



Les labels forestiers, mieux comprendre pour mieux choisir !

Dans le cadre de ses 10 ANS, l'association FSC® FRANCE sensibilise les consommateurs à la sauvegarde des forêts.

*#promenonsnousdanslesbois à partir du 22 juin
sur le web et les réseaux sociaux de FSC France et de ses partenaires.*



A l'approche des beaux jours où l'on choisit son mobilier de jardin en bois, au moment de la rentrée scolaire où l'on sélectionne les fournitures scolaires ou encore à Noël pour le choix des cadeaux... Les occasions de choisir un produit à base de bois/papier/carton labellisé sont nombreuses mais il est parfois difficile de bien comprendre ce que cela signifie.

Pour éclairer les consommateurs et les sensibiliser à la préservation des forêts, l'organisation FSC* a réalisé une vidéo pour comprendre de manière simplifiée ce que signifie le label FSC et toute sa chaîne de valeur. A travers une balade espiègle dans les bois, FSC rassemble les grands enfants et les plus petits : tous ensemble #promenonsnousdanslesbois !

Une balade onirique pour sauvegarder les forêts :

Aujourd'hui les produits portant le label FSC font partie de notre quotidien. Et pourtant, peu de consommateurs savent ce qu'il signifie et certains se posent de nombreuses questions. Pour leur répondre de manière simple et pédagogique, FSC France a imaginé une vidéo inédite et originale. S'appuyant sur l'imaginaire commun de la forêt, cette vidéo rend hommage à toutes celles et ceux qui travaillent chaque jour pour sa préservation. Si les français aiment indéniablement leurs forêts – qui sont si présentes dans les contes de leur enfance-, ils ne connaissent pas toujours leur richesse, la chaîne de contrôle nécessaire pour garantir une traçabilité des produits issus de forêts gérées de façon responsable et les emplois que cela génère.

Réalisée pour l'occasion des 10 ans en France, la vidéo de la campagne FSC cherche à illustrer la beauté de la forêt française et la richesse de sa biodiversité. Elle met à l'honneur des travailleurs qui respectent dans leurs activités l'écosystème forestier, montrant ainsi différentes étapes de la transformation du bois, jusqu'au moment où le consommateur se promène dans les rayons pour faire ses courses. Intitulée #promenonsnousdanslesbois, elle sera largement relayée afin de sensibiliser le plus grand nombre sur les enjeux du label FSC et sur les choix éclairés de consommation du quotidien !

Des enjeux forts sur le territoire français

Né en 1993, le FSC (Forest Stewardship Council®) est la première ONG créée en réponse au constat alarmant de la déforestation. En 2017, FSC France célèbre 10 ans de présence sur le territoire et 10 ans de sauvegarde forestière française. Un temps fort durant lequel l'organisation a souhaité marquer les esprits en sensibilisant le grand public sur les forts enjeux écologiques et humains liés à la forêt et en mettant à l'honneur les acteurs de la filière engagés dans cette démarche.

La France est un pays de forêt. Sa superficie forestière représente 16,7 millions d'hectares, soit 30% du territoire métropolitain !** Ce patrimoine forestier est une mine d'or écologique, avec 8 milliards de tonnes de CO2 stockée et un puits de Carbone à hauteur de 65 millions de tonnes de CO2 stockées par an***. Sa biodiversité doit être protégée : les forêts françaises abritent 1139 espèces de plantes et d'animaux, dont 546 espèces sont aujourd'hui menacées****.

FSC France certifie depuis sa création 39 600 hectares de forêts et le chiffre ne cesse d'accroître. Son cahier des charges s'engage à préserver l'extraordinaire biodiversité de nos forêts mais également à protéger les droits des travailleurs. FSC valorise les bonnes pratiques en augmentant les bénéfices des forestiers pour lutter contre la dégradation des forêts et l'exploitation illégale.

Le bois, matériau écologique par excellence... si le choix de consommation est le bon !

Quotidiennement, les consommateurs sont entourés de produits provenant de la forêt : tickets de caisse, mouchoirs, briques de lait, mobiliers d'intérieur et d'extérieur, parquets, ustensiles de cuisine, livres, couches, cahiers, jouets, sac de course distribués lors du passage en caisse... la liste est longue !

Le label FSC est directement visible sur le produit. Si les consommateurs font le choix conscientisé du label et le revendique, de plus en plus de distributeurs et d'industriels se procureront du bois responsable, faisant par la même un geste déterminant pour la planète.

Naturellement renouvelable, le bois reste le matériau écologique par excellence, à condition que la forêt soit gérée de façon responsable et durable. Il est primordial de protéger les forêts, ces dernières emmagasinant 20 à 50 fois plus de CO2 que n'importe quel autre écosystème*****.

Par ailleurs 1,6 milliard d'individus vivent et dépendent des forêts dans le monde et ce matériau constitue la base des logements de quelque 1,3 milliard d'individus*****.

Fort de ces constats, FSC cherche à mettre en place sur les différents terrains un cercle vertueux : respecter l'environnement, améliorer les conditions humaines et garantir une viabilité économique.

Cette campagne a été réalisée par FSC France avec le soutien de ses partenaires :
L'Agence des Espaces Verts d'Ile de France, Maison du Monde, Carrefour, Tetra Pak,
Alliance Carton Nature, Joubert, Ikea, FDJ, Portocork, Raja, Bioviva, Editis, Sculpaper ou
encore le WWF.

[Lien Video #Promenonsnousdanslesbois](#)

Contacts Presse SHADOW COMMUNICATION

Maud ESPIÉ - +33(0) 6 67 84 45 37 - maudespie@shadowcommunication.fr

Aurélien VINZENT - M +33(0) 6 58 66 80 49 - aurelievinzent@shadowcommunication.fr

* Association de loi 1901

** Source IGN France (Institut national de l'information géographique et forestière) **** idem

*** Source ONF (Office National des Forêts)

***** Source WWF (World Wide Fund for Nature)

***** Source ONG (Office National des Forêts)