à Paris
Réunion annuelle de calibration avec les organismes certificateurs en gestion forestière FSC.

27 juin à Paris
Assemblée Générale de FSC France.

27 juin à Paris
Table ronde organisée par FSC France en partenariat avec RSE Datanews « *Sortir de l'ère du plastique : mission impossible ? Comment répondre à cet enjeu : élu, ONG, consommateurs, entreprises prennent la parole* » avec les interventions de : Aurélien Sautière, Directeur exécutif de FSC France - Carole Fonta, Directrice d'Alliance Carton Nature - Fabrice Bonnifet, Président du C3D (Collège des Directeurs du Développement Durable) - Ludovic Frère Escoffier, Responsable du programme Vie des océans de WWF France et Jean-François Robert, Directeur Technique fibreux de Citéo.

19 au 21 mars en Guyane
1ère réunion du groupe de travail pour l'adaptation du référentiel de gestion forestière guyanais.

25 mars à Paris
Événement organisé par FSC France « *Make our forests great again ! Votre entreprise a un rôle à jouer pour préserver les forêts* » avec les interventions de : Sylvain Boucherand, PDG de B&L évolution - Fabienne Morgaut, Directrice RSE de Maisons du Monde - Emmanuel Ripout, Business support Manager d'International Paper France - Nicolas Loz de Coetgourhant, Responsable partenariats entreprises de WWF France et Alison Von Ketteler, Responsable services écosystémiques de FSC International.

24 et 25 avril en Alsace
Réunion des gestionnaires forestiers certifiés.

21 mai à Paris
Participation à la réunion annuelle des parties prenantes de Carrefour.



18 septembre à Paris
Présence au Salon international mode et textile Première vision.

8 octobre à Rouen
Rencontres avec les forestiers, entreprises et acteurs locaux en demande de bois FSC.

9 octobre à Paris
Participation à l'événement de Lidl France pour présenter la gamme de jouets en bois certifiée FSC à des influenceurs web.

24 octobre à Paris
Participation à l'événement de WWF France *« Objectifs post-2020 pour la biodiversité & Capital naturel »*.

6 novembre au Château Livran - bordelais
Présentation de FSC dans le secteur du liège avec Portocork.

26 au 28 novembre au Portugal
Réunion du Forest Network FSC (groupe de travail forêt européen).

12 septembre à Paris
Présentation de FSC lors du petit-déjeuner organisé par Culture Papier *« Forêts et Papiers, des partenaires engagés et responsables »*.

7 et 8 octobre à Prague
Réunion annuelle des bureaux nationaux FSC au niveau européen.

9 octobre à Paris
Remise du prix spécial FSC des Trophées de la Création durable de Maisons du Monde par FSC France.

11 octobre à Prague
Participation à l'événement de FSC International sur la valeur de FSC pour les forêts publiques européennes.

4 au 15 novembre en Guyane
Test en forêt du projet de référentiel de gestion forestière guyanais et 2ème réunion du groupe de travail.

20 et 21 novembre dans les Landes
Réunion des gestionnaires forestiers certifiés.

AUTRES ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS ET PARTICIPATION À DES TRAVAUX COLLECTIFS

Paris – Participation aux réunions du Conseil d'Administration de Max Havelaar France.
Paris – Membre du CST (Conseil Scientifique et Technique) forêt de l'AFD (Agence Française de Développement) et participation aux réunions d'échanges sur le sujet de la déforestation importée.
Paris – Participation aux discussions de France Bois 2024 sur l'approvisionnement responsable en bois pour les Jeux Olympiques 2024.
Paris – Animation du groupe de travail avec les Organismes Certificateurs français
Paris – Animation du groupe de travail construction.
Paris – Animation du groupe de travail industrie.
Marseille – Participation au groupe de travail forêt de l'UICN.
En France – Rencontres avec les Responsables français de la filière forêt/bois.
En France – Participation au réunions marketing de l'ATIBT pour la campagne Fair & Precious.
En France – Présence aux Assemblées Générales de nos partenaires : Le Commerce du Bois, ATIBT, Décider Ensemble, Orée, Comité 21 etc.
En France – Présence à de nombreux événements organisées par nos parties prenantes.



CHAP. 2

L'ASSOCIATION FSC FRANCE : UNE VISION ET DES ACTIONS PARTAGÉES AVEC LES MEMBRES ET LES SALARIÉS

LA STRATÉGIE 2016-2020

En 2016, FSC France a souhaité mettre en place une stratégie sur 5 ans (2016-2020) coordonnée avec la stratégie internationale. Cette stratégie partagée avec les membres et les salariés permet de donner une vision à plus long terme des actions et de mieux coordonner les travaux de l'équipe exécutive.

AXE STRATÉGIQUE 1 : DÉVELOPPER LA PLATEFORME DÉMOCRATIQUE ET LA LÉGITIMITÉ DE FSC FRANCE

Objectif prioritaire : Être mieux connu et reconnu par les prescripteurs et les décideurs publics et privés
Objectif : Augmenter le nombre d'adhérents de FSC France, structurer l'association et développer les services

AXE STRATÉGIQUE 2 : TRAVAILLER AU PLUS PRÈS DE LA FILIÈRE POUR AUGMENTER L'OFFRE DE PRODUITS FSC ISSUS DE TOUS LES TYPES DE FORÊTS

Objectif prioritaire : Avoir plus de forêts certifiées FSC en France et se rapprocher des acteurs locaux
Objectif : Mieux travailler avec les acteurs de la chaîne de valeur pour mettre en adéquation l'offre et la demande de produits certifiés FSC
Objectif : Participer à la valorisation de la filière bois tropical en France en lien avec le niveau européen et le niveau africain
Objectif : Développer la certification dans le secteur de la construction

AXE STRATÉGIQUE 3 : AVOIR PLUS D'INFLUENCE SUR LA DEMANDE POUR INCITER LE CONSOMMATEUR, CRÉER ET DÉVELOPPER DE NOUVELLES FILIÈRES FSC

Objectif : Augmenter le réflexe des achats responsables chez les consommateurs

AXE STRATÉGIQUE 4 : ÊTRE MIEUX INTÉGRÉ AUX PROCESSUS DÉCISIONNELS DE FSC AU NIVEAU INTERNATIONAL

Objectif : Être mieux intégré aux processus de décisions internationales

EN 2020, CETTE STRATÉGIE SERA RÉVISÉE AVEC L'ENSEMBLE DES ADHÉRENTS DE FSC FRANCE POUR MIEUX L'ADAPTER AUX ÉVOLUTIONS DE NOTRE ASSOCIATION ET DE FSC EN FRANCE. ELLE SERA CONSTRUITE EN LIEN AVEC LA STRATÉGIE 2020-2026 DE FSC INTERNATIONAL.

L'OFFRE DE SERVICES FSC FRANCE

FSC France a souhaité structurer son offre de services afin de donner plus de lisibilité aux adhérents de l'association. L'objectif était également d'éviter la confusion fréquente entre la certification FSC et l'adhésion à l'association. Enfin, elle permet de poser des bases claires et saines de compréhension entre les certifiés et les adhérents d'une part, et l'équipe exécutive d'autre part.



PRINCIPES DE L'OFFRE DE SERVICE

DES CERTIFIÉS INFORMÉS

L'offre de services concerne les certifiés FSC même s'ils ne sont pas adhérents. Ils doivent en effet être mieux informés des évolutions du système et des référentiels ainsi que des actions de l'association. L'amélioration de cette information est développée en lien avec le niveau international de FSC.

DES ADHÉRENTS AVANTAGÉS

Il est bien entendu nécessaire de valoriser les organisations ayant fait la démarche d'adhérer aux valeurs de FSC et de participer aux processus de décision de l'association. Pour eux, des services spécifiques ont été définis :

Un accès à la plateforme démocratique de FSC France : L'adhésion permet d'avoir accès aux instances statutaires de FSC France (Assemblée Générale et Conseil d'Administration en cas d'élection par les autres adhérents) mais aussi de participer gratuitement aux groupes de travail mis en place par l'association.

Des services à tarifs avantageux : Les tarifs des formations, des licences promotionnelles FSC ou encore des actions de sensibilisation mises en place en appui des adhérents sont moins élevés que pour les non adhérents.



