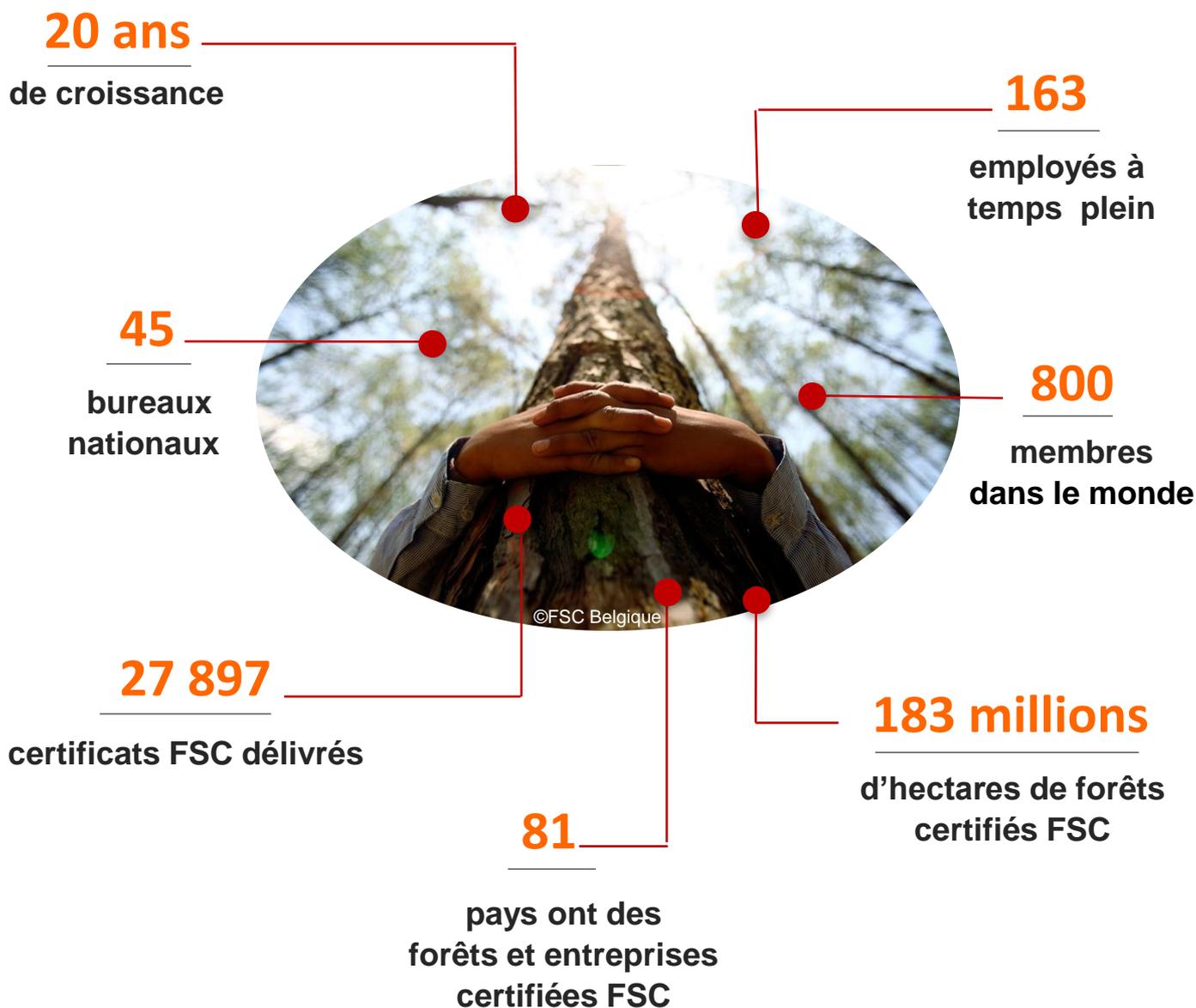




## Le Forest Stewardship Council®

# 20 ans de croissance





## Que pensent les consommateurs ?

## Que pensent les entreprises certifiées FSC ?

**69%**



font plus confiance au label FSC du fait du soutien que lui apporte une ONG comme WWF

**65%**



font plus confiance au label FSC du fait du soutien que lui apporte une entreprise comme HP

**63%**

**GREENPEACE**

font plus confiance au label FSC du fait du soutien que lui apporte une ONG comme Greenpeace

**64%**

**Kleenex**  
let it

font plus confiance au label FSC du fait du soutien que lui apporte une entreprise comme Kleenex

