



# FSC® FRANCE



## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

N° Siret: 512 377 797 00034

FSC®, A.C. Tous droits réservés. FSC-F000212

FSC France, 5 rue de Bernus 56000 Vannes

+33 (0) 2 97 63 08 29

---

**Pages 4-11 FSC, RAPPROCHER LES CITOYENS-CONSOMMATEURS DES VALEURS DU BOIS ET DES FORÊTS**

Éditorial par Jean Bakouma, Président par intérim et Aurélien Sautière, Directeur exécutif de l'association FSC France

FSC : une vision, une ambition et une mission pour toutes les forêts du monde

Les chaînes de valeur FSC

FSC International et FSC France

Les membres de FSC France

Une équipe exécutive à votre écoute

Les événements marquants en 2018

**Pages 12-13 L'ASSOCIATION FSC FRANCE : UNE VISION ET DES ACTIONS PARTAGÉES AVEC LES MEMBRES ET LES SALARIÉS**

La stratégie 2016-2020

L'offre de services FSC France

Principes de l'offre de services

**Pages 14-15 LES CHIFFRES DE FSC**

FSC International

FSC France

**Pages 16-29 LES ACTIVITÉS DE FSC FRANCE EN 2018**

Les forêts et la première transformation

Les industriels et négociants

Les marques, distributeurs et consommateurs

Les relations publiques

L'intégration de FSC France aux actions de FSC International

**Pages 30-31 UNE ASSISE FINANCIÈRE STABLE ET SOLIDE**

---

# FSC, RAPPROCHER LES CITOYENS- CONSOMMATEURS DES VALEURS DU BOIS ET DES FORÊTS

## ÉDITORIAL

PAR JEAN BAKOUMA, PRÉSIDENT PAR INTÉRIM ET AURÉLIEN SAUTIÈRE,  
DIRECTEUR EXÉCUTIF DE L'ASSOCIATION FSC FRANCE

Jean Bakouma, WWF France



Aurélien Sautière, FSC France



L'année 2017 a été particulièrement riche en événements pour notre association : campagne de communication et fête des 10 ans de FSC France ; Assemblée générale de FSC international à Vancouver ou encore validation du référentiel forêt en France par FSC international après plus de 5 années de discussions avec les parties prenantes françaises.

**En 2018, ce sont 5 nouveaux adhérents qui ont rejoint FSC France :** ALDI ; Fibre excellence ; Office dépôts ; Obbois et Lyreco. Au début de l'année 2019, six nouveaux membres ont rejoint notre association : Rettenmaier France, Roche Bobois, Ecoburo, CF2P, Pik Pik environnement et RSE et PED. Nous souhaitons la bienvenue à ces acteurs qui s'engagent dans notre organisation pour participer à son développement et augmenter les volumes de produits certifiés FSC en France.

Après la validation par FSC International du référentiel de gestion forestière adapté à la France, l'année 2018 a vu le nombre de surfaces forestières FSC continuer à augmenter. Cela est en partie dû à **la première certification des forêts de l'ONF** en Normandie (forêts

d'Eawy et d'Arques). Afin d'expliquer notre référentiel et de créer des synergies entre les forestiers intéressés par la certification FSC et les industriels, nous avons invité nos parties prenantes à participer à nos événements au Conseil régional d'Ile-de-France, à la Mairie d'Autun ainsi qu'à Besançon. L'association FSC-France reste ouverte aux propositions des acteurs intéressés par ces événements favorisant le dialogue autour de notre référentiel.

Si en valeur absolue le nombre de forêts certifiées FSC reste encore faible en France, la croissance des surfaces est à présent très rapide et les demandes sont de plus en plus fortes. De plus, après avoir vu des gestionnaires privés, des collectivités locales ou encore des coopératives obtenir la certification FSC, la certification des forêts de l'ONF démontre une nouvelle fois l'adaptation du référentiel FSC aux réalités économiques, sociales et environnementales de notre pays.

En parallèle, à l'autre bout de la chaîne, **de plus en plus de distributeurs et de grandes marques mettent en place des politiques RSE ambitieuses**

**et rejoignent ainsi notre association** pour développer leur approvisionnement en produits certifiés FSC et répondre aux demandes de leurs clients. Leurs demandes vont accroître encore l'intérêt pour les industriels et les forestiers de passer à la certification FSC dans les années à venir. En ce sens, la certification FSC est outil d'expression d'une politique RSE ambitieuse.

Afin de **sensibiliser les pouvoirs publics à l'intérêt de la certification FSC pour favoriser la compétitivité de notre pays et de mieux prendre en compte le produit bois dans la SNDI** (Stratégie Nationale de lutte contre la Déforestation Importée), notre association a rencontré le cabinet du Premier Ministre et du Ministre de l'agriculture ainsi que plusieurs représentants du CGDD (Conseil Général au Développement Durable). Conformément au plan stratégique défini par FSC France en 2016, ces rendez-vous ont permis de mieux intégrer FSC dans le paysage institutionnel pour que notre association devienne un acteur reconnu pour son expertise et sa capacité à relier les demandes des citoyens à la gestion forestière responsable.

C'est fort de ces bases solides qu'**en 2019 nous poursuivons notre travail de développement de la certification des forêts françaises et de la notoriété de FSC auprès des décideurs publics et privés.**

FSC France continuera à rencontrer les pouvoirs publics pour expliquer la certification FSC ainsi que notre rôle économique, social et environnemental en faveur de la préservation des forêts. Nous poursuivons également notre travail de sensibilisation des distributeurs et marques à travers la réalisation d'un guide RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) pour faciliter l'intégration de FSC dans les politiques d'achat.

Enfin, nous poursuivons notre travail sur la reconnaissance des services rendus par les forêts **(les services écosystémiques)** en lien avec les gestionnaires forestiers français, les marques et distributeurs intéressés, les pouvoirs publics et FSC international.

Si notre association continue son développement, un point de vigilance attire cependant notre attention : la stagnation du nombre d'industriels et négociants certifiés « FSC chaîne de contrôle » (FSC-CoC - chain of Custody). Cette stagnation du nombre d'entreprises certifiées ne signifie pas une baisse des volumes certifiés dans notre pays. Cependant, des actions doivent être mises en place afin de **développer la certification chaîne de contrôle** de ces acteurs, notamment des scieurs, qui par leur production de bois d'oeuvre permettra de développer les débouchés du secteur de la construction, et sera un signal fort pour la certification des forêts.

Comme vous pouvez le constater, il y a des évolutions et une dynamique porteuse pour FSC en France. Ces changements sont portés et impulsés par un Conseil d'administration exigeant aux compétences complémentaires accompagné par une équipe dynamique et à l'écoute des besoins et demandes de nos parties prenantes.

Dans ce contexte, nul doute que FSC continuera à se développer en France dans les mois et les années à venir dans l'intérêt des forêts en France et dans le monde.

**VIVE LA GESTION RESPONSABLE DES FORÊTS, VIVE FSC, VIVE FSC FRANCE !**

**DES FORÊTS, POUR TOUS, POUR TOUJOURS**



# FSC: UNE VISION, UNE AMBITION ET UNE MISSION POUR TOUTES LES FORÊTS DU MONDE

Le Forest Stewardship Council® (FSC) est une organisation non gouvernementale créée en 1994 par la volonté d'associations environnementales, d'entreprises et de représentants des droits sociaux.

Face au constat alarmant de la déforestation dans le monde, sa mission fondatrice est la promotion d'un système de certification performant qui apporte des garanties de gestion responsable de tous les types de forêts (boréales, tropicales et tempérées).



## NOTRE VISION :

Les forêts doivent répondre aux droits et besoins environnementaux, économiques et sociaux des générations actuelles et futures.

## NOTRE AMBITION :

Préserver et partager la valeur des forêts.

## NOTRE MISSION :

Promouvoir une gestion responsable de toutes les forêts sur le plan environnemental, économique et social.

## UNE GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE

Sur le modèle des piliers du développement durable, FSC se compose de trois chambres regroupant l'ensemble des acteurs impliqués dans la gestion responsable et la certification des forêts dans le monde :

- **LA CHAMBRE SOCIALE**: associations de consommateurs, syndicats de travailleurs, usagers de la forêt, représentants des peuples autochtones et des populations locales ;
- **LA CHAMBRE ÉCONOMIQUE**: propriétaires, gestionnaires et exploitants forestiers, industriels et négociants ;
- **LA CHAMBRE ENVIRONNEMENTALE**: associations nationales et internationales environnementales.

FOREST STEWARDSHIP COUNCIL



CHAMBRE ENVIRONNEMENTALE



CHAMBRE SOCIALE



CHAMBRE ÉCONOMIQUE

# LES CHAÎNES DE VALEUR FSC

FSC international a défini plusieurs chaînes de valeur stratégiques. Cette approche a pour objectif de démontrer la valeur que les normes et les services FSC offrent à ses parties prenantes de la forêt jusqu'au distributeur. Le travail de chaînes de valeur est adapté par les bureaux nationaux au contexte et enjeux à l'échelle nationale.