Des demandes traitées de façon prioritaires :
Les demandes des adhérents par mail ou téléphone sont traitées prioritairement. Par ailleurs, certaines actions comme la rubrique « Paroles d'acteurs » de la newsletter de FSC France qui valorise une action, une personne ou un produit en lien avec FSC est accordée en priorité aux membres, à leur demande.

UN ACCES AUX ENJEUX INTERNATIONAUX AVEC LE MEMBERSHIP PROGRAM

Le Membership Program permet aux adhérents de FSC France d'être également adhérents à FSC International à un tarif avantageux. Ils peuvent ainsi voter sur les questions relatives à la gouvernance ou à l'évolution des normes de FSC au niveau international.

Pour FSC France, l'objectif est que les adhérents français puissent faire entendre leurs voix dans les instances décisionnaires de FSC au niveau international. Dans la perspective de l'Assemblée Générale de FSC International, reportée à 2021 du fait de la crise sanitaire du Covid-19, il est à présent nécessaire de développer cette double adhésion afin de donner plus d'importance aux acteurs français dans la gouvernance de FSC International.

DES PARTENARIATS COMPLÉMENTAIRES POUR LA COMMUNICATION

Au-delà de la licence promotionnelle, FSC France développe des campagnes de communication complémentaires avec ses adhérents.
Ces partenariats sont uniquement accessibles aux adhérents de l'association, aux entreprises certifiées FSC ou aux détenteurs d'une licence promotionnelle. Par ailleurs FSC France aide et accompagne les adhérents à communiquer sur leur démarche avec FSC (brainstorming et réflexions sur les actions à mener, construction des messages, etc.).



CHAP. 3

LES CHIFFRES DE FSC

LES CHIFFRES DE FSC

FSC INTERNATIONAL

CHIFFRES AU 31 AOÛT 2020

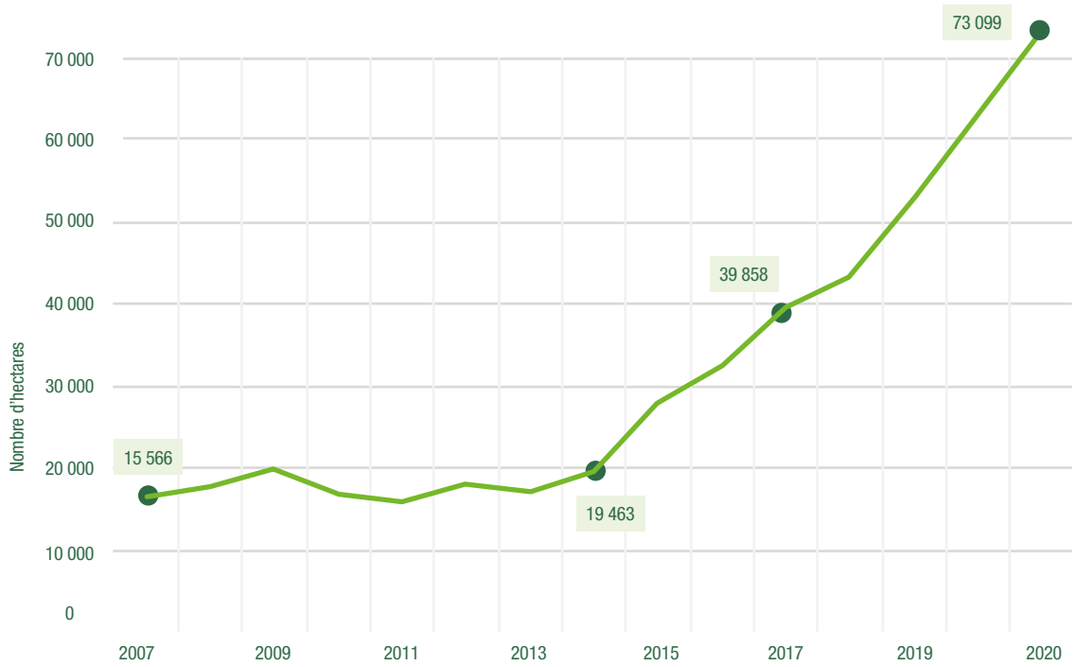
213 277 450
HECTARES DE FORÊTS CERTIFIÉES FSC

43 778
INDUSTRIELS ET NÉGOCIANTS CERTIFIÉS FSC
chaîne de contrôle

+ DE 1100
MEMBRES

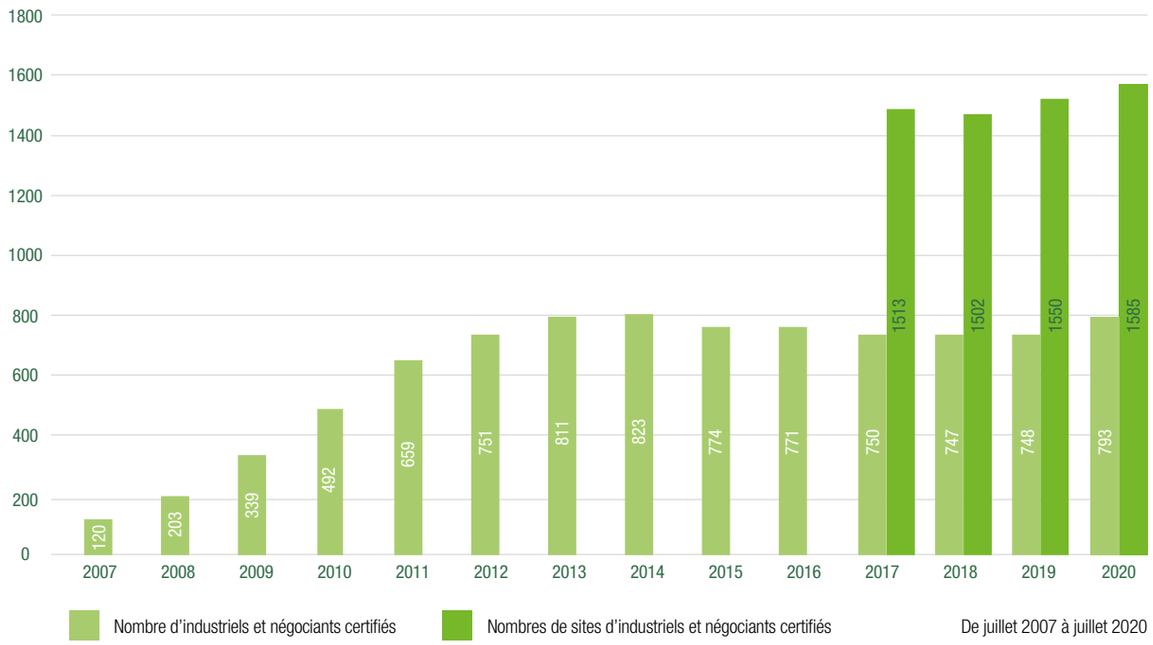
FSC FRANCE

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'HECTARES DE FORÊTS CERTIFIÉES FSC



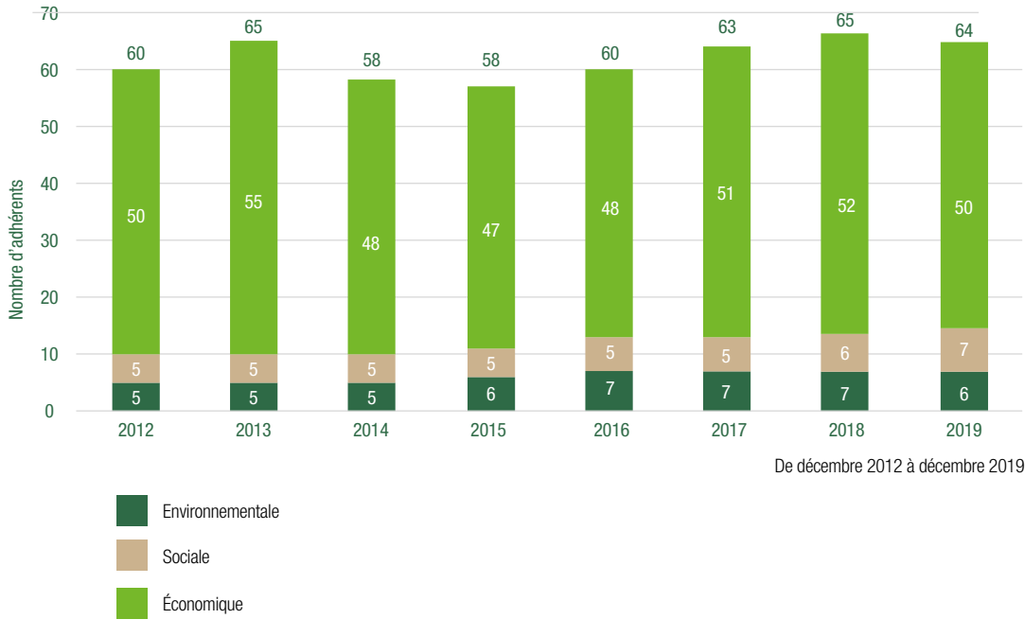
De juillet 2007 à septembre 2020

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CERTIFICATS DE TRAÇABILITÉ (POUR LES INDUSTRIELS ET NÉGOCIANTS)



