



Communiqué de presse

A Paris, le 11 septembre 2014

Lancement de la 1^{ère} édition des « Trophées du Design FSC® »

Notre association "FSC France" et l'enseigne "Maisons du Monde" s'associent pour sensibiliser les jeunes designers aux enjeux environnementaux et sociaux inhérents à la conception et la création de mobilier en bois. Pour justifier et encourager leur démarche, nous avons décidé d'organiser pour la première fois le concours "Trophées du Design FSC", incitant les jeunes designers de demain à intégrer développement durable, innovation, fonctionnalité et confort dès la genèse de leur projet.

Depuis près de 5 ans, « FSC France » collabore avec « Maisons du Monde ». L'enseigne s'implique dans la préservation de la forêt en proposant toujours plus de produits certifiés FSC et sensibilisant également sa clientèle soit le grand public aux bénéfices sociaux-environnementaux de la gestion forestière durable grâce à la mise dans son réseau de signalétique pédagogique, accessible et compréhensible de tous.

A l'heure où la décoration d'intérieur s'inscrit dans une démarche de plus en plus respectueuse de l'environnement, le bois, matériau vivant, écologique et rassurant est synonyme de bien-être, d'authenticité, d'ergonomie et de confort. Force est de constater que depuis la nuit des temps, ce matériau noble demeure un mode d'expression ouvrant tous les champs du possible...

Aujourd'hui et pour faire face à l'urgence de la dégradation des forêts dans le monde, nombre de consommateurs optent pour un choix de consommation responsable en choisissant le bois certifié FSC (Forest Stewardship Council®). Les « Trophées du design FSC » ont donc pour but de relayer notre démarche à la source en incitant les designers de demain à prendre en compte ces valeurs dans leur projet et leur carrière.

Placée sous la thématique « Design & Convivialité », le cahier des charges de cette première édition confronte la communication virtuelle et verbale. De fait, aujourd'hui les réseaux sociaux bousculent les codes de la convivialité. La maison lieu intime, d'épanouissement et de partage, se retrouve au cœur des interactions. Sans laisser tablettes et smartphones sur la table, les jeunes designers devront prendre en compte, la dimension affective, sensible, festive ou encore intergénérationnelle du cocon pour laisser libre cours à leur imagination et susciter via leur mobilier l'échange et la conversation.

Formalités : Les dossiers pourront être remis à l'association « FSC France » jusqu'au 30 janvier 2015. Les étudiants en année diplômante et les jeunes designers (diplômés en 2013 ou 2014) sont invités à s'inscrire au concours sur le site www.tropheesfsc.fr entre le 1^{er} octobre et le 26 décembre 2014. Les dossiers pourront être remis à l'association « FSC France » jusqu'au 30 janvier 2015.

Les prix des lauréats

- // **1er prix** : Voyage au Vietnam dans l'unité de production Maisons du Monde, accompagné par une équipe technique pour réaliser le prototype - Dotation : 1 500 €
- // **2ème prix** : Prototype du second lauréat réalisé par Maisons du Monde. Dotation : 1000€
- // **3ème prix** : Prototype du second lauréat sera réalisé par Maisons du Monde. Dotation : 500 € en bon d'achats
- // **Prix du public « I LIKE IT »** : Le gagnant du prix « I LIKE IT » (projet réunissant le plus grand nombre de « like » sur Facebook) ; Dotation : bon d'achats Maisons du Monde d'un montant de 500€

A propos de FSC

Le Forest Stewardship Council® (FSC) est une organisation internationale non gouvernementale créée en 1994 pour promouvoir une gestion responsable des forêts dans le monde. Le FSC est soutenu par les plus grandes ONG, comme Greenpeace et WWF, et de nombreuses associations locales qui le considèrent comme le système de certification forestière le plus crédible. Le Forest Stewardship Council est représenté dans l'Hexagone depuis 2006 par l'association FSC France. Organisation à but non lucratif, elle est reconnue comme un bureau national par FSC International.

Pour plus d'informations du FSC en France, visitez notre site <http://fr.fsc.org/>
Twitter & Facebook : FSC France