## LES PRINCIPALES CHAÎNES DE VALEUR IDENTIFIÉES :



# FSC INTERNATIONAL ET FSC FRANCE

**FSC INTERNATIONAL**

- DÉFINIT LES NORMES INTERNATIONALES
- APPUIE LES REPRÉSENTATIONS NATIONALES



**FSC FRANCE**

- REPRÉSENTE FSC
- ADAPTE LES NORMES INTERNATIONALES
- CONTRÔLE L'USAGE DE LA MARQUE FSC
- APPUI LES GESTIONNAIRES FORESTIERS, LES INDUSTRIELS, LES DISTRIBUTEURS POUR DÉVELOPPER LE MARCHÉ ET LES FILIÈRES CERTIFIÉES
- DÉVELOPPE DES ACTIONS ET DES PARTENARIATS MARKETING ET COMMUNICATION

# LES MEMBRES DE FSC FRANCE

## CHAMBRE ÉCONOMIQUE



## CHAMBRE ENVIRONNEMENTALE

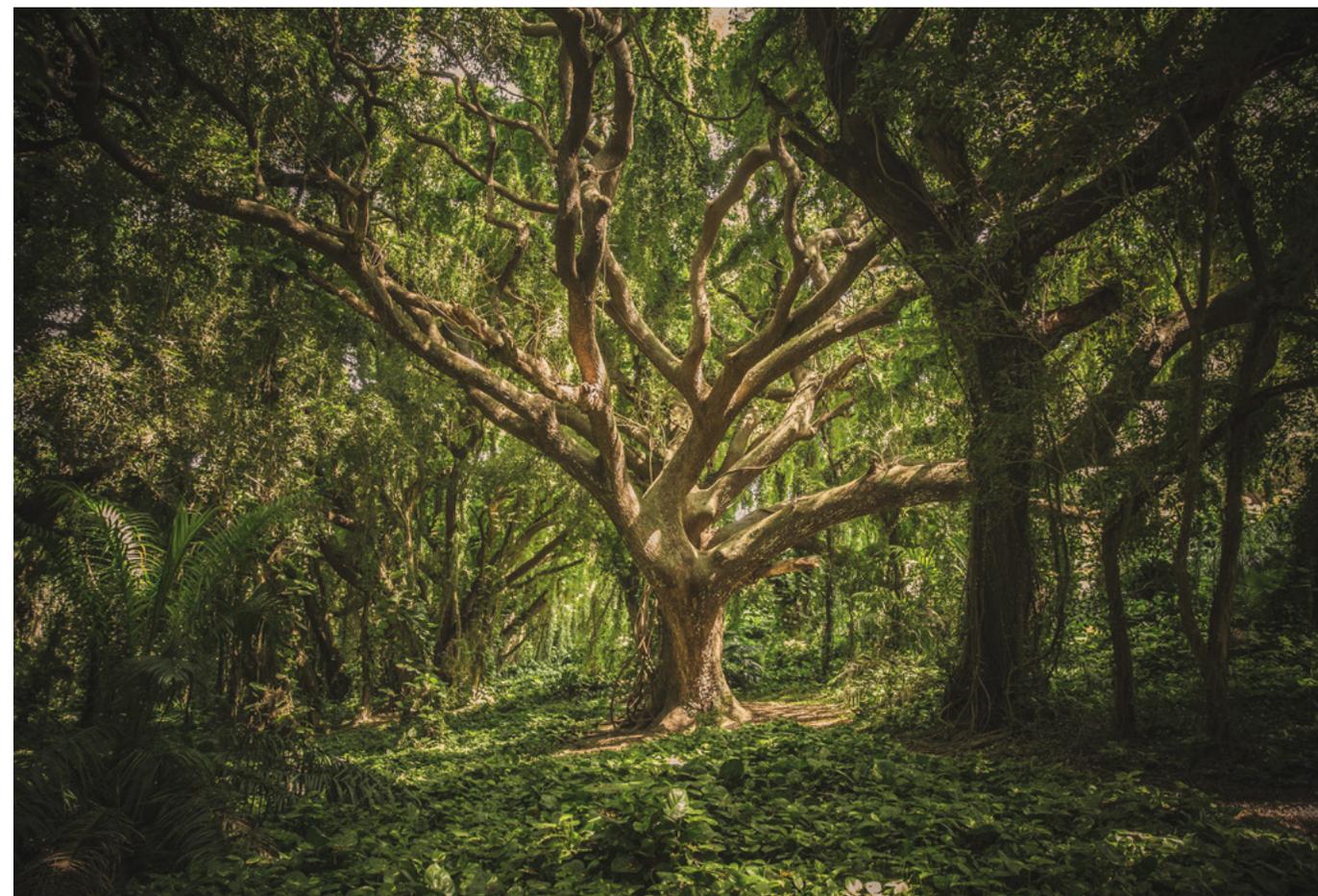


## CHAMBRE SOCIALE



MEMBRES AU 30 MAI 2019

# UNE ÉQUIPE EXÉCUTIVE À VOTRE ÉCOUTE



**Aurélien Sautière**, Directeur exécutif  
aurelien.sautiere@fsc-france.fr

**Guillaume Dahringer**, Directeur technique  
guillaume.dahringer@fsc-france.fr

**Magali Rossi**, Chargée de mission forêt  
et développement régional  
magali.rossi@fsc-france.fr

**Maya Bentz**, Responsable communication  
maya.bentz@fsc-france.fr

**Catherine Chevalier**, Comptable  
catherine.chevalier@fsc-france.fr

# ÉVÉNEMENTS MARQUANTS EN 2018

**19 février à Nantes**

Jury de sélection des Trophées de la création durable de Maisons du Monde (prix spécial FSC).

**Du 6 au 11 mars à Mindourou (Cameroun)**

Visite du Directeur exécutif et de la Responsable communication des forêts et de la scierie de Pallisco.

**21 mars à Paris**

Participation de la Responsable communication et intervention du Directeur exécutif à l'événement « Forum forêts durables » organisé par WWF France et Carrefour France à l'occasion de la Journée Internationale des forêts.

**22 mai à Paris**

Réunion annuelle avec les organismes certificateurs accrédités en gestion forestière pour la clarification des exigences du référentiel.

**8 et 9 juin à Nantes**

Stand et intervention du Directeur exécutif à l'événement « Aux Arbres » de la Fondation Maisons du Monde.

**19 juin à Paris**

Assemblée Générale FSC France et table ronde RSE et biodiversité.

**11 octobre à Paris**

Remise du prix spécial FSC des Trophées de la création durable de Maisons du Monde par le Directeur exécutif.

**20 novembre à Paris**

Participation et interventions du Directeur exécutif et de la Responsable communication à la journée entreprises de WWF France.

**14 décembre à Paris**

Intervention du Directeur exécutif lors du webinaire « Développer des filières responsables pour les matières premières » organisé par RSE & PED et B&L évolution.

**5 mars à Paris**

Colloque régional de présentation du référentiel de gestion forestière en Ile-de-France.

**20 mars aux Buttes du Parisis**

Visite des forêts de l'AEV (Agence des Espaces Verts d'Ile-de-France) avec des journalistes.

**Du 14 au 19 mai à Bonn**

Réunion annuelle des bureaux nationaux FSC au niveau mondial.

**28 mai à Autun**

Colloque régional de présentation du référentiel de gestion forestière en Bourgogne.

**Du 11 au 16 juin en Guyane**

Rencontres avec les acteurs guyanais pour identifier les principaux enjeux de l'élaboration du référentiel FSC adapté au contexte local.

**26 juin à Besançon**

Atelier de travail pour le développement de la certification FSC en région Bourgogne-Franche Comté et Grand Est.

**Du 14 au 16 novembre à Séville**

Réunion annuelle des bureaux nationaux FSC au niveau européen.

**27 novembre à Paris**

Intervention du Directeur exécutif lors de la matinée organisée par Alliance Carton Nature « Emballage carton : enjeux, atouts et perspectives ».

**17 décembre à Paris**

Intervention du Directeur technique à la table ronde « Exploiter durablement les ressources » à l'occasion du Forum biodiversité et économie organisé au Conseil économique, social et environnemental (CESE).

## AUTRES ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS

**Paris** – Participation du Directeur exécutif aux réunions du Conseil d'Administration de Max Havelaar France.

**Paris** – Participation du Directeur exécutif aux discussions sur les Objectifs du Développement Durable (ODD) dans les bureaux du Comité 21.

**Paris** – Animation par le Directeur exécutif et la Responsable usage de la marque et chaîne de contrôle du groupe de travail construction.

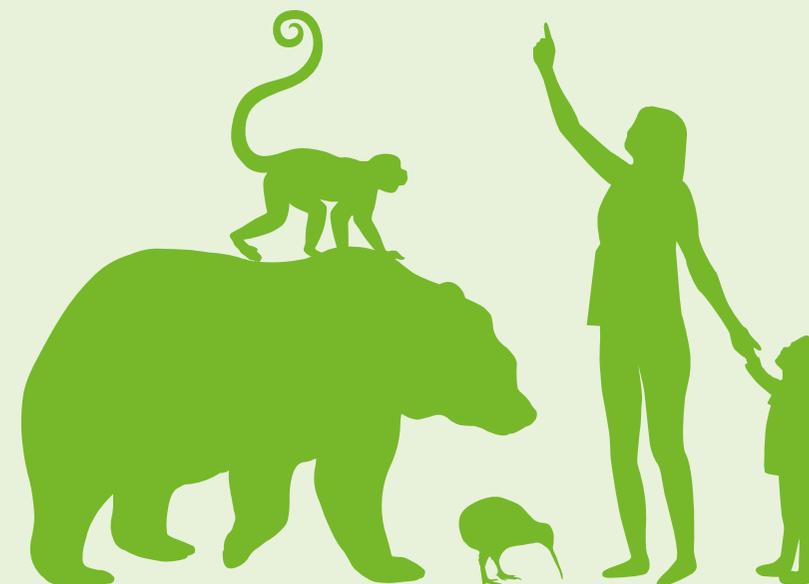
**Paris** – Animation par le Directeur exécutif, le Directeur technique et la Chargée de mission forêt et développement régional du groupe de travail industrie.

**En France** – Rencontres avec les Responsables français de la filière forêt/bois.

**En France** – Réunions du groupe des gestionnaires forestiers certifiés organisée par la Chargée de mission forêt et développement régional.

**Paris** – Participation du Directeur exécutif aux réunions marketing de l'ATIBT pour la campagne « Fair & Precious ».

**En France** – Présence aux Assemblées Générales de nos partenaires (Le commerce du bois, Orée, Comité 21, Décider ensemble, Max Havelaar) ; présence à de nombreux événements organisés par nos parties prenantes et visites de plusieurs industriels et gestionnaires forestiers.