De juillet 2007 à juillet 2020

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ADHÉRENTS DE FSC FRANCE



De décembre 2012 à décembre 2019

CHAP. 4

FSC INTERNATIONAL A SOUFFLÉ SA 25ÈME BOUGIE

FSC AVANCE LE REGARD TOURNÉ VERS L'AVENIR



FSC International a célébré en 2019 son 25ème anniversaire, à Cancún, au Mexique, pays natal de l'organisation. Ce fut l'occasion de présenter sa vision pour les 25 prochaines années et de s'engager plus que jamais face à la crise climatique pour la préservation des forêts et de leur biodiversité et pour les générations futures.

Le premier bureau FSC a vu le jour à Oaxaca, au Mexique, en août 1994. L'équipe n'était alors constituée que de trois personnes. En 2003, le siège a déménagé à Bonn, en Allemagne. L'organisation est aujourd'hui reconnue dans le monde entier, et compte 355 collaborateurs dans 50 bureaux, répartis sur cinq continents. En 2019, plus de 200 millions d'hectares de forêts étaient alors certifiées FSC.

L'une des forces de FSC a été de créer un nouveau paradigme pour favoriser l'implication des parties prenantes dans la gestion des forêts. «*Notre système de dialogue et de prise de décision fédère divers intérêts - sociaux, environnementaux et économiques - en vue de définir ce qu'est la gestion responsable des forêts, aucun groupe n'ayant l'ascendant sur les autres. C'est le cœur du système FSC: aucune autre organisation ne propose cela dans le monde*», a expliqué Kim Carstensen, Directeur Général de FSC International.

De nombreuses parties prenantes, dont les membres FSC, ont donc assisté à ce 25ème anniversaire. **«FSC a de nombreuses choses à fêter. Nous sommes devenus l'outil le plus plébiscité dans le monde pour la gestion durable des forêts. Certaines questions, telles que la crise climatique et la diminution de la biodiversité dans les forêts de la planète, se font de plus en plus pressantes, et FSC s'engage plus que jamais, en collaboration avec d'autres acteurs, pour trouver des solutions à ces défis»,** a déclaré Kim Carstensen.
Au fil des années, de nombreuses innovations initiées par FSC ont eu une influence sur la gestion des forêts, qui se fait sentir bien au-delà des zones certifiées FSC.

Kim Carstensen en a donné deux exemples:
• FSC a élaboré le concept de forêts à Hautes Valeurs de Conservation, désormais utilisé par de nombreux acteurs, y compris en dehors du secteur forestier. Ce concept a eu des impacts positifs sur la protection de l'environnement, et engendré des bénéfices sociaux dans de nombreux domaines - par exemple, pour les produits agricoles.
• Le bois contrôlé - dont FSC assure le risque faible, mais qui n'est pas certifié - est devenu une norme dans le secteur forestier. Un référentiel Bois Contrôlé plus strict a été mis en place.

Par ailleurs, cet événement a été l'occasion d'évoquer plusieurs études montrant les bénéfices de la certification FSC pour les travailleurs et les communautés locales qui profitent d'un meilleur niveau de vie, et l'impact écologique sur les forêts certifiées FSC qui affichent presque toujours de meilleurs résultats en matière de protection des espèces, des écosystèmes vulnérables et des cours d'eaux, notamment.

À l'avenir, FSC prévoit de continuer à améliorer l'accès à la certification pour les petits propriétaires forestiers et les communautés, et d'accroître la superficie de forêts tropicales certifiées, afin de préserver ces forêts, si emblématiques et vitales, pour les générations futures. De plus, FSC souhaiterait continuer à recourir à la technologie pour renforcer l'intégrité de sa chaîne d'approvisionnement.

FSC s'attache également à moderniser ses pratiques et innover dans d'autres domaines, pour que la certification FSC soit considérée comme un moyen d'attester le rôle essentiel de la gestion des forêts dans la lutte contre le changement climatique, et soit utilisée dans ce but. «*On ne résoudra pas la crise climatique sans gestion responsable des forêts, et FSC présente tous les atouts pour être l'un des outils utilisés par les décideurs, les investisseurs et les gestionnaires forestiers dans cette optique*», a expliqué Kim Carstensen.

RETOUR SUR L'HISTOIRE DE L'ARBRE COCHÉ



25 ANS PLUS TARD, DES MILLIERS DE CONSOMMATEURS AUTOUR DU MONDE SONT DÉSORMAIS FAMILIERS AVEC LE LOGO FSC. ALORS QU'IL SE RETROUVE SUR DE PLUS EN PLUS DE PRODUITS VENDUS QUOTIDIENNEMENT EN SUPERMARCHÉS, MAGASINS DE BRICOLAGE, DE MOBILIER, MAIS AUSSI DE VÊTEMENTS OU CHAUSSURES, LE DISCRET LOGO DE L'ARBRE COCHÉ SEMBLE AVOIR FAIT SES PREUVES.

SON HISTOIRE REMONTE AUX PRÉMICES DE FSC, LORSQUE LES MEMBRES DE L'ORGANISATION ONT COMPRIS LA NÉCESSITÉ D'UN LOGO QUE LES PRODUCTEURS, CONSOMMATEURS ET ENTREPRISES POURRAIENT FACILEMENT ASSOCIER À LA GESTION RESPONSABLE DES FORÊTS, DONT LES CONTOURS ÉMERGEAIENT ALORS: UNE GESTION ÉCOLOGIQUEMENT ÉQUILIBRÉE, SOCIALEMENT BÉNÉFIQUE ET ÉCONOMIQUEMENT VIABLE DES FORÊTS DE LA PLANÈTE.

IMAGINER UN MESSAGE SIMPLE, PERCUTANT ET RASSURANT: UN DÉFI DE TAILLE, DANS UNE SOCIÉTÉ OÙ LE CONCEPT DE FORÊTS BIEN GÉRÉES NAISSAIT ET FACE À DES CONSOMMATEURS ALORS PEU HABITUÉS AUX DÉMARCHES ÉTHIQUES DES MARQUES ET À LA PRÉSENCE DE LABELS SUR LES PRODUITS. APRÈS AVOIR INTERROGÉ UNE DIZAINE D'INSTITUTIONS PUBLIQUES ET CULTURELLES DANS LE MONDE ENTIER POUR S'ASSURER QUE CE NOUVEAU SYMBOLE ÉTAIT UNIVERSELLEMENT RECONNU, L'ARBRE COCHÉ A OFFICIELLEMENT ÉTÉ ADOPTÉ EN 1996, ET APPOSÉ SUR LE PREMIER PRODUIT CERTIFIÉ FSC: UNE SPATULE EN BOIS.

CHAP. 5

LES ACTIVITÉS DE FSC FRANCE

LES FORÊTS ET LA PREMIÈRE TRANSFORMATION

DÉVELOPPEMENT DE LA CERTIFICATION FSC EN FRANCE MÉTROPOLITAINE

Les surfaces certifiées continuent de s'étendre en métropole, principalement du fait de l'extension des certificats de groupes existants (IP Forêt Services et Alliance Forêt Bois notamment). Mais 2019 a également vu la certification d'une initiative innovante portée par un collectif d'industriels du Limousin en demande de bois FSC, la Société Coopérative d'Intérêt Collectif Certification et Gestion Forestière. Ce nouveau détenteur de certificat, auquel FSC France adresse toutes ses félicitations, est le reflet d'une demande croissante de la filière française en bois locaux FSC. Cette tendance est confirmée par plusieurs nouveaux projets de certification, tous portés par des types d'acteurs différents (syndicat de communes, parc naturel régional, gestionnaire forestier professionnel, start-up investissant dans la reforestation, etc.). Cette dynamique positive est également le reflet des efforts déployés par l'équipe de FSC France pour faire connaître la certification de gestion forestière, expliquer ses bénéfices et accompagner les forestiers et les industriels dans leur démarche. Ces efforts portent leurs fruits, continuons ensemble !