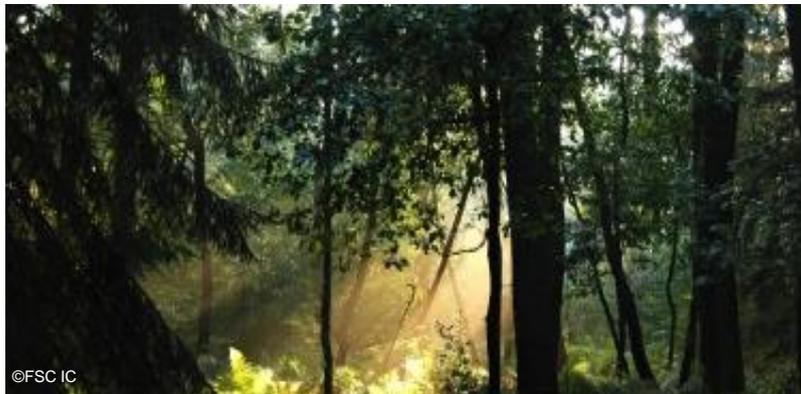
- **98%** des entreprises certifiées FSC souhaitent conserver ou renouveler leur certificat
- **80%** perçoivent une évolution positive de la demande de produits certifiés FSC dans leur secteur
- **64%** prévoient d'augmenter leurs approvisionnements en matière première FSC pour faire face à l'augmentation de la demande

## Notre histoire, une idée novatrice qui prend racine

Préoccupé par l'accélération de la déforestation, la dégradation de l'environnement et l'exclusion sociale, un groupe d'utilisateurs de bois, de commerçants, de représentants d'ONG environnementales et de représentants de droits sociaux s'est formé en Californie en 1990.

Ce groupe diversifié a souligné la nécessité d'un système qui pourrait identifier, de manière crédible, les forêts bien gérées comme étant des sources de bois véritablement responsables. Après des consultations intensives dans dix pays pour soutenir l'idée d'un système de certification international, l'Assemblée fondatrice du FSC a eu lieu à Toronto, au Canada, en 1993.

Le premier Secrétariat FSC fut installé à Oaxaca, au Mexique et le FSC a été créé en tant qu'entité juridique au Mexique en février 1994. Le Secrétariat FSC a depuis été transféré à Bonn, en Allemagne, en 2003.



©FSC IC

## La situation des forêts dans le monde

Il y a un peu plus de 20 ans s'est déroulé le Sommet de la Terre de Rio (1992). Malgré une prise de conscience générale et de nombreux efforts pour sauver les forêts de la planète, nous avons depuis cet événement perdu 7 % de forêts à travers le monde.

Certains pays dans les zones tempérées n'ont pas connu cette diminution de la couverture forestière : la Russie et le Canada sont stables, l'UE et les Etats-Unis voient une augmentation lente après des siècles de perte et la Chine a connu une augmentation spectaculaire de près de 16 % en 10 ans. D'autres régions ont connu des pertes : l'Afrique, l'Indonésie et l'Amérique latine ont chacun perdu environ 5 % en 10 ans, l'Australie a quant à elle perdu 3 % en 5 ans.

## Notre mission

Le FSC est un système dont la mission fondatrice est d'apporter un schéma de certification véritablement indépendant et crédible, garantissant que les forêts sont gérées d'une façon responsable afin de répondre aux besoins sociaux, économiques et écologiques des générations actuelles et futures.

Concrètement, il s'agit de normes de gestion forestière responsables applicables à l'ensemble des forêts du monde et basées sur le respect de 10 principes fondamentaux, déclinés en 70 critères plus précis. Ces préceptes universels relatifs à la protection de la biodiversité, aux droits des populations locales, mais aussi au respect des lois en vigueur dans le pays de récolte, permettent de garantir une performance environnementale et sociale très élevée, vérifiable sur le terrain.



©FSC IC

## La déforestation, un fléau inacceptable

La déforestation tropicale est causée principalement par la conversion des forêts pour un certain nombre d'activités agricoles comme la culture du palmier à huile, le bœuf de pâturage, ou la production de soja notamment.

«*La déforestation a diminué, néanmoins elle est encore fréquente, trop vaste et reste inacceptable*» déclare Kim Carstensen, directeur général de FSC International.

Il existe de nombreux outils nécessaires pour prévenir la déforestation dans les pays tropicaux. Un de ces outils est la certification. 20 millions d'hectares dans les pays de bois tropicaux sont aujourd'hui certifiés FSC et environ 10 % de la surface totale de forêts certifiées FSC se situe dans les tropiques. «*Ce n'est pas assez, mais nous savons que ces 20 millions d'hectares sont gérés de manière écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable. Nous devons aujourd'hui travailler à considérablement développer la certification dans ces pays*», indique Kim Carstensen.