# L'ASSOCIATION FSC FRANCE : UNE VISION ET DES ACTIONS PARTAGÉES AVEC LES MEMBRES ET LES SALARIÉS

## LA STRATÉGIE 2016-2020

En 2016, FSC France a souhaité mettre en place une stratégie sur 5 ans (2016-2020) coordonnée avec la stratégie internationale. Cette stratégie partagée avec les membres et les salariés permet de donner une vision à plus long terme des actions et de mieux coordonner les travaux de l'équipe exécutive.

### AXE STRATÉGIQUE 1 : DÉVELOPPER LA PLATEFORME DÉMOCRATIQUE ET LA LÉGITIMITÉ DE FSC FRANCE

**Objectif prioritaire :** Être mieux connu et reconnu par les prescripteurs et les décideurs publics et privés

**Objectif :** Augmenter le nombre d'adhérents de FSC France, structurer l'association et développer les services

### AXE STRATÉGIQUE 2 : TRAVAILLER AU PLUS PRÈS DE LA FILIÈRE POUR AUGMENTER L'OFFRE DE PRODUITS FSC ISSUS DE TOUS LES TYPES DE FORÊTS

**Objectif prioritaire :** Avoir plus de forêts certifiées FSC en France et se rapprocher des acteurs locaux

**Objectif :** Mieux travailler avec les acteurs de la chaîne de valeur pour mettre en adéquation l'offre et la demande de produits certifiés FSC

**Objectif :** Participer à la valorisation de la filière bois tropical en France en lien avec le niveau européen et le niveau africain

**Objectif :** Développer la certification dans le secteur de la construction

### AXE STRATÉGIQUE 3 : AVOIR PLUS D'INFLUENCE SUR LA DEMANDE POUR INCITER LE CONSOMMATEUR, CRÉER ET DÉVELOPPER DE NOUVELLES FILIÈRES FSC

**Objectif :** Augmenter le réflexe des achats responsables chez les consommateurs

### AXE STRATÉGIQUE 4 : ÊTRE MIEUX INTÉGRÉ AUX PROCESSUS DÉCISIONNELS DE FSC AU NIVEAU INTERNATIONAL

**Objectif :** Être mieux intégré aux processus de décisions internationales



## L'OFFRE DE SERVICES FSC FRANCE

FSC France a souhaité structurer son offre de services afin de donner plus de lisibilité aux adhérents de l'association. L'objectif était également d'éviter la confusion fréquente entre la certification FSC et l'adhésion à l'association. Enfin, elle permet de poser des bases claires et saines de compréhension entre les certifiés et les adhérents d'une part, et l'équipe exécutive d'autre part.

## PRINCIPES DE L'OFFRE DE SERVICE

### DES CERTIFIÉS INFORMÉS

L'offre de services concerne les certifiés FSC même s'ils ne sont pas membres. Ils doivent en effet être mieux informés des évolutions du système et des référentiels ainsi que des actions de l'association. L'amélioration de cette information est développée en lien avec le niveau international de FSC.

### DES ADHÉRENTS AVANTAGÉS

Il est bien entendu nécessaire de valoriser les organisations ayant fait la démarche d'adhérer aux valeurs de FSC et de participer aux processus de décision de l'association. Pour eux, des services spécifiques ont été définis :

#### Un accès à la plateforme démocratique

**de FSC France :** L'adhésion permet d'avoir accès aux instances statutaires de FSC France (Assemblée générale et Conseil d'administration en cas d'élection par les autres membres) mais aussi de participer gratuitement aux groupes de travail mis en place par l'association.

**Des services à tarifs avantageux :** Les tarifs des formations, des licences de communication FSC ou encore des actions de sensibilisation mises en place en appui des adhérents sont moins élevés que pour les non adhérents.

#### Des demandes traitées de façon prioritaires :

Les demandes des adhérents par mail ou téléphone sont traitées prioritairement. Par ailleurs, certaines actions comme la rubrique « Parole d'acteur » de la newsletter de FSC France qui valorise une action, une personne ou un produit en lien avec FSC est accordée en priorité aux membres, à leur demande.

## UN ACCÈS AUX ENJEUX INTERNATIONAUX AVEC LE MEMBERSHIP PROGRAM

Le Membership Program permet aux adhérents de FSC France d'être également adhérents à FSC International à un tarif avantageux. Ils peuvent ainsi voter sur les questions relatives à la gouvernance ou à l'évolution des normes de FSC au niveau international. Pour FSC France, l'objectif est que les adhérents français puissent faire entendre leurs voix dans les instances décisionnaires de FSC au niveau international. Dans la perspective de l'Assemblée générale de FSC international en 2020, il est à présent nécessaire de développer cette double adhésion afin de donner plus d'importance aux acteurs français dans la gouvernance de FSC international.

## DES PARTENARIATS COMPLÉMENTAIRES POUR LA COMMUNICATION

Au-delà de la licence d'usage de la marque, FSC France développe des campagnes de communication complémentaires avec ses adhérents. Ces partenariats sont uniquement accessibles aux membres de l'association, aux entreprises certifiées FSC ou aux détenteurs d'une licence de communication. Par ailleurs FSC France aide et accompagne les adhérents à communiquer sur leur démarche avec FSC (brainstorming et réflexions sur les actions à mener, construction des messages, etc.).



# LES CHIFFRES DE FSC

## FSC INTERNATIONAL

CHIFFRES AU 30 MAI 2019

**199 557 731**

HECTARES DE FORÊTS  
certifiées FSC

**37 975**

ENTREPRISES CERTIFIÉES  
chaîne de contrôle

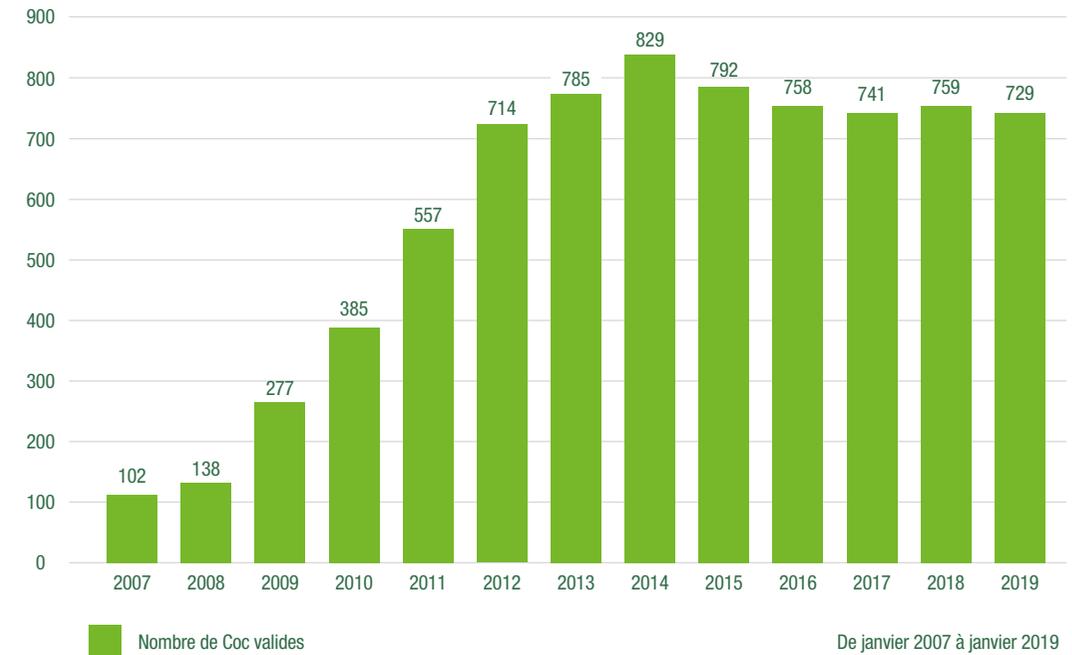
**1 629**

ENTREPRISES CERTIFIÉES  
gestion forestière  
et chaîne de contrôle

**+ DE 1 000**

MEMBRES

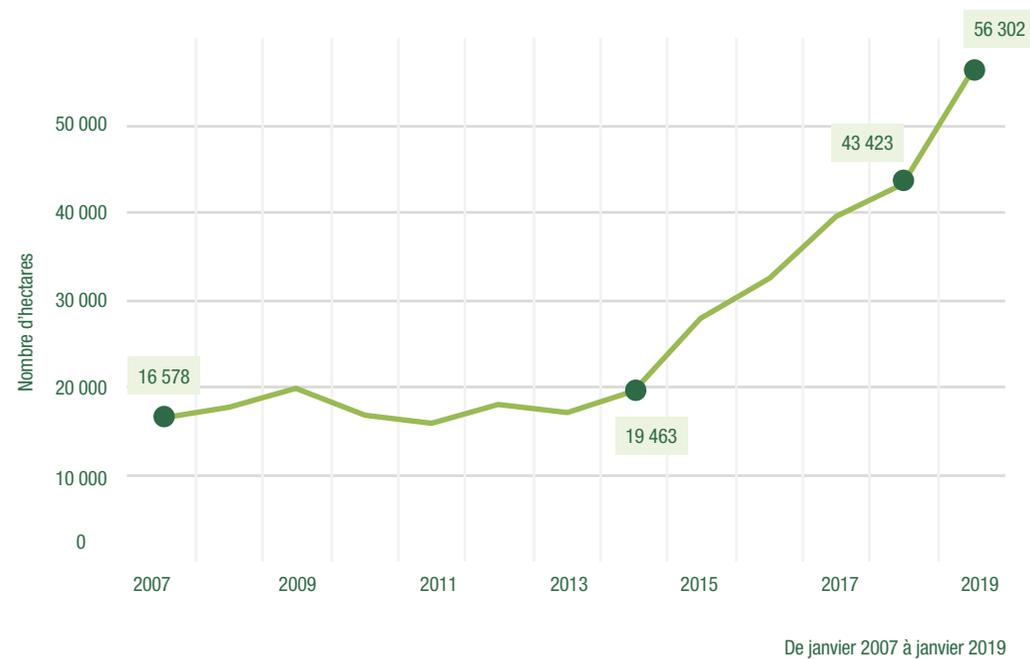
## ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CERTIFICATS DE CHAÎNES DE CONTRÔLE