© M.Rossi

GROUPE DES CERTIFIÉS EN GESTION FORESTIÈRE

Cette année s'est poursuivi l'animation du Groupe de Travail réunissant les détenteurs de certificats de gestion forestière et les candidats à la certification, de plus en plus nombreux !
Nous maintenons désormais un rythme de 2 réunions annuelles, avec une journée en salle et une journée sur le terrain.

Cet espace d'échange et d'apprentissage collectif entre l'équipe technique de FSC France et les gestionnaires permet aux certifiés de partager des informations, des bonnes pratiques et des innovations pour répondre aux exigences FSC. Par ailleurs, ces réunions sont clés pour FSC France, afin de développer un service d'appui à la certification le plus efficace possible.

La réunion du premier semestre s'est tenue en Alsace. Nous nous sommes attachés à clarifier du mieux possible les exigences relatives à la mise en place du réseau de conservation. La sortie terrain dans les forêts gérées par Evrard de Turckheim (Groupe Dambach, certifié depuis 2000) a permis de poursuivre les discussions, et d'aborder des questions de sylviculture irrégulière du douglas ou du hêtre. La seconde réunion s'est tenue dans les Landes. Il était question d'analyser les freins et bénéfices de la certification de groupe, notamment dans le cadre de la révision du référentiel pour la certification de groupe. La sortie sur le terrain, dans les forêts gérées par le Groupement Pignada Born et Landes (certifié depuis 2001) a été l'occasion de discuter de la sylviculture du pin des Landes, et de revenir sur les questions liées au réseau de conservation dans un contexte forestier et sylvicole très différent.

Il reste de nombreux sujets à traiter et de nombreuses forêts FSC à visiter pour l'année 2020 !

DÉVELOPPEMENT DE LA PROCÉDURE SERVICES ÉCOSYSTÉMIQUES PAR FSC FRANCE

Cela fait maintenant 2 ans que FSC International a publié une procédure (FSC-PRO-30-006) ayant pour objectif de valoriser les services rendus par la gestion responsable des forêts certifiés FSC pour leurs gestionnaires et propriétaires. Les services concernés sont la préservation de la biodiversité, des ressources en eau, des sols, le stockage du carbone et les services récréatifs.

Suite au travail conduit par Mariette Samoyeau en 2018, des projets ont été développés.FSC France est venu appuyer 2 gestionnaires forestiers certifiés, Evrard de Turckheim (groupe Dambach) dans les Vosges du Nord et Bibracte (GGRFB) dans le Morvan. Ces 2 projets pilotes, toujours en cours, ont pour objectif de tester la procédure, tant dans sa partie technique (rédaction des documents pour l'audit, mise en œuvre des mesures de gestion et de suivi répondant aux exigences de la procédure) que dans sa partie commerciale (évaluation du budget du projet, communication auprès des investisseurs potentiels).

Avec le soutien de WWF France, FSC France appui les démarches de partenaires locaux (PNR des Vosges du Nord, LPO Alsace, PNR du Morvan). La mise en œuvre concrète de cette procédure a fait ressortir de nombreuses questions, qui seront discutées en 2020 avec FSC International et les collègues d'autres bureaux FSC, ainsi que lors d'ateliers nationaux avec des gestionnaires, des naturalistes et des experts du sujet.

PROJET PILOTE VOSGES DU NORD

Ce projet est situé dans la forêt du Groupement forestier Vosges Nord (4600 ha), et poursuit 2 objectifs :
- Mettre en place une trame de vieux bois favorable à la conservation des espèces remarquables du site (notamment 7 espèces d'oiseaux dont la rare chouette de Tengmalm et le discret pic noir, 5 espèces de chauves-souris) ;
- Valoriser les stocks de carbone de cette forêt, gérée selon un mode de sylviculture continu et proche de la nature (principes Pro Silva), qui permet d'optimiser la séquestration du carbone tant dans les gros arbres vivants que dans le sol, très peu perturbé.

Une stagiaire d'AgroParisTech Nancy, Charlotte Durand, aidera en 2020 à mener à bien ce projet, appuyée par le gestionnaire et les partenaires du projet.

PROJET PILOTE MONT BEUVRAY

Ce projet est situé sur le Mont Beuvray dans le Morvan, site archéologique remarquable, comportant par ailleurs plus de 800 ha de forêts. Les objectifs sont :
- Restaurer les forêts des bords de cours d'eau qui jalonnent le site, fortement dégradées dans les années 1960 ;
- Améliorer les caractéristiques naturelles des forêts du site, afin de favoriser la biodiversité remarquable (notamment 6 espèces d'oiseaux dont l'aigle botté, et la chevêchette d'Europe, 3 espèces de chauves-souris, le chat forestier, et la rare écrevisse à pattes blanches) ;
- Restaurer le couvert forestier, et donc les stocks de carbone sur pied des zones dévastées par le scolyte.

Ces actions seront mises en œuvre à partir de 2020.

PROJET INTERNATIONAL PAPER

International Paper Forêt Services (IPFS) travaille sur plusieurs propriétés de son groupe de certification à des projets mettant en valeur les services Biodiversité et Carbone. Un premier projet en Haute-Vienne a obtenu la mention « Service écosystémique Biodiversité » et a été financé via la procédure par la Française des Jeux.

UNE BOÎTE À OUTILS HVC EN COURS DE FINALISATION

Depuis 2018, FSC France, WWF France et International Paper travaillent sur un projet de boîte à outils pour la biodiversité à Haute Valeur de Conservation. Le travail a bien avancé au cours de cette année 2019, et sera officiellement publié en 2020.

L'objectif de la boîte à outils est de mieux prendre en compte la biodiversité dans la gestion forestière courante. Nous avons donc synthétisé les meilleures connaissances en rassemblant l'expertise qui existe sur chaque espèce à Haute Valeur de Conservation (HVC), et travaillé avec les gestionnaires des recommandations de gestion pratique. Bien que non normative, cette boîte à outils aide le gestionnaire forestier à répondre aux exigences de protection et de suivi de la biodiversité à Haute Valeur de Conservation requises par le référentiel de gestion forestière FSC.

Composée d'un ensemble de plus de 60 fiches espèces, d'un module cartographique et de guides pratiques pour l'identification, l'évaluation et le suivi de la biodiversité, elle sera mise à disposition gratuitement de tout gestionnaire soucieux de la préservation de la biodiversité de sa forêt.



AUTRES PROJETS IMPORTANTS

UN NOUVEAU CANDIDAT À HAUTE VALEUR DE CONSERVATION !

Le Syndicat Intercommunal de la Gestion Forestière de la Région d'Auberive (SIGFRA) rassemble 28 communes, mutualisant plus de 8 000 ha de forêts. Plus de la moitié de ces forêts sont inclues dans le cœur du premier parc national forestier français. Les peuplements, en majorité feuillus, ont été parmi les premiers à être gérés en sylviculture irrégulière en forêt publique (1er aménagement proposant ce mode de sylviculture rédigé dans les années 1990). D'importants dispositifs de suivi sont en œuvre, que ce soit sur les aspects de production (dense réseau de placettes permanentes), de biodiversité (nombreux protocoles de suivi) ou encore de formation (projet de futaie irrégulière porté par Pro Silva). La décision du SIGFRA de s'engager dans une certification FSC a été votée lors de leur Assemblée Générale en décembre 2019, notamment pour répondre à la demande croissante en bois FSC au niveau régional.