Kim Carstensen, FSC International



©CIFOR



©CIFOR



## Des objectifs ambitieux, pour un futur plus responsable

Depuis 20 ans, le FSC a fait face à de nombreux défis et accompli beaucoup de projets. À l'avenir, le travail du FSC se concentrera sur un certain nombre de domaines :

- ✓ Viser un taux de croissance, tant en superficie certifiée totale, qu'en nombre de titulaires de certificat.
- ✓ Mettre l'accent sur la présence et l'engagement du FSC sur le terrain dans des endroits où le système n'a pas toujours été présent, comme l'Afrique et l'Asie.
- ✓ Travailler avec des chercheurs indépendants pour garantir plus de connaissances sur les impacts de la certification FSC sur le terrain.
- ✓ Continuer à collaborer avec les parties prenantes pour assurer la prise en compte des souhaits, des perspectives et des besoins de tous les groupes impliqués dans la gestion durable des forêts.
- ✓ Le FSC a commencé et continuera à travailler pour accroître la reconnaissance du label FSC auprès des consommateurs et la demande de produits labellisés FSC.

Ce plan d'actions sera présenté à l'ensemble des parties prenantes lors de l'Assemblée générale du FSC à Séville du 7 au 14 septembre 2014. Cet événement mondial a lieu tous les trois ans et est l'occasion pour les membres de se réunir et de s'entendre sur ce que le FSC doit faire dans les années suivantes pour atteindre ses objectifs stratégiques.

«*Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli au cours des 20 dernières années. Et nous reconnaissons qu'il y a encore beaucoup de chemin à parcourir !*», précise Kim Carstensen.

La certification FSC est considérée comme le système le plus crédible de certification forestière par de nombreuses ONG. Elle bénéficie du soutien des principales associations environnementales au niveau mondial telles que le WWF, Greenpeace, Les Amis de la Terre, etc.

«Les forêts ont aujourd'hui un rôle capital pour les hommes, pour la durabilité de la planète. Le WWF était présent avec d'autres organisations à la création du label FSC. Il constitue un instrument extrêmement puissant de sauvegarde des forêts et surtout de gestion durable pour que les forêts puissent jouer leur rôle, à la fois comme puits de carbone, comme relais de la biodiversité, etc.» indique Jean Bakouma, WWF France.

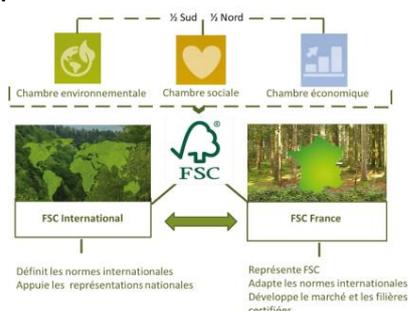


Jean Bakouma, WWF France

## Un système de gouvernance équilibré

Le système de gouvernance du FSC est basé sur les principes du développement durable. L'assemblée générale, qui fixe les grandes orientations politiques du FSC, est ainsi répartie en trois chambres : écologique, économique et sociale.

Chaque chambre est représentée à parité égale entre des représentants des pays du Sud et du Nord. Les votes sont équilibrés au sein de l'Assemblée Générale : chaque chambre dispose d'un tiers des votes, quel que soit le nombre de membres par chambre. Ce système permet de donner le même poids aux acteurs économiques, sociaux et environnementaux dans la définition du cahier des charges FSC.



## Une certification de performance pour une vraie garantie de gestion responsable

Pour pouvoir accéder à la certification FSC, les propriétaires et gestionnaires forestiers doivent en premier lieu se conformer à l'intégralité du cahier des charges FSC. Ils devront ensuite maintenir ce niveau d'exigence tout au long de la durée de validité du certificat (5 ans). Le système d'audit annuel par des organismes certificateurs indépendants permet de contrôler le respect du cahier des charges FSC et d'offrir ainsi une vraie garantie de gestion responsable à tous les acteurs de la filière.



©FSC France



## Un système d'audit indépendant et transparent

Le FSC s'appuie sur un mécanisme de certification volontaire par tierce partie : ce sont des organismes de contrôle indépendants et impartiaux qui sont chargés d'évaluer la conformité des gestionnaires forestiers aux normes de gestion responsable du FSC.