14

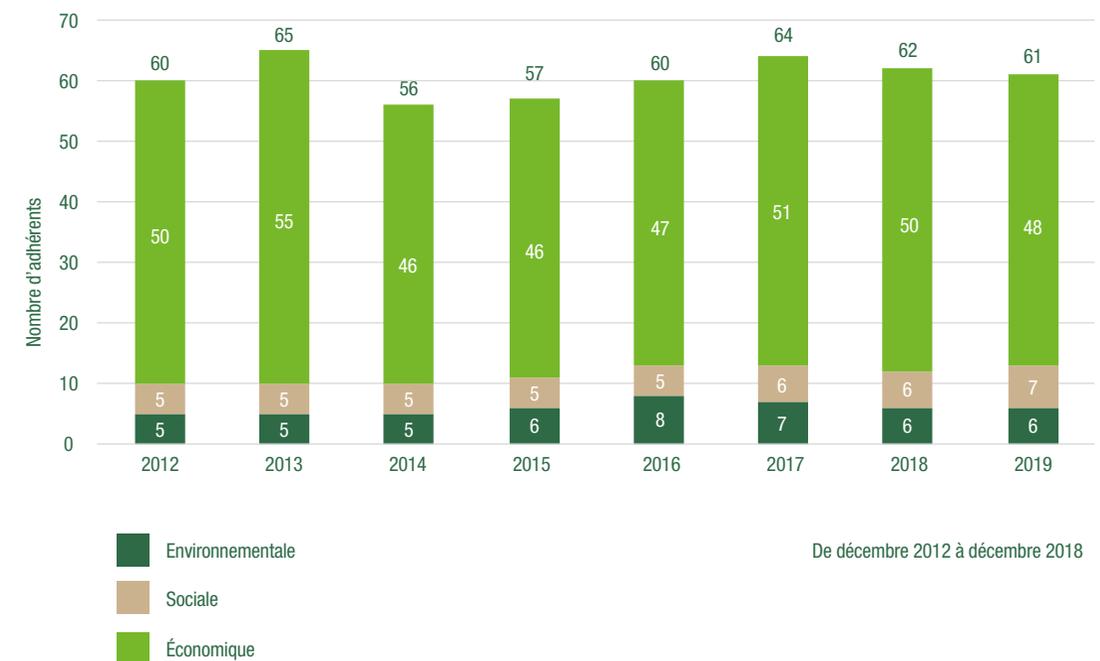
## FSC FRANCE

### ÉVOLUTION DU NOMBRE D'HECTARES DE FORÊTS CERTIFIÉES FSC



15

### ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ADHÉRENTS DE FSC FRANCE



# LES ACTIVITÉS DE FSC FRANCE

## LES FORÊTS ET LA PREMIÈRE TRANSFORMATION

### DÉVELOPPEMENT DE LA CERTIFICATION FSC EN FRANCE MÉTROPOLITAINE

#### Déploiement du référentiel de gestion forestière FSC en région

La demande des industriels en bois local FSC ne cesse de croître, et devient incontournable pour répondre aux demandes des marchés européens et internationaux. FSC France a donc poursuivi en 2018 la rencontre des acteurs dans les territoires, pour les informer et les appuyer dans leurs démarches.

Nous avons notamment organisé deux colloques de présentation du référentiel de gestion forestière en Ile-de-France, en partenariat avec le Conseil Régional (plus de 80 participants), et à Autun avec la municipalité (plus de 40 participants). Ces événements nous ont permis de présenter et d'expliquer notre nouveau référentiel et les enjeux de notre système de certification.

Un atelier de travail, organisé à Besançon, a réuni plus d'une vingtaine de représentants de la filière forêt-Bois des régions Grand Est et Bourgogne-Franche-Comté. Les échanges entre gestionnaires forestiers (privés et publics) et les transformateurs régionaux (première et deuxième transformation) ont permis de discuter de manière franche et constructive de l'ensemble des freins et opportunités que présente la certification FSC dans la région. Des réunions d'informations ont également été organisées en Normandie, pour identifier les possibilités de certification autour de la métropole de Rouen. L'équipe a en outre échangé avec de nombreux acteurs dans différentes régions (notamment Grand-Est, Bourgogne-Franche-Comté, Normandie, PACA, Occitanie).

#### Un projet de certification innovant

FSC France a accompagné la mise en place d'une initiative innovante, portée par un collectif d'industriels du Limousin en demande de bois FSC. En travaillant en collaboration étroite avec les exploitants forestiers, ce projet vise à porter le développement de la certification FSC auprès des propriétaires de petites forêts. Les enseignements qui seront tirés de la mise en place de ce mécanisme innovant pourront inspirer d'autres projets régionaux et nourrir les réflexions de FSC International pour faciliter l'accès des petites forêts à la certification. L'audit initial du groupe de certification qui sera constitué est prévu pour le premier semestre 2019.

#### Un premier certificat pour des forêts domaniales

L'Office Nationale des Forêts (ONF) a obtenu la certification FSC pour deux forêts domaniales normandes, les forêts domaniales d'Arques et d'Eawy, toutes deux situées en Seine-Maritime (Normandie) et totalisant près de 8.000ha. Les résultats positifs de cette démarche initiée en 2016 ont été annoncés le 5 mars dernier à Paris lors du colloque organisé par FSC France en partenariat avec le Conseil Régional d'Ile-de-France. Lors de son allocution, Eric Goulouzel, Directeur territorial Seine-Nord de l'Office National des Forêts (ONF) a pu insister sur le fait que la certification FSC avait de l'avenir en France : elle permet non seulement de répondre à des demandes fortes de certains marchés en recherche de bois local FSC, mais participe également à valoriser le travail accompli par son administration en matière de gestion responsable des forêts.

#### Groupe des certifiés en gestion forestière

L'animation d'un groupe de travail réunissant les détenteurs de certificats de gestion forestière et les candidats à la certification s'est poursuivie en 2018. Cet espace d'échange et d'apprentissage collectif entre l'équipe technique de FSC France et les gestionnaires permet d'une part le partage d'informations, de bonnes pratiques et d'innovations pour répondre aux exigences FSC ; et d'autre part à FSC de développer un service d'appui à la certification le plus efficace possible. Pour cette année, les réunions ont combiné à la fois des sorties sur le terrain (forêt de Ferrières de l'Agence des Espaces Verts d'Ile-de-France, forêt du Mont Beuvray de Bibracte) et des discussions en salle sur des sujets particulièrement cruciaux pour les gestionnaires : définition des indicateurs de suivi, valorisation des services écosystémiques.

#### Valoriser les certificats de gestion forestière : vers une meilleure prise en compte des services écosystémiques dans la gestion des forêts

La gestion forestière durable permet de rendre de nombreux services – autres que la production de bois – pour lesquels il est aujourd'hui difficile d'obtenir une rémunération. Face à ce constat, FSC International a publié en 2018 une procédure (FSC-PRO-30-006) ayant pour objectif de valoriser les bénéfices de la gestion pour les gestionnaires forestiers certifiés FSC (concernant la préservation de la biodiversité, des ressources en eau, des sols, le stockage du carbone et les services récréatifs). La reconnaissance apportée par FSC facilite l'engagement de partenaires financiers, privés ou publics, dans la démarche de préservation de ces services.

En 2018, FSC France a recruté Mariette Samoyeau, qui a réalisé son stage de fin d'études (validation de son diplôme d'ingénieur forestier), encadré par la chargée de mission forêt et développement régional. L'objectif du stage était d'analyser les opportunités et freins à la certification des services écosystémiques en forêt française et de proposer un plan d'actions pour FSC France. Mariette a ensuite été recrutée pour 6 mois, afin de finaliser ce plan d'action.

Les gestionnaires forestiers certifiés FSC ont ainsi été formés à la mise en œuvre de la procédure, et une dizaine d'entreprises ont été rencontrées afin de mieux définir comment intégrer la procédure pour les services écosystémiques dans leurs politiques RSE. En 2019, de nouveaux outils seront développés pour faciliter le développement de projets sur le terrain.



#### Coordination avec les organismes certificateurs

FSC France a mis en place une réunion annuelle avec l'ensemble des organismes certificateurs opérant sur le territoire français. Cette réunion est l'occasion d'échanger sur les évolutions du système FSC, la mise en œuvre des référentiels, les problématiques rencontrées et les retours des entreprises certifiées, ainsi que les actions mises en œuvre par FSC France.

Une autre réunion spécifique aux organismes certificateurs accrédités pour la gestion forestière est organisée afin de clarifier les exigences du référentiel de gestion forestière responsable et permettre ainsi une application homogène et une vérification pertinente.

#### Boîte à outils Hautes valeur de Conservation

Les Hautes Valeur de Conservation (HVC) sont un outil développé par FSC dans son référentiel de gestion forestière via le principe 9.

Un projet opérationnel de boîte à outils porté par un partenariat entre International Paper et le WWF France a été lancé en 2018 pour développer une approche permettant de faciliter leur identification et leur préservation.

FSC France s'est associé à ce projet, dont l'objectif est de faciliter l'identification, l'évaluation et la bonne intégration des HVC dans les pratiques de gestion des forestiers et de garantir ainsi leur conservation. La boîte à outils présentera des fiches espèces, un ensemble d'indicateurs de terrain, un guide explicatif de la méthode et un guide pratique de terrain pour le gestionnaire. Elle pourra à terme être utilisée par n'importe quel gestionnaire forestier soucieux de mettre en œuvre une gestion forestière responsable. Au-delà, elle pourra être utilisée par tout acteur souhaitant préserver ces espèces ou habitats sensibles en France.



## DÉVELOPPEMENT DE LA CERTIFICATION FSC DANS LES FORÊTS TROPICALES

### Premiers pas vers un référentiel de gestion forestière FSC adapté à la Guyane

La Guyane représente environ 8 millions d'hectares de forêts soit 1/3 des forêts françaises. 2,4 millions d'ha composent le domaine forestier permanent et sont soumis à un aménagement forestier. Cette forêt permet la production de 80 000 m<sup>3</sup> de grumes par an et approvisionne la 3<sup>e</sup> filière économique de Guyane. Les enjeux environnementaux et sociaux sont très forts : zone protégées, orpaillage illégal, populations autochtones, biodiversité remarquable, tourisme.