L'AGENCE DES ESPACES VERTS D'ÎLE-DE-FRANCE ENTAME UN NOUVEAU CYCLE DE CERTIFICATION

L'AEV a choisi de renouveler son certificat FSC pour 13 de ses forêts, soit un total de 7 193 ha. À cette occasion, une formation a été organisée pour les techniciens concernés de l'agence (13 personnes). Un rappel sur le système de certification FSC et les exigences du référentiel de gestion forestière a été fait sous forme de questionnaire en ligne, permettant plus d'interactions avec les participants. La procédure pour les services écosystémiques a été présentée sous forme de jeu de rôles : un groupe de gestionnaire souhaitait la mettre en œuvre dans l'une de ses forêts, un groupe d'industriels était intéressé pour financer le projet, un groupe de naturalistes voulait s'assurer de la crédibilité du projet et un groupe de riverains veillait à ce que le projet contribue au bien-être des communautés locales. L'expérience fut très enrichissante pour tout le monde ! La journée s'est conclue par une visite de terrain où des sujets techniques ont pu être débattus.

DÉVELOPPEMENT DE LA CERTIFICATION FSC DANS LES FORÊTS TROPICALES

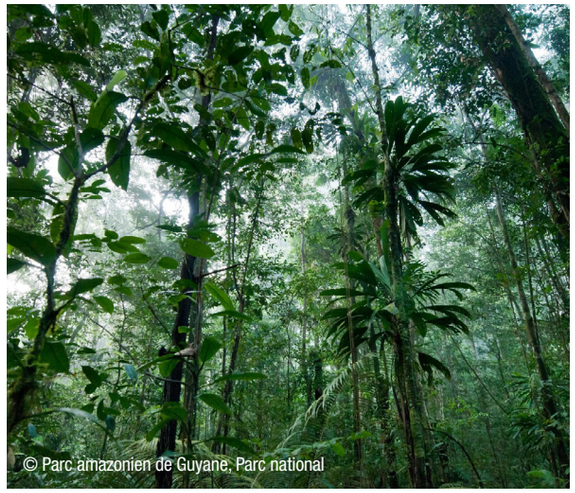
LES AVANCÉES DU RÉFÉRENTIEL DE GESTION FORESTIÈRE FSC ADAPTÉ À LA GUYANE

La Guyane représente environ 8 millions d'hectares de forêts (soit 1/3 des forêts françaises) dotées d'une diversité biologique exceptionnelle. On compte en Guyane plus de 7 000 espèces végétales dont 700 espèces sont déterminées comme patrimoniales, 180 espèces comme endémiques, et 83 espèces végétales sont protégées par arrêté ministériel. Les communautés d'arbres abritent souvent entre 150 à 200 espèces à l'hectare et certains habitats forestiers peuvent contenir plus de 300 espèces arborescentes par hectare !

2,4 millions d'ha composent le domaine forestier permanent et sont soumis à un aménagement forestier. Cette forêt permet la production de 80 000 m^3 de grumes par an et approvisionne la 3ème filière économique de Guyane. Les enjeux environnementaux et sociaux sont très forts : zone protégées, orpaillage illégal, populations autochtones, biodiversité remarquable, tourisme.

Après les travaux préparatoires avec les acteurs guyanais menés en 2018, un Groupe de Travail a été formé pour travailler à l'élaboration du référentiel. Il est composé de l'ONF et d'un exploitant forestier représentant l'Interpro Bois Guyane pour la chambre économique, de Guyane Nature Environnement et WWF pour la chambre environnementale, ainsi que du Snupfen Solidaires et du Président du Grand Conseil Coutumier qui représente les peuples amérindiens et bushinengues pour la chambre sociale.

Après une première série de réunions, une consultation publique sur le projet de référentiel a été organisée, suivi d'un test en forêt mené par l'organisme certificateur ECOCERT et FSC France. Les résultats de ce test ont permis d'identifier un certain nombre de points qui alimenteront les discussions du Groupe de Travail en 2020 pour améliorer le projet de référentiel, notamment concernant la sécurité des travailleurs en forêt, la protection des paysages forestiers intacts et le traitement des activités minières qui s'imposent au gestionnaire forestier.


© Parc amazonien de Guyane, Parc national



DU SANTAL CERTIFIÉ EN NOUVELLE-CALÉDONIE… DERNIÈRE LIGNE DROITE !

Le projet de référentiel FSC adapté aux îles Loyauté, petites îles au sein de l'archipel calédonien, a pu être finalisé suite à la consultation publique qui s'est terminée en début d'année 2019. Le projet est désormais entre les mains de FSC International qui vérifie la conformité des adaptations proposées à l'esprit du cadre normatif FSC. Dès la validation du référentiel, la société Takone, qui gère et exploite le santal sur les îles Loyauté, pourra passer son audit initial, afin que les premiers bois de santal FSC calédoniens puissent être transformés en essence aromatique, qui sera elle-même certifiée grâce à l'engagement de la société Serei Non Nengone.

COORDINATION AVEC LES ORGANISMES CERTIFICATEURS

FSC France a poursuivi l'organisation d'une réunion annuelle avec l'ensemble des organismes certificateurs opérant sur le territoire français. Cette réunion avec ces acteurs clés de la certification FSC fut l'occasion d'échanger sur les évolutions du système normatif, la mise en œuvre des référentiels, les problématiques rencontrées et les retours des entreprises certifiées, ainsi que les actions mises en œuvre par FSC France.

Une autre réunion spécifique aux organismes certificateurs accrédités pour la gestion forestière a été organisée pour clarifier les exigences du référentiel de gestion forestière responsable et discuter des questions soulevées lors des audits. FSC France considère que ces actions sont essentielles à la crédibilité de la certification car elles permettent une application homogène et une vérification pertinente des exigences du référentiel de gestion forestière.



LES INDUSTRIELS ET NÉGOCIANTS

Le nombre de certificats de Chaîne de Contrôle portés par des entreprises françaises est resté stable entre 2018 à 2019, mais il est intéressant de noter que le nombre de sites certifiés pour la Chaîne de Contrôle FSC sur le territoire français continue de progresser nettement, passant de 1502 à 1550 en un an. La hausse de sites certifiés a principalement concerné les activités d'exploitation forestière (1 site en 2018 et 5 en 2019), de première transformation (44 sites en 2018 et 64 en 2019) et de négoce (465 sites en 2018 et 598 en 2019). La hausse des activités directement liées à la forêt française s'explique par l'augmentation de la surface forestière certifiée en France, et par la demande croissante ressentie en produits certifiés FSC.

De plus, une base de données interne recensant les prises de contacts et les questions posées à l'équipe de FSC France a été mise en place dans le courant de l'année 2019. Ce nouvel outil permet d'identifier les secteurs les plus en demande d'informations sur la certification FSC, de détecter les candidats à la certification et de pouvoir effectuer un suivi sur le long terme.
Les emballages papier ou carton (37% des sollicitations) et les autres produits à base de papier (24% des sollicitations) sont les secteurs pour lesquels on peut espérer une plus forte croissance en 2020.

GROUPE DE TRAVAIL INDUSTRIES

Un Groupe de Travail Industries s'est réuni deux fois en 2019. Ces rencontres des industriels adhérents à FSC France sont l'occasion de discuter des problématiques régionales et de partager des solutions, voire de trouver des synergies, pour l'augmentation des approvisionnements en produits forestiers certifiés FSC.
La demande mutualisée de plusieurs entreprises certifiées FSC en Bourgogne-Franche-Comté a par exemple orienté les actions de l'association FSC France pour un accompagnement plus poussé dans le développement de la certification de la gestion forestière, de l'exploitation forestière et de la première transformation dans la région.



LES MARQUES, DISTRIBUTEURS ET CONSOMMATEURS

ENGAGEMENTS RSE ET CAMPAGNES DE SENSIBILISATION



© FSC France / Sézane

LA MARQUE DE PRÊT-À-PORTER SÉZANE CHOISIT LA CERTIFICATION FSC

Face aux nouvelles attentes de la société, les acteurs de l'ensemble de la filière du textile sont poussés à faire évoluer leurs pratiques et à revoir leurs modèles pour se diriger vers une mode plus responsable.

FSC est un des outils de traçabilité pour les acteurs du textile : emballages carton, sacs en papier, mobilier de boutique en bois, viscose, acétate, modal ou encore caoutchouc naturel, tous ces produits peuvent provenir de forêts bien gérées et être certifiés FSC. Certaines marques relèvent déjà ce défi et réfléchissent dès l'étape de conception à leur impact environnemental et social.