## A propos de WWF

WWF est l'une des plus grandes organisations de conservation indépendantes et respectées dans le monde, avec plus de 5 millions de supporters et un réseau actif dans plus de 100 pays. La mission du WWF est d'arrêter la dégradation de l'environnement planétaire et de construire un futur dans lequel les hommes vivent en harmonie avec la nature, à travers la conservation de la biodiversité planétaire, une utilisation durable des ressources renouvelables, la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

## Zoom: étude CIFOR sur les impacts sociaux du FSC

Une étude publiée le 8 avril 2014 révèle que les populations du Bassin du Congo habitant dans des concessions forestières certifiées FSC bénéficient de meilleures conditions sociales que celles vivant dans des zones non certifiées. Le rapport démontre que les travailleurs et leurs familles vivant dans ces concessions bénéficient de meilleures conditions de travail et de vie, en termes de sécurité au travail, d'accès aux soins médicaux et de conditions de logement.



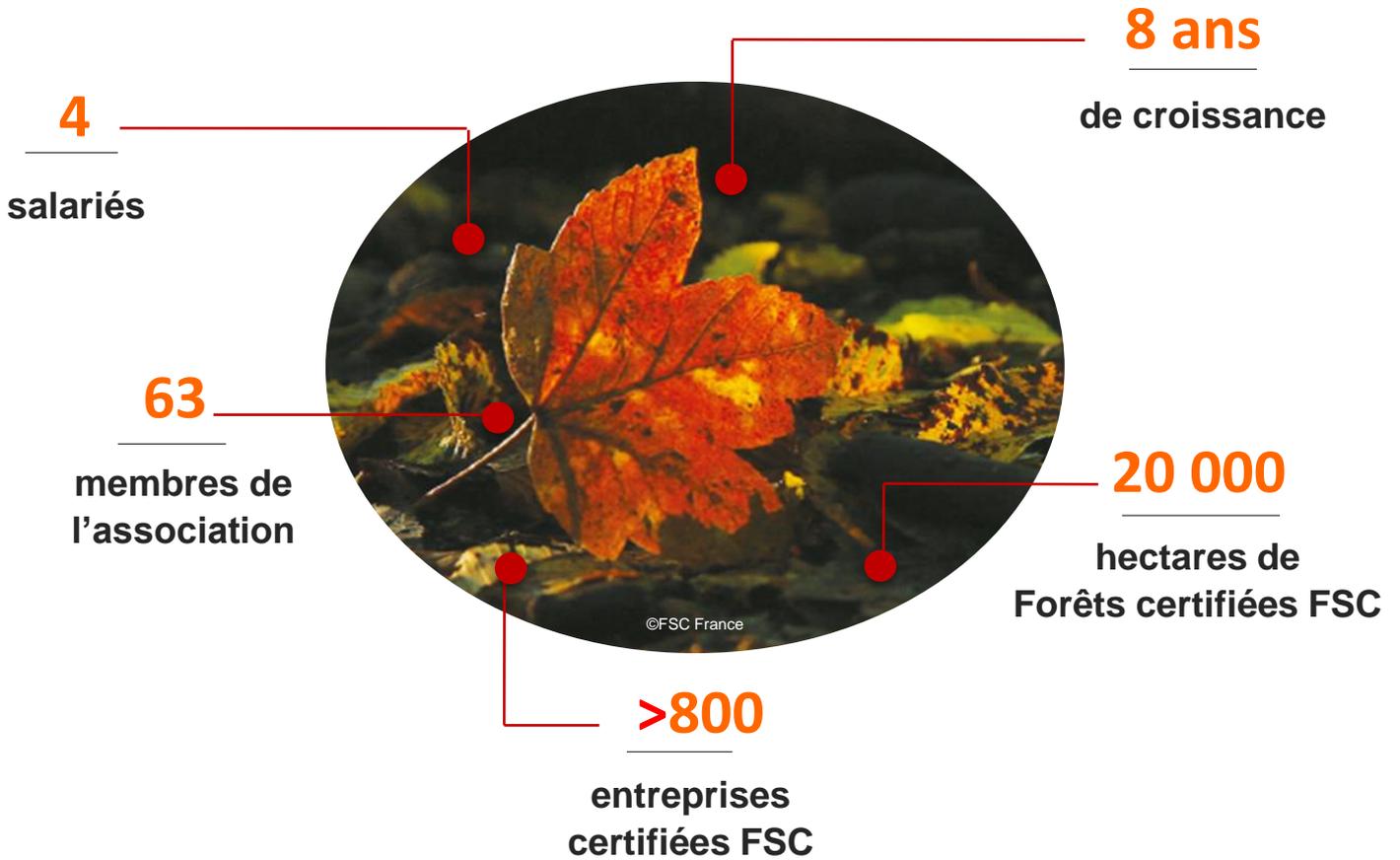
À la lumière des résultats de cette étude dans le Bassin du Congo, Rod Taylor, Directeur du WWF Forêt, réaffirme l'engagement du WWF à soutenir la certification FSC. « ce rapport confirme que la certification FSC conduit les sociétés forestières à adopter des pratiques sociales beaucoup plus volontaristes et que cela bénéficie aux communautés vivant dans et autour des concessions forestières certifiées ».