Les Principes et Critères (P&C) de gestion forestière responsable FSC constituent le cadre de tout référentiel national ou régional. Ces Principes et Critères sont définis par les membres internationaux de FSC. Des Indicateurs

Génériques Internationaux (IGI) permettent de préciser chaque critère. Ces indicateurs doivent être adaptés aux enjeux du contexte local. Le référentiel de gestion responsable des forêts pour la métropole n'est pas adapté au contexte guyanais et un référentiel spécifique doit être mis en place afin de prendre en compte les enjeux locaux.

Suite à des rendez-vous avec les acteurs locaux, FSC France a intégré leurs attentes dans une première ébauche de référentiel. Conformément aux procédures définies par FSC International la formation d'un Groupe de travail composé des parties prenantes locales des trois chambres – économique, environnementale et sociale – est en cours afin de discuter et faire évoluer cette première version. Des consultations publiques et un test en forêt seront également organisés en 2019.

### Un référentiel FSC pour le bois de Santal des îles Loyauté en Nouvelle-Calédonie

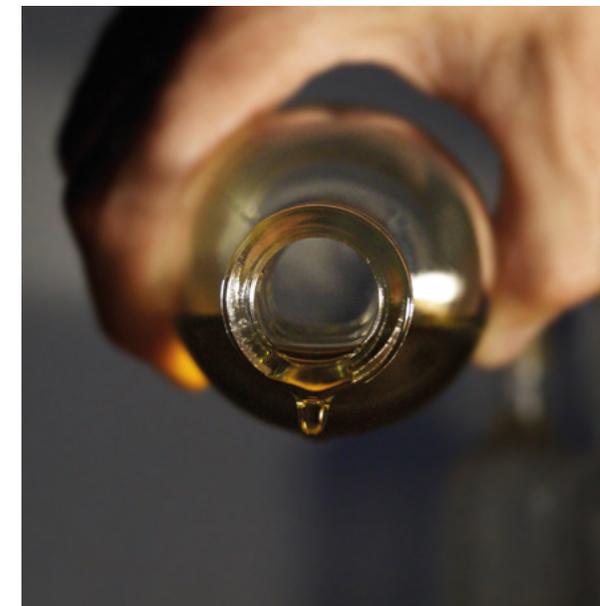
Le bois de santal néocalédonien (*Santalum austrocaledonicum*) est une essence endémique de Nouvelle-Calédonie et du Vanuatu. Elle se retrouve notamment au cœur des îles Loyauté de l'archipel (Lifou, Maré, Ouvéa et Tiga). Le bois de santal est exploité pour la production de son essence aromatique. La qualité du bois de cœur de l'arbre et une démarche innovante en matière technologique, environnementale et sociétale, ont permis la création d'un projet captant les marchés de la parfumerie de luxe et de la cosmétique biologique.

Après l'obtention de labels internationaux biologiques, la société qui gère et exploite le santal (Takone), ainsi que la société qui extrait cette essence aromatique en Nouvelle-Calédonie (Serei Non Nengone) ont exprimé le souhait de s'engager dans une démarche de certification FSC.

Le développement du référentiel FSC adapté au contexte local a été confié à la société ECOCERT, avec l'appui du bureau FSC France. Des réunions ont été organisées avec les parties prenantes locales, et le projet de référentiel a été soumis en consultation publique en décembre 2018. Il est prévu que le référentiel soit validé avant la fin de l'année 2019. Le santal calédonien devrait donc pouvoir être certifié FSC dans le courant du premier semestre 2020.



© Magali Poeschl



### Les résultats de la Stratégie Nationale de lutte contre la déforestation importée (SNDI)

Suite à la déclaration internationale d'Amsterdam du 7 décembre 2015 visant à lutter contre la déforestation liée aux productions agricoles, la France a souhaité mettre en place une Stratégie Nationale de lutte contre la Déforestation Importée. FSC France a suivi ce projet et a apporté son expertise aux acteurs concernés.

FSC France se félicite du fait que la France soit le premier Etat à se doter d'un document sur ce sujet essentiel. Même si la SNDI n'a pas de caractère contraignant, il permet de définir des ambitions collectives et de donner un signal à destination des entreprises, des services de l'Etat, des collectivités locales ainsi que des partenaires européens de la France.

FSC France se félicite particulièrement de l'intégration de la question de la dégradation des forêts et donc de l'importation de bois. Notre association est également satisfaite de la définition de critères pour les labels afin d'avoir un socle minimum commun permettant de lutter contre la déforestation. FSC France regrette cependant que la préservation des paysages forestiers intacts (les forêts primaires) n'ait pas été pris en compte de façon plus explicite dans la SNDI.

Notre association suivra à présent les travaux des ministères concernés dans un esprit constructif et de dialogue pour préciser les concepts, notamment celui de la création d'un label « 0 déforestation », qui s'appuie sur les labels existants et puisse être reconnu non seulement en France mais aussi dans les autres pays européens.



© Guillaume Dahringer

## LES INDUSTRIELS ET NÉGOCIANTS

### Le Carrefour du Bois

FSC France, FSC Pays-Bas et FSC Bassin du Congo, en coordination avec le bureau FSC Europe, ont pris part au Carrefour International du bois qui s'est tenu du 30 mai au 1er juin 2018 à Nantes.

Cet événement unique en Europe par son concept 100% bois était l'occasion d'échanger avec les décideurs de l'industrie du bois et de promouvoir les bénéfices de la certification FSC. FSC avait un stand sur le salon et a organisé à cette occasion une conférence intitulée « La certification FSC : une valeur ajoutée pour vos produits bois »

### Traductions disponibles de la formation en ligne sur l'usage de la marque FSC pour les entreprises certifiées

La version française de la formation en ligne sur l'usage de la marque FSC est disponible. La formation explique le référentiel FSC-STD-50-001 (V2-0) « Exigences pour l'usage de la marque FSC par les détenteurs de certificat », entré en vigueur le 1er Mars 2018.

La formation est accessible sur le site FSC eTraining Platform. Elle présente les éléments de la marque et donne un aperçu de leur utilisation générale sur les produits et à des fins promotionnelles.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter la page dédiée (<https://etraining.fsc.org/>).

### Lancement de la réalisation d'un Guide CoC (chaîne de contrôle)

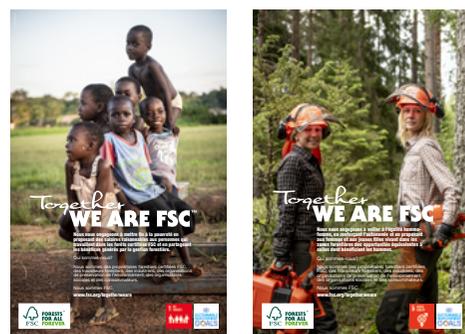
Afin de faciliter le déploiement de la certification FSC dans les régions françaises et notamment au sein des PME de la filière bois, FSC France a engagé la réalisation d'un Guide pour la mise en place de la chaîne de contrôle FSC. Ce guide aura pour but de synthétiser l'ensemble des exigences qui s'appliquent à la chaîne de contrôle FSC sous une forme qui permette de leur donner sens dans le fonctionnement quotidien des entreprises et de faciliter leur compréhension et mise en place. Un comité de pilotage a été formé parmi les entreprises membres et acteurs proches de FSC France afin de mettre les usagers au centre de l'élaboration de ce guide. Le travail de réalisation se poursuivra au cours de l'année 2019.

### Groupe de travail Industrie

Un Groupe de travail industrie réunit plusieurs fois par an des industriels adhérents à FSC France afin de trouver des solutions dans leurs régions pour augmenter leurs approvisionnements de produits forestiers certifiés FSC.

## LES MARQUES, DISTRIBUTEURS ET CONSOMMATEURS

### CAMPAGNES DE COMMUNICATION ET PARTENARIATS



#### Campagne « Together we are FSC »

La campagne « Together we are FSC » a pour objectif de sensibiliser le plus grand nombre à la mission de FSC et de partager le sentiment d'une communauté faisant partie d'un mouvement mondial en faveur des forêts. « Ensemble nous sommes FSC » - des gestionnaires forestiers aux acteurs de la filière; des ONG aux consommateurs. Cette campagne fait également le lien avec les ODD (Objectifs Développement Durable) des Nations-Unies, afin de montrer que la certification FSC est un outil pour répondre aux grands enjeux planétaires tels que la pauvreté, l'égalité des genres, l'accès à l'éducation, la préservation de la biodiversité, la lutte contre le réchauffement climatique, la qualité de l'eau etc...

Nous souhaitons par ailleurs que cette campagne permette aux acteurs engagés dans cette démarche, de communiquer avec fierté et enthousiasme sur la mission de FSC.

Pour ce faire, nous avons créé des nombreux outils créatifs clés en mains qui montrent des histoires positives et qui marquent les esprits, dans les forêts certifiées FSC en Afrique, en Amérique du Sud et en Scandinavie : affiches, vidéos, outils digitaux etc.

FSC France est à la recherche de partenaires pour promouvoir la campagne « Together we are FSC ».



#### Campagne « Aero Clean Nation » d'Alliance Carton Nature : une belle visibilité pour FSC

ACN a réalisé en novembre 2018 une campagne de communication décalée sur les réseaux sociaux avec l'explorateur Mike Horn, reconnu pour son engagement en faveur de l'environnement.

À travers cette campagne, l'objectif d'ACN était d'attirer l'attention sur les enjeux environnementaux liés à la brique alimentaire. Cette campagne a notamment été l'occasion de rappeler que les briques alimentaires sont 100% certifiées FSC. Cette campagne a rencontré un franc succès avec plus de 880K vues sur Twitter, Facebook et LinkedIn et quelques belles retombées presse. Si vous l'avez ratée, retrouvez cette campagne sur la page Facebook d'Aero Clean Nation.