C'est le cas de Sézane, première marque française de prêt-à-porter à avoir obtenu la certification FSC en 2019 et à le communiquer auprès de ses clients. Née en ligne avec un concept fort et novateur, Sézane connait un succès fulgurant, résultat de collections au style unique et à un projet de marque toujours plus engagé. Cette certification est une nouvelle preuve de ses engagements pour une mode plus durable, mais aussi une façon de montrer le chemin aux autres acteurs du secteur.

« Repenser la production pour une mode plus raisonnée, c'est un travail de fourmi. Il faut agir dès le choix des matières premières et travailler main dans la main avec nos fournisseurs pour remonter toute la chaîne, c'est une véritable co-construction » a expliqué Elleore Bomstein, Responsable RSE de la marque.

Après le travail de sensibilisation et de pédagogie appliqué à l'amont de la création, il est tout aussi important lors des étapes de vente : les équipes de vente de Sézane ont été formées à ces démarches responsables et le label FSC a été directement apposé sur les étiquettes des produits. Grâce à une communication mise en place sur les réseaux sociaux pour valoriser FSC, ainsi que les autres labels utilisés par la marque - GOTS et Oeko-Tex Standard 100 -, Sézane invite ses clients à interroger leurs motivations et à se tourner vers des achats plus responsables.

FSC France est ravie d'accompagner la marque Sézane et de constater les évolutions en matière de certification dans le secteur du textile.



© FSC France / Lidl

LIDL : UN ENGAGEMENT RSE FORT ET UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION RÉUSSIE

Les jouets en bois ont triomphé lors des fêtes de fin d'année. Lidl, enseigne de grande distribution, renforce sa politique d'approvisionnement en matériaux d'origine responsable. En mars 2019, Lidl France a annoncé un objectif de 100% de matériaux recyclés et/ou certifiés FSC sur ses emballages à base de cellulose (papier, carton, bois) ainsi que sur ses articles en bois et autres dérivés (ex. papier toilette) d'ici à 2020. Lidl France souhaite par ailleurs sensibiliser le consommateur final à la préservation des forêts et aux bénéfices du label FSC en partenariat avec FSC France.

À l'occasion du lancement de sa gamme de jouets en bois 2019, issus de forêts bien gérées, Lidl a donc souhaité mettre en avant son engagement avec FSC. Près de 100 références de jouets pour les enfants à partir de 1 an ont été disponibles en magasin le 31 octobre et le 21 novembre 2019. Ce lancement a été accompagné d'un événement organisé à Paris en collaboration avec FSC France, pour faire tester les jouets par les petits et les grands. Relayé sur les réseaux sociaux par les influenceurs présents sur place, l'événement a touché près de 470 000 personnes. Il a permis de présenter les engagements de Lidl avec la certification FSC et de présenter sa campagne télévisée sur les jouets en bois avec le logo FSC.

Lidl a également souhaité mettre à l'honneur le label FSC lors d'un jeu concours organisé sur les réseaux sociaux qui a eu beaucoup de succès avec plus de 125 000 participants. La campagne de médiatisation qui accompagnait ce jeu concours est la deuxième meilleure campagne de l'enseigne sur l'année, avec près de 3,5M d'impressions sur les réseaux.

Devant une clientèle familiale, cette opération permet de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et de sensibiliser parents et enfants à la préservation des forêts et des populations qui en dépendent. Un pari réussi pour Lidl, car l'enseigne enregistre une progression de chiffre d'affaires de plus de 30 % sur les jouets en bois depuis 2017, année de révision de leur stratégie et de communication sur la certification FSC.

L'association FSC France continuera d'accompagner Lidl France pour atteindre ses objectifs d'approvisionnement responsable et créer de nouvelles campagnes de sensibilisation auprès du grand public.



3ÈME ÉDITION DES TROPHÉES DE LA CRÉATION DURABLE MAISONS DU MONDE, CÉLÉBRONS LE DESIGN ÉCO-CONÇU !

Pour la 3ème année consécutive, Maisons du Monde, a récompensé des jeunes talents pour la création d'un meuble ou d'un article de décoration éco-conçu lors des Trophées de la Création Durable. Ce concours s'inscrit dans une démarche globale d'éco-conception, lancée en 2011 par Maisons du Monde, véritable levier de transformation pour une offre plus responsable. Le but est aussi de montrer aux designers qu'il est possible d'allier le beau, l'accessible et le durable.

« En récompensant de jeunes talents qui intègrent style et éco-conception dans un produit, nous souhaitons démontrer que l'éco-conception est un booster de la création et non une contrainte ! Certes, il nous reste du chemin à parcourir pour éco-concevoir tous nos produits, mais nous voulons ouvrir la voie pour amplifier cette démarche » explique Fabienne Morgaut, Directrice RSE de Maisons du Monde.

FSC France, partenaire officiel et membre du jury, a étudié, aux côtés de Eco-mobilier, EVEA, EcoTLC, Marie-Claire Idées, appuyés par l'ADEME et par la Fondation pour la Nature et l'Homme, les dossiers de 47 candidats issus de 13 écoles différentes.



© Manon Levasseur

Manon Levasseur de l'École supérieure de Design des Landes (Mont-de-Marsan) a reçu le prix spécial FSC France pour son projet de table basse « *Dossie* ». *« En m'engageant dans le design produit, j'ai toujours voulu créer des objets plus respectueux de l'environnement. C'est pour moi un aspect fondamental du design de demain. Participer au concours était une occasion de montrer qu'il est possible de créer des produits éco-conçus, tout en répondant à des attentes esthétiques et commerciales. »*, a déclaré Manon Levasseur.

USAGE DE LA MARQUE FSC

DÉVELOPPEMENT DE LA LICENCE PROMOTIONNELLE FSC

FSC est une marque déposée. La protection de la marque est un élément clé de notre système de certification afin d'identifier et de promouvoir la gestion responsable des forêts sur le marché.

FSC a créé un système de licence pour les entreprises non certifiées afin de les accompagner dans l'engagement et la promotion de leur démarche ainsi que pour assurer l'intégrité de la marque FSC.

Le TSL (Trademark License and Service Agreement - Licence d'usage de la marque pour les distributeurs) est le contrat de licence établi entre les entreprises non certifiées et FSC.

En 2019, 6 nouvelles licences ont été signées : Ecoburo, Findus, Office Dépôt, Roche Bobois, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDBF) et La Redoute.

ACCOMPAGNER LA COMMUNICATION PRODUITS
ACCOMPAGNEMENT PAR FSC FRANCE POUR CONTRÔLER LES RÉFÉRENCES CERTIFIÉES FSC

Contrôles

- S'assurer de l'effectivité de la certification des produits promus à travers l'analyse des factures d'attestations des fournisseurs
- Contrôle par Catherine Hamon sous la responsabilité de Maya Bentz

Appui

- Conseil aux entreprises pour renforcer leur politique d'approvisionnement en produits certifiés FSC. Responsabilité de Maya Bentz avec l'appui de François Gambier, Chargé de mission développement de filière

ACCOMPAGNER LA COMMUNICATION GLOBALE
ACCOMPAGNEMENT PAR FSC FRANCE POUR COMMUNIQUER SUR LEUR DÉMARCHE AVEC FSC (COMMUNICATION RSE, INSTITUTIONNEL GRAND PUBLIC)

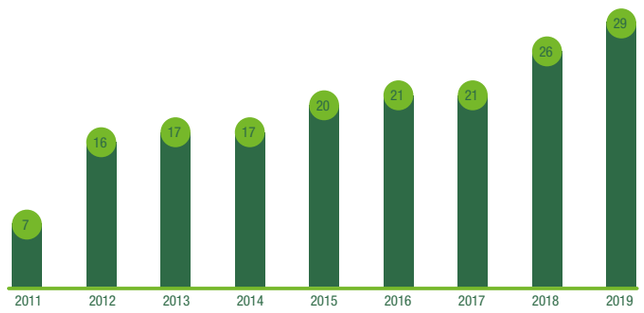
Contrôles

- S'assurer que la charte graphique FSC est bien respectée dans les communications (catalogues, sites Internet, PLV…)
- S'assurer des bons messages de communication
- Contrôle par Catherine Hamon sous la responsabilité de Maya Bentz

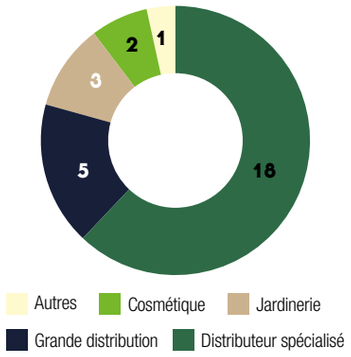
Appui

- Accompagnement et développement de communication. Responsabilité de Maya Bentz avec l'appui de Mathilde Verquère, Chargée de communication.