Le rapport démontre que toutes les concessions forestières certifiées FSC dans le Bassin du Congo ont apporté une couverture santé et une assurance vie à l'ensemble du personnel. Elles ont aussi mis en place des centres médicaux locaux, des douches et des toilettes dans chaque foyer, alors que moins de la moitié des zones non-certifiées disposent de ces avantages et commodités. Ce rapport révèle également que dans certains pays, les opportunités éducatives et les services publics sont nettement plus présents dans les zones certifiées FSC (78% des concessions) que dans les zones non certifiées (33%).

“Le plan social est l'un de nos trois piliers d'actions, avec le plan environnemental et économique et nous sommes ravis de voir que les efforts de nos partenaires ont un impact si puissant sur le terrain. Nous espérons que les consommateurs qui achètent des produits certifiés FSC comprennent qu'ils n'agissent pas qu'au niveau environnemental - ils contribuent également à améliorer la vie des gens partout dans le monde”, a indiqué Kim Carstensen, Directeur Général de FSC International.



Le FSC en France, en quelques chiffres



Naissance du FSC en France...

Le Forest Stewardship Council est représenté dans l'Hexagone depuis 2006 par l'association FSC France. Organisation à but non lucratif, elle est reconnue comme un bureau national par FSC International.

Les objectifs sont clairement définis :

- développer la certification des forêts françaises,
- développer l'offre de produits certifiés FSC,
- garantir le bon usage de la marque FSC,
- sensibiliser parallèlement les entreprises et les consommateurs aux enjeux d'une bonne gestion forestière.

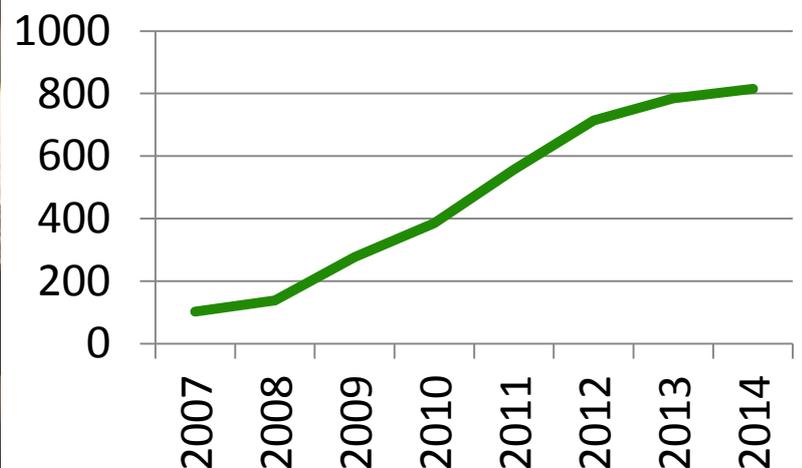


## La demande des industriels en bois FSC

Le dynamisme des marchés pour les produits certifiés FSC est croissant, en particulier pour les marchés à dimension européenne (papier, carton, panneaux, etc.). Ainsi le nombre d'entreprises certifiées FSC en France n'a cessé d'augmenter. De plus, de grands acteurs de la filière bois française expriment une augmentation continue de leurs besoins en bois certifié FSC pour se maintenir et se développer sur ces marchés. Cette demande pressante entraîne une valorisation économique des produits forestiers certifiés FSC, ce qui représente une opportunité pour les propriétaires et gestionnaires s'engageant dans la démarche de certification. Cette dynamique de marché est également soutenue par certaines collectivités territoriales soucieuses de mieux intégrer les composantes sociales et environnementales dans la gestion des forêts de leurs territoires.



Evolution des entreprises certifiées FSC en France



## Une évolution lente de la certification FSC dans les forêts françaises

Malgré cette dynamique positive, la surface de forêts certifiées FSC en France n'augmente que très lentement. La certification FSC est en effet encore mal connue par les propriétaires et gestionnaires. Faute d'approvisionnement local, certaines entreprises perdent actuellement des parts de marché ou se voient obligées d'acheter leur bois certifiés FSC à l'étranger pour satisfaire la demande grandissante de leurs clients.

C'est pourquoi FSC France travaille activement à