À l'occasion du lancement de la campagne et de leur nouveau site internet, ACN a organisé un événement « Emballage carton : Enjeux, atouts et perspectives ». Aurélien Sautière, Directeur exécutif de FSC France est intervenu lors de la table ronde « Comment lutter efficacement contre l'épuisement des ressources ? » aux côtés de Christophe DOUCKHI de BOISSOUY, Président du Club Bioplastiques et Sandrine JOSSO, députée LREM de Loire-Atlantique, membre permanente de la Commission Développement durable, Présidente du groupe d'études Impact des changements climatiques.



#### 2<sup>e</sup> édition des Trophées de la création durable Maisons du Monde

Ce concours, lancé en 2017 a pour objectif de promouvoir les jeunes talents de designers, rappeler l'importance de la gestion durable du matériau bois et engager le changement de comportement par la sensibilisation à l'éco-conception.

À l'occasion de cette 2<sup>ème</sup> édition, 50 candidats de 17 écoles différentes ont envoyé leur dossier. Un jury d'experts composé de FSC France, Eco-mobilier, EVEA, Eco TLC, appuyé par l'ADEME et par la Fondation pour la Nature et l'Homme (FNH), a noté les efforts de réduction environnementale décrits par les étudiants. FSC France a décerné le prix spécial FSC au projet Narcisse de Nolwen Praizelin (école Pivaut à Nantes).

À travers ce choix, décidé en concertation avec les autres partenaires des Trophées du Design de Maisons du Monde, FSC France a souhaité mettre en avant la sobriété de ce meuble. Lors de la remise du prix à Nolwen, Aurélien Sautière, le Directeur exécutif a déclaré : « Ce projet montre qu'il est possible de consommer moins mais de consommer mieux tout en gardant l'aspect pratique et esthétique que nous demandons dans notre vie quotidienne ».

## ÉVÉNEMENTS

### Stratégie approvisionnement FSC avec Ikea et Carrefour

Le 4 décembre 2018, FSC France a eu le plaisir d'accueillir Mikhaïl Tarasov, Directeur approvisionnement responsable bois de Ikea international ainsi que Agathe Grossmith, Responsable RSE de Carrefour France.

Cette rencontre avec des représentants des entreprises françaises a été l'occasion d'échanger sur les stratégies d'approvisionnement en produits forestiers et de discuter de l'intégration de la certification FSC dans les politiques RSE des entreprises.

### Table ronde - Préservation de la biodiversité des forêts: la RSE joue-t-elle le jeu?

À la suite de son Assemblée Générale le 19 juin 2018, FSC France a organisé une table ronde «Préservation de la biodiversité des forêts: la RSE joue-t-elle le jeu?» avec les interventions de:

- Bettina Laville, Présidente du Comité 21
- Bertrand Swiderski, Directeur RSE du Groupe Carrefour
- Sylvain Boucherand, Co-fondateur et Gérant de B&L évolution
- Emmanuel Ripout, Business support manager d'International Paper France

### Aux arbres, Fondation Maisons du Monde

Les 8 et 9 juin 2018 aux Machines de l'île à Nantes s'est déroulé le premier grand événement à la fois professionnel et citoyen pour les forêts, la biodiversité et le climat: Aux Arbres!

La Fondation Maisons du Monde a imaginé cet événement afin de rassembler tous ceux qui portent des actions pour la forêt et montrer que des solutions existent en France mais aussi dans les pays impactés par la déforestation.

Cet événement, destiné au grand public permettait de vivre deux jours d'expériences avec des projections cinéma, de la réalité virtuelle pour se retrouver en pleine forêt, des ateliers DIY en continu, un espace enfant avec de multiples jeux en bois, deux expositions photos et un espace librairie. Un village de solutions présentait les associations et acteurs qui agissent en faveur des forêts. Tout un

dispositif pour donner envie d'agir et de s'engager à son tour.

Des tables rondes étaient organisées toutes les heures: agroforesterie, achats zéro déforestation, forêt en ville, l'arbre allié du climat, les nouveaux modes d'engagements citoyens, se soigner par les arbres, autant de sujets abordés sur les 15 conférences proposées sur les 2 jours.

Une soirée des grands témoins a été organisée en immersion avec intermèdes artistiques autour de Francis Hallé, Sarah Toumi, Tristan Lecomte, Candido Mezua Salazar, Shubendu Sharma ou encore Audrey Pulvar.

L'équipe de FSC France était présente et a tenu un stand aux côtés de la cabane forêt du village de l'éco-consommation créée et animée par l'association E-graine (membre de l'association FSC France). Cette animation avait pour but de sensibiliser petits et grands à la préservation des forêts via une animation ludique et donne des solutions concrètes pour que les citoyens puissent avoir un impact positif sur les forêts dans le monde.

Ces deux jours d'événement ont également été l'occasion de débattre les sujets de fond relatifs à la forêts dans le monde et en France à travers plusieurs tables rondes de haut niveau. Dans ce cadre, Aurélien Sautière, a participé à la table ronde «Mes achats zéro déforestation» avec Benoît Jobbé-Duval, Directeur général de L'ATIBT, Emmanuelle Grundmann, auteur et primatologue et Julie Marsaud, coordinatrice du réseau forêts de l'ONG France Nature Environnement. Ce débat à destination du grand public avait pour but de sensibiliser aux achats responsables et à la préservation des forêts.

Cette première édition de l'événement fut couronnée de succès avec 5000 visiteurs. Au moment où les conflits et la pression sociale sur les gestionnaires forestiers augmente, cet événement a montré tout l'intérêt de réunir des acteurs très différents autour du thème de la forêt. Cet événement a permis d'échanger et parfois de confronter des points de vue dans un esprit de recherche de solutions pour évoluer collectivement vers une gestion plus responsable des forêts.





**Publication du guide «FSC, un outil pour renforcer votre politique RSE»**

La RSE (Responsabilité Sociale ou Sociétale des Entreprises) prend une place toujours plus importante dans le travail des entreprises. Au départ volontaire, la prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux des entreprises prend un caractère de plus en plus contraignant, avec la transposition de la « Directive RSE » en vigueur depuis septembre 2017, la loi sur le devoir de vigilance adoptée en 2017, le RBUE (Règlement Bois de l'Union Européenne) en application depuis 2013 ou encore la loi PACTE (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises). Nous pouvons enfin citer, l'adoption en novembre 2018 par le gouvernement français, de la Stratégie Nationale de lutte contre la Déforestation Importée (SNDI) qui donne toute sa place à la certification FSC pour lutter contre la déforestation (voir page 19).

Devant ce phénomène de société, les entreprises se conforment à la loi en mettant en place des reportings extra-financiers et en analysant leurs chaînes d'approvisionnement. Mais d'autres vont plus loin. Pour celles-ci, la RSE est une opportunité, non seulement pour leur image mais aussi pour fidéliser leurs salariés ; pour engager un dialogue constructif avec leurs fournisseurs ou pour participer au développement local.

Dans ce contexte, nous sommes convaincus que FSC peut jouer un rôle afin d'aider les entreprises à réduire leurs risques et à atteindre leurs objectifs en matière de préservation des forêts et des sociétés qui en dépendent.

FSC France, grâce au soutien de Léa Legrand, stagiaire à FSC France pendant 6 mois, a réalisé un guide afin de faire prendre conscience aux Directeurs RSE et développement durable de l'importance de prendre en compte les produits issus de la forêt dans leur stratégie et leur donner les outils nécessaires pour cela. Trop souvent encore FSC est assimilée exclusivement à un outil de gestion responsable des forêts sur le plan environnemental. Si la préservation de la biodiversité est en effet un atout fort de FSC, d'autres enjeux sociaux, sociétaux et de gouvernance dans la chaîne de valeur peuvent tout à fait être mis en avant.

C'est convaincus de l'importance de faciliter la compréhension de notre certification, que nous nous adressons dans ce guide aux donneurs d'ordres. Du fait du poids qu'ils ont sur la demande et donc sur le marché, ils sont des acteurs majeurs du changement pour préserver et partager la valeur des forêts.

**Co-pilotage du document du Comité 21 « Appropriation des ODD par les acteurs non étatiques français »**

Aurélien Sautière a co-piloté la partie concernant l'Objectif Développement Durable 15 (ODD 15) « biodiversité terrestre » du document « Appropriation des ODD par les acteurs non étatiques français » réalisé par le Comité 21. Ce travail a permis de recueillir de nombreuses propositions concrètes dont celles de plusieurs adhérents (Carrefour, Maisons du Monde, LPO, SNCF, Kélonia...).



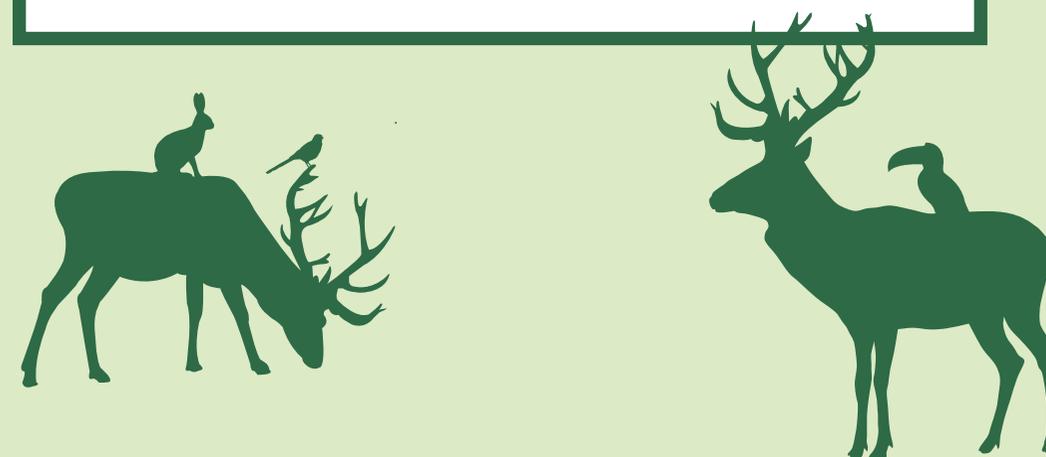
**INVESTIR DANS LA PRÉSERVATION DES MULTIPLES SERVICES RENDUS PAR LA FORÊT**

Investir dans les services écosystémiques, c'est rendre aux forêts et aux gestionnaires forestiers responsables les services qu'elles nous offrent. La démarche de FSC permet de soutenir la conservation ou la restauration des services rendus par la forêt en participant à des projets dont la plus-value environnementale et sociale a été démontrée.