ÉVOLUTION DES LICENCES PROMOTIONNELLES



NOMBRE DE LICENCE PROMOTIONNELLE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



FSC FRANCE POURSUIT SA POLITIQUE DE PROTECTION DE L'USAGE DE LA MARQUE

La marque déposée FSC permet d'assurer au consommateur qu'il achète un produit issu de forêts gérées de manière responsable.
Seules les entités disposant d'une certification FSC ou d'une licence promotionnelle peuvent faire usage de la marque, dans le respect de la charte graphique et des normes éditées par FSC.

La marque déposée est la propriété intellectuelle de FSC : il lui importe de protéger sa marque et d'en contrôler l'utilisation, afin de préserver sa valeur, dans l'intérêt de ses utilisateurs. C'est en effet pour protéger les entreprises certifiées FSC de la concurrence déloyale des entreprises non certifiées que FSC France lutte contre les mauvais usages de la marque. C'est l'objet de la stratégie de protection de l'usage de la marque mise en place depuis 2014.

La détection et le traitement systématique et approprié des différents cas d'usages non-conformes se révèlent concrètement utiles sur plusieurs niveaux :

- Les entreprises approchées se montrent de plus en plus intéressées par la marque FSC pour la promotion de leurs propres activités ou produits
- Les donneurs d'ordre contactés souhaitent aussi offrir une image de marque respectueuse de l'environnement pour leur propre notoriété.

Le mauvais usage de la marque est bien souvent dû à une méconnaissance du système FSC, de son fonctionnement et des règles d'usage de la marque. L'objectif de FSC France est alors d'informer les entreprises sur la traçabilité du produit et de leur demander de corriger leur communication ou encore de s'engager dans une démarche de certification ou une licence promotionnelle.

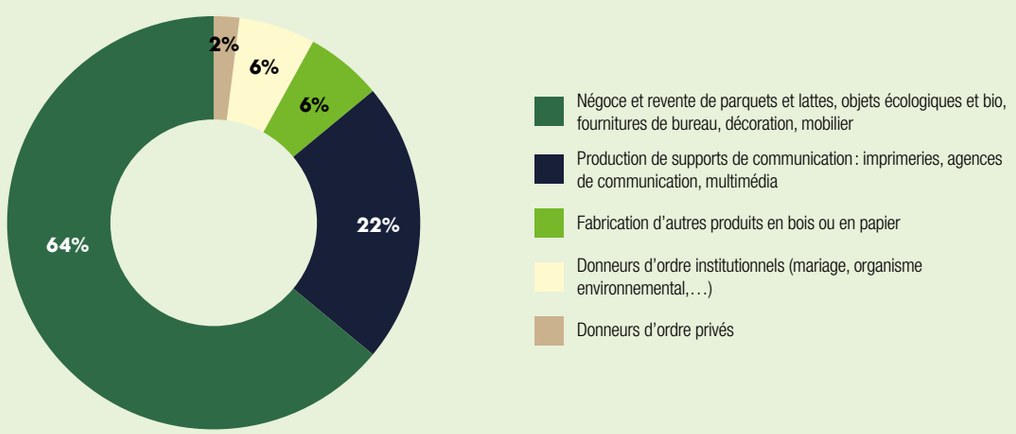
FSC France tient à remercier toutes les personnes et organisations qui apportent leur contribution régulièrement, en nous faisant parvenir des non-conformités constatées, par courrier ou mail, ou via notre outil en ligne « déclarer un mauvais usage » sur le site de FSC France.

BILAN EN 2019

30 cas de mauvais usages traités dont 29 réglés ; **20 cas d'usages abusifs traités** dont 17 réglés

On distingue 5 grandes catégories :

TYPOLOGIE PAR ACTIVITÉ



LES RELATIONS PUBLIQUES

SUIVI DES TRAVAUX DE L'ÉTAT SUR LA SNDI (STRATÉGIE NATIONALE DE LUTTE CONTRE LA DÉFORESTATION IMPORTÉE)

Conscient que les actes de consommation des citoyens français ont un impact sur les forêts dans le monde, l'État français a souhaité se doter d'une Stratégie nationale de lutte contre la déforestation importée. Celle-ci a été publiée en 2018. Parmi de nombreuses mesures, elle vise à limiter la déforestation en travaillant sur la provenance de produits de consommation courante (le soja, le caoutchouc, l'huile de palme, le bœuf et le bois).

Notre association est heureuse de constater que les exigences demandées aux labels par l'État français reprennent une partie importante de ceux de FSC parmi lesquels la préservation des hautes valeurs de conservation ou encore le respect du consentement libre et éclairé des peuples autochtones. Même si on peut regretter que la SNDI propose un ensemble de mesures non-contraignantes, elle donne un premier cadre pour permettre à l'État, aux collectivités locales et aux entreprises de préciser leurs politiques d'approvisionnement.

Au cours de l'année 2019, aux côtés d'autres acteurs associatifs et d'entreprises, le Directeur exécutif de FSC France a participé à la plateforme SNDI du Ministère de l'environnement. Il a également participé au Groupement national des Forêts Tropicales du ministère des Affaires étrangères ainsi qu'à la mise en place du Comité Scientifique et Technique Forêt de l'AFD (Agence Française de Développement). Ce fut pour lui l'occasion de témoigner du fonctionnement d'une certification telle que FSC et de sensibiliser les personnes présentes à l'importance de s'appuyer sur les certifications existantes.

En 2020, le Directeur exécutif de FSC France poursuit ce travail et participe également aux réflexions de FSC au niveau européen.

L'INTÉGRATION DE FSC FRANCE AUX ACTIONS DE FSC INTERNATIONAL

PARTICIPATION À LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE GLOBALE FSC – PROJET D'APPROCHE PAR LE RISQUE (RBA)

FSC a marqué dans sa stratégie globale 2015-2020 la volonté de simplifier la mise en œuvre de son cadre normatif. Notre Directeur technique, Guillaume Dahringer, participe ainsi activement à un projet d'innovation international qui vise à faciliter l'accès à la certification de gestion forestière tout en améliorant sa pertinence et sa crédibilité. Pour atteindre ce triple objectif, le projet développe une approche par le risque pour l'élaboration des référentiels nationaux de gestion forestière et leurs modalités de contrôle par les organismes certificateurs. Les travaux durant l'année 2019 ont permis la publication d'une première approche et une consultation approfondie avec les membres internationaux, les organismes certificateurs, les certifiés et les salariés FSC tant nationaux qu'internationaux. Les résultats de ces échanges ont tracé les pistes d'évolution de l'approche qui ont été validées par le Conseil d'Administration international.
Les travaux doivent se poursuivre sur 2020 et 2021 pour conclure le projet et le présenter à la prochaine Assemblée Générale internationale.

FOREST NETWORK

Le Forest Network est un réseau composé de tous les salariés FSC en charge du développement de la certification de gestion forestière dans leurs pays respectifs. C'est une formidable plateforme d'échange, de dialogue et de partage d'expériences, permettant d'exploiter le potentiel de connaissances et d'expertises détenu collectivement. Magali Rossi notre Chargée de mission forêt et développement régional représente FSC France au sein de ce réseau. Les réunions se tiennent en général au rythme de 2 par an sur 3 jours, dont une journée sur le terrain.

En 2019, elles se sont déroulées :
- À Padoue (Italie), où il a été question du projet international d'approche par le risque, de l'engagement des parties prenantes et de la procédure pour les services écosystémiques, expérimentée en Italie ;
- À Lisbonne (Portugal), pour une réunion entièrement dédiée aux petits propriétaires forestiers et à tous les mécanismes et outils permettant de leur faciliter l'accès à la certification FSC.

GROUPE DE TRAVAIL COMMUNICATION

Le Groupe de Travail dont Maya Bentz, Responsable communication et développement, fait partie, a continué à échanger régulièrement en 2019 afin de partager des retours d'expériences et de présenter les actions et campagnes de communication de FSC International et des bureaux nationaux. L'objectif est de renforcer les relations entre les différents Responsables communication à travers le monde afin de mieux coordonner l'action de FSC au niveau international tout en adaptant ces actions à chaque pays.

ÉVÉNEMENT PRAGUE - LA VALEUR DE FSC POUR LES FORÊTS PUBLIQUES EUROPÉENNES

FSC International a invité les propriétaires et les gestionnaires des forêts publiques européennes à se joindre à eux pour une réunion d'une journée à Prague le 11 octobre 2019. L'objectif de cet événement était de partager des expériences et expliquer comment FSC peut être utilisé par les autorités publiques comme un outil reconnu pour atteindre les objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU.

La journée était axée sur l'exploration et la compréhension de la valeur que la certification FSC peut apporter aux forêts publiques européennes, en particulier dans les domaines suivants :

- **Compétitivité** : Comment le système FSC peut-il soutenir la compétitivité nationale et régionale du secteur forestier ?
- **Confiance** : Comment FSC peut-il aider les autorités publiques à renforcer la confiance dans leurs opérations forestières avec les communautés locales et la société en général ?
- **Climat et environnement** : Comment les autorités publiques peuvent-elles utiliser la certification FSC pour soutenir leur agenda sur le climat et la biodiversité ?

Carole Fonta, Présidente de FSC France ainsi qu'Aurélien Sautière, Directeur Exécutif, étaient présents à cet évènement. Emmanuel Ripout, en sa qualité de Responsable forêt chez International Paper, était également présents ainsi que Pierre Gradadam, Président de la Fédération Européenne des communes forestières et Alain Lesturgez, Directeur de la Fédération des Communes Forestières.

EUROPEAN MEMBERS MEETING

Les membres Européens de FSC étaient invités le 10 octobre 2019 à Prague pour préparer l'Assemblée Générale 2020 (reportée à 2021 du fait de la pandémie de Covid-19) et nourrir les réflexions de notre organisation dans le cadre de la révision du plan stratégique mondial prévue pour la période 2020-2026.

Ces échanges ont permis de dégager les grands enjeux pour les forêts (hausse de la demande en bois, impacts du changement climatique notamment) et de discuter en ateliers des outils à mettre en place pour y répondre comme par exemple le développement de la reconnaissance des services écosystémiques ; le rôle que doit jouer FSC dans une économie plus circulaire ; les premières réflexions sur l'intensification soutenable.

Carole Fonta, Présidente de FSC France, et Emmanuel Ripout, Vice-président, étaient également présents à cette réunion.



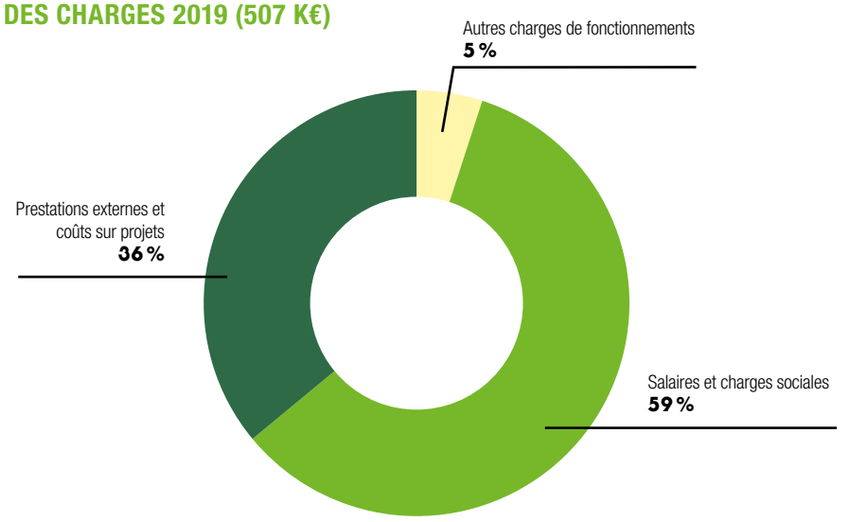
CHAP. 6

UNE ASSISE FINANCIÈRE SOLIDE, UN INVESTISSEMENT POUR RÉPONDRE AUX DEMANDES ET SE PROJETER DANS L'AVENIR

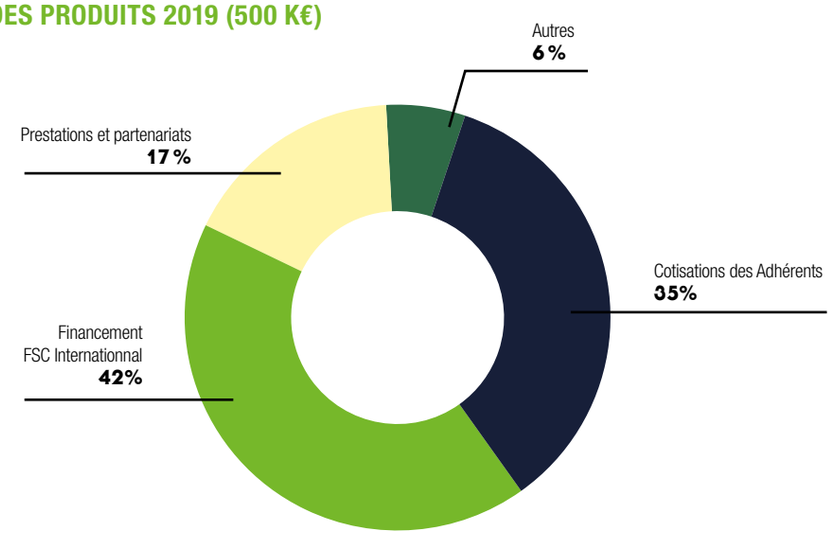
© FSC Danmark

EN 2019, FSC FRANCE A RÉORGANISÉ SON ÉQUIPE EXÉCUTIVE AFIN DE MIEUX RÉPONDRE AUX DEMANDES ET DÉVELOPPER DES PROJETS AVEC SES PARTIES PRENANTES. SUR LA BASE DE RÉSERVES FINANCIÈRES SOLIDES, NOTRE ASSOCIATION A DONC DÉCIDÉ D'INVESTIR DANS UN RECRUTEMENT PERMETTANT DE RÉPONDRE AUX BESOINS PRÉSENTS ET FUTURS DE L'ASSOCIATION.

RÉPARTITION DES CHARGES 2019 (507 K€)



RÉPARTITION DES PRODUITS 2019 (500 K€)



BILAN ACTIF ET PASSIF

ACTIF	2017	2018	2019
ACTIF IMMOBILISÉ	8074	5281	**5396**
ACTIF CIRCULANT	525483	477003	**397529**
TOTAL ACTIF	533557	482284	402925
PASSIF	2017	2018	2019
FONDS PROPRES	275546	292297	**285633**
FONDS DÉDIÉS	94329	29000	**0**
DETTES	163682	160987	**117292**
TOTAL PASSIF	533557	482284	402925

COMPTE DE RÉSULTAT

PRODUITS	2017	2018	2019
PRODUITS D'EXPLOITATION	664143	496765	**469417**
PRODUITS FINANCIERS	5410	6551	**1588**
PRODUITS EXCEPTIONNELS	3500	0	**0**
REPORT SUBV. ATTRIBUÉES	71736	75329	**1588**
TOTAL DES PRODUITS	744789	578645	500005

CHARGES	2017	2018	2019
CHARGES D'EXPLOITATION	634698	529651	**503026**
CHARGES FINANCIÈRES	7195	681	**943**
CHARGES EXCEPTIONNELLES	1304	21329	**2525**
ENGAGEMENTS À RÉALISER	94329	10000	**0**
TOTAL DES CHARGES	737526	561661	506494
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS	7263	16984	**-6489**
IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES	296	233	**175**
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	6967	16751	**-6664**

N° Siret : 512 377 797 00034
FSC®, A.C. Tous droits réservés. FSC-F000212
FSC France, 8 Boulevard de la Paix, 56000 Vannes
+33 (0) 2 97 63 08 29

© M. Verquere



RETROUVEZ PLUS D'INFOS SUR WWW.FR.FSC.ORG

FSC®, A.C. Tous droits réservés. FSC-F000212 // Création graphique : © Gabrielle Coze