**La reconnaissance des services rendus par les forêts certifiées FSC permet de valoriser l'engagement des entreprises sur 5 sujets : préservation de la biodiversité, préservation des sols, préservation de l'eau, captage-stockage du carbone et développement d'espace de loisirs pour les populations riveraines. Cette reconnaissance peut être complémentaire d'une politique d'achat de produits certifiés FSC.**

**• POURQUOI CHOISIR FSC POUR PRÉSERVER LES SERVICES RENDUS PAR LA FORÊT ?**

En choisissant de participer à la préservation de services écosystémiques dans une forêt certifiée, les financeurs reçoivent la garantie que l'ensemble des bénéfices de la forêt sont pris en compte. Par exemple, investir dans le stockage de carbone ne doit pas porter préjudice à d'autres enjeux comme la préservation des sols, la préservation de la biodiversité ou encore le respect des droits des populations riveraines ou autochtones. De plus, un suivi avec des mesures chiffrées est demandé, et contrôlé par des organismes certificateurs extérieurs. Dans un souci de transparence, les documents de certification des services écosystémiques sont publiés sur la base de données publique [info.fsc.org](http://info.fsc.org). Enfin, les bailleurs publics ou privés qui choisissent de soutenir financièrement ces projets, peuvent utiliser les mentions services écosystémiques pour communiquer sur leurs engagements et promouvoir les services qui leur semblent les plus importants.



## USAGE DE LA MARQUE FSC

### Développement de la licence d'usage de la marque FSC

FSC est une marque déposée. La protection de la marque est un élément clé de notre système de certification afin d'identifier et de promouvoir la gestion responsable des forêts sur le marché.

FSC a créé, il y a 20 ans, un système de licences pour les entreprises non-certifiées afin d'assurer l'intégrité des produits labellisés FSC.

Le TSL (Trademark License and Service Agreement - Licence d'usage de la marque pour les distributeurs) est le contrat de licence établi entre les entreprises non certifiées et FSC.

En 2018, 4 nouvelles licences ont été signées.

### FSC France poursuit sa politique de protection de l'usage de la marque

La marque déposée FSC permet de donner une garantie de conformité au consommateur lorsqu'il achète un produit issu de forêts gérées de manière responsable. Seules les entités disposant d'une certification FSC ou d'une licence de communication peuvent faire usage de la marque, dans le respect de la charte graphique et des normes éditées par FSC.

La marque déposée est la propriété intellectuelle de FSC : il lui importe de protéger sa marque et d'en contrôler l'utilisation, afin de préserver sa valeur, dans l'intérêt de ses utilisateurs. C'est en effet pour protéger les entreprises certifiées FSC de la concurrence déloyale des entreprises non certifiées que FSC France lutte contre les mauvais usages de la marque. C'est l'objet de la stratégie de protection de l'usage de la marque mise en place depuis 2014.

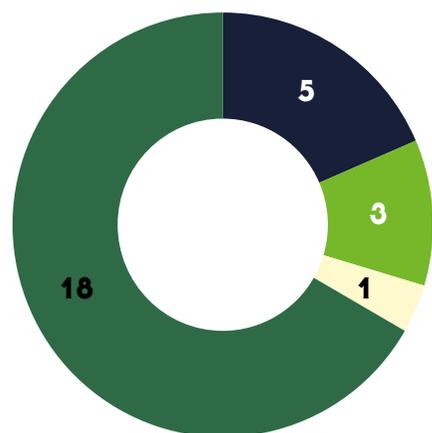
La détection et le traitement systématique et approprié des différents cas d'usages non-conformes se révèlent concrètement utiles sur plusieurs niveaux :

- Les entreprises approchées se montrent de plus en plus intéressées par la marque FSC pour la promotion de leurs propres activités ou produits
- Les donneurs d'ordre contactés souhaitent aussi offrir une image de marque respectueuse de l'environnement pour leur propre notoriété.

Le mauvais usage de la marque est bien souvent dû à une méconnaissance du système FSC, de son fonctionnement et des règles d'usage de la marque. L'objectif de FSC France est alors d'informer les entreprises sur la traçabilité du produit et de leur demander de corriger leur communication ou encore de s'engager dans une démarche de certification ou une licence de communication.

FSC France tient à remercier toutes les personnes et organisations qui apportent leur contribution régulièrement, en nous faisant parvenir des non-conformités constatées, par courrier ou mail, ou via notre outil en ligne « déclarer un mauvais usage » sur le site de FSC France.

### NOMBRE DE LICENCE TSP PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



- Distributeur spécialisé
- Grande distribution
- Jardinerie
- Cosmétique

## BILAN EN 2018

### 68 cas de mauvais usages traités

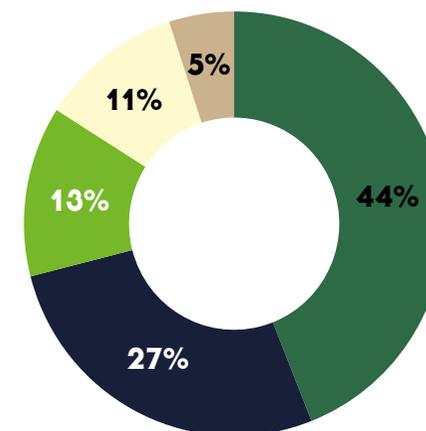
- Dont **16** concernent des supports imprimés et **52** des pages web
- 2 licences de communication et 2 mises en place de certification ont été établies

### 34 cas d'usages abusifs traités

Dont **11** concernent des supports imprimés et **23** des pages web

On distingue 5 grandes catégories :

### TYPLOGIE PAR ACTIVITÉS



- Négoce et revente de parquets et lattes, objets écologiques, fournitures de bureau, décoration
- Production de supports de communication : imprimeries, agences de communication, multimédia
- Fabrication d'autres produits en bois ou en papier
- Donneurs d'ordre institutionnels
- Donneurs d'ordre privés

## LES RELATIONS PUBLIQUES

### PLUSIEURS RENDEZ-VOUS AVEC LES MINISTÈRES EN 2018

Le Directeur exécutif de FSC France a rencontré les représentants du cabinet et de l'administration du Ministère de l'agriculture ainsi que du Premier Ministre pour présenter les enjeux économiques, sociaux et environnementaux de FSC et le rôle que notre certification peut jouer dans le développement d'une économie forestière et industrielle moderne et exportatrice pour notre pays.

Il a également rencontré l'administration du Ministère de l'agriculture et des représentants du Conseil Général au Développement Durable afin d'apporter l'expertise de FSC sur les enjeux de déforestation importée dans le cadre de la SNDI (voir page 19).

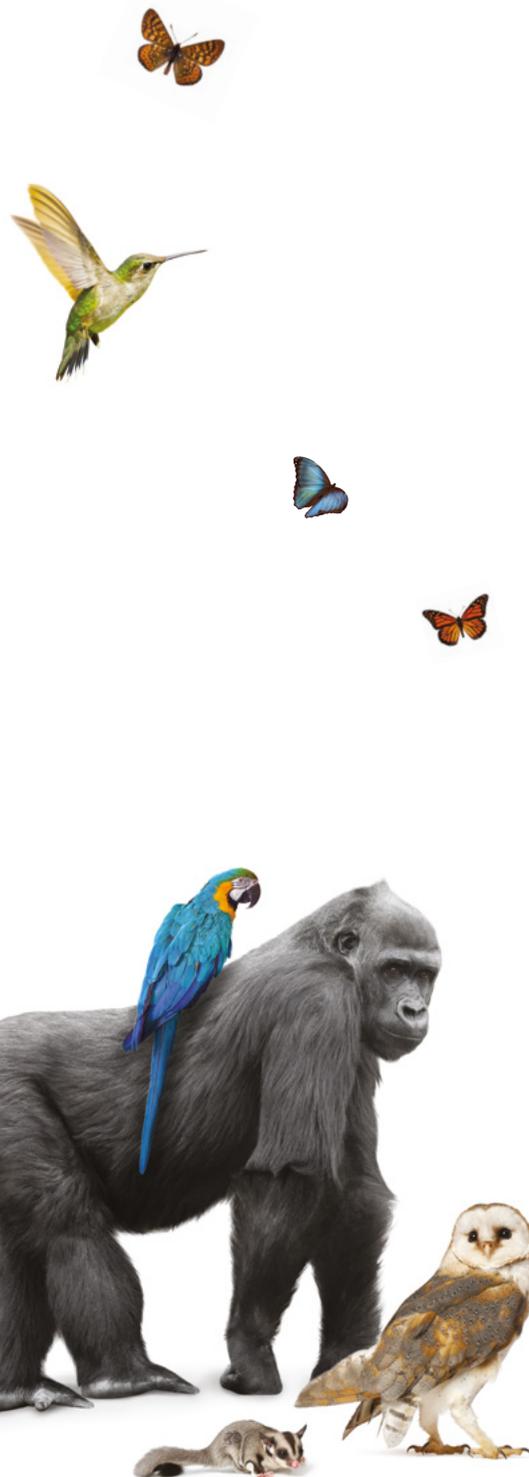
### CONGRÈS MONDIAL DE L'UICN

En vue du congrès mondial de l'UICN qui se tiendra à Marseille en juin 2020, FSC France a porté un projet de motion visant à encourager le développement de la certification forestière et la démonstration de ses bénéfices pour la biodiversité. Cette motion, adoptée par le groupe Forêt de l'UICN France, sera proposée lors du congrès français de l'UICN le 12 juin 2019. Le congrès français de l'UICN sera suivi en 2020 du congrès mondial de l'UICN dont les conclusions auront certainement un impact sur la COP biodiversité qui se tiendra à Pékin en septembre 2020. Cette COP sur la biodiversité sera certainement un événement majeur puisqu'elle est déjà considérée par de nombreux experts comme l'équivalent de la COP21 sur le climat qui s'est tenue à Paris en décembre 2015.

Pour plus d'informations sur ce congrès, vous pouvez consulter la page dédiée du site UICN (<https://uicn.fr/>).

### INTERVIEW DE FSC DANS LE CADRE DE L'OUVRAGE «VERS UNE RÉVOLUTION POSITIVE» SOUS LA DIRECTION DE JACQUES ATTALI

Aurélien Sautière, Directeur exécutif de FSC France ainsi que Mathieu Auger-Schwarzenberg, Responsable bassin du Congo ont été interviewés par le Cabinet Nomadeis dans le cadre de l'ouvrage coordonné par Jacques Attali à l'intention des membres du G20 «Vers une révolution positive». La certification forestière a été intégrée dans cet ouvrage comme une solution pour préserver les forêts et notamment les paysages forestiers intacts.



## L'INTÉGRATION DE FSC FRANCE AUX ACTIONS DE FSC INTERNATIONAL

### PARTICIPATION AU GROUPE DE TRAVAIL SUR LA COORDINATION RÉGIONALE EUROPE (RCT)

Aurélien Sautière, Directeur exécutif de FSC France a été choisi par Anand Punja (Directeur de FSC Europe) pour participer à la « Regional Coordination Team » de FSC Europe aux côtés de Indrek Talstep (Directeur pays baltes), Rosie Tesdale (Directrice Royaumes Unis) et Lena Dahl (Directrice Suède). Ce groupe de travail a pour objectif de conseiller le Directeur Europe dans la coordination des travaux des offices nationaux européens de FSC en Europe.

### PARTICIPATION À LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE GLOBALE FSC – PROJET D'APPROCHE PAR LE RISQUE (RBA)

FSC a marqué dans sa stratégie globale 2015-2020 la volonté de simplifier la mise en œuvre de son cadre normatif. Le Directeur technique, Guillaume Dahringer participe ainsi activement à un projet prioritaire international qui vise à intégrer une approche par le risque pour l'élaboration des référentiels nationaux de gestion forestière et leurs modalités de contrôle par les organismes certificateurs.

### FOREST NETWORK

Le Forest Network est un réseau thématique sur la gestion forestière FSC et l'adaptation nationale des Principes et Critères FSC. Magali Rossi, Chargée de mission forêt et développement régional et Guillaume Dahringer, Directeur technique font partie de ce réseau. L'objectif est d'exploiter le potentiel de connaissances et d'expertises détenu collectivement par l'ensemble des salariés des différents bureaux nationaux en charge de ces sujets. À l'origine du projet en 2016, FSC France était pilote et animateur du Forest network. La Suède est à présent en charge de son animation. Ce réseau qui concernait au départ les pays de l'Union Européenne, d'Europe de l'Est et d'Amérique du Nord, s'étend maintenant aux pays du Sud qui partagent certaines des problématiques discutées. En 2018, plus d'une trentaine de membres du Forest Network se sont réunis à deux reprises à Tallin, Estonie (mars) et à Sofia, Bulgarie (octobre).

### GROUPE DE TRAVAIL USAGE DE LA MARQUE

Le groupe de travail Usage de la marque à FSC International est un groupe de travail consultatif constitué d'experts de l'usage de la marque des bureaux nationaux des divers continents. Fort de l'expertise de notre Responsable chaîne de contrôle et usage de la marque, Sandrine Vannier, FSC France participe à ce groupe de travail pour proposer des solutions à FSC International

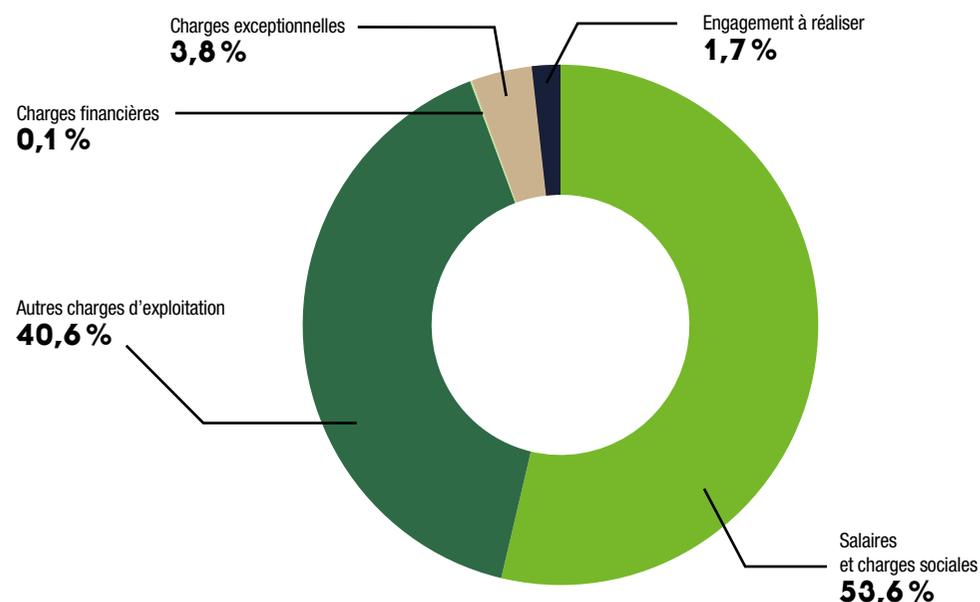
### GROUPE DE TRAVAIL COMMUNICATION

Le groupe de travail dont Maya Bentz, Responsable communication fait partie, a continué à échanger tous les mois en 2018 afin de partager des retours d'expériences et de présenter les actions et campagnes de communication de FSC International et des bureaux nationaux. L'objectif est de renforcer les relations entre les différents Responsables communication à travers le monde afin de mieux coordonner l'action de FSC au niveau international tout en adaptant ces actions à chaque pays.



# UNE ASSISE FINANCIÈRE STABLE ET SOLIDE

## RÉPARTITION DES CHARGES 2018 (562 K€)



## DILAN ACTIF ET PASSIF

ACTIF	2017	2018
ACTIF IMMOBILISÉ	8 074	5 281
ACTIF CIRCULANT	525 483	477 003
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>533 557</b>	<b>482 284</b>

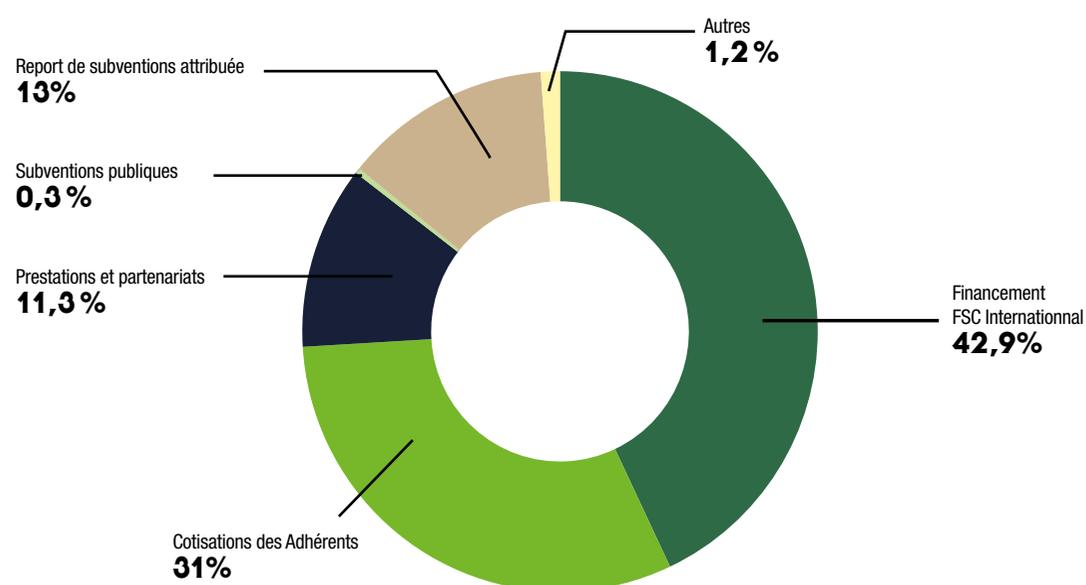
PASSIF	2017	2018
FONDS PROPRES	275 546	292 297
FONDS DÉDIÉS	94 329	29 000
DETTES	163 682	160 987
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>533 557</b>	<b>482 284</b>

## COMPTE DE RÉSULTAT

PRODUITS	2017	2018
PRODUITS D'EXPLOITATION	664 143	496 765
PRODUITS FINANCIERS	5 410	6 551
PRODUITS EXCEPTIONNELS	3 500	0
REPORT SUBV. ATTRIBUÉES	71 736	75 329
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>744 789</b>	<b>578 645</b>

CHARGES	2017	2018
SALAIRES ET CHARGES SOCIALES	288 826	301 572
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	345 872	228 079
CHARGES FINANCIÈRES	7 195	681
CHARGES EXCEPTIONNELLES	1 304	21 329
ENGAGEMENTS À RÉALISER	94 329	10 000
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>737 526</b>	<b>561 661</b>
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS	7 263	16 984
IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES	296	233
<b>RÉSULTAT DE L'EXERCICE</b>	<b>6 967</b>	<b>16 751</b>

## RÉPARTITIONS DES PRODUITS 2018 (578 K€)





**RETROUVEZ PLUS D'INFOS SUR [WWW.FR.FSC.ORG](http://WWW.FR.FSC.ORG)**

FSC®, A.C. Tous droits réservés. FSC-F000212 // Création graphique : © Gabrielle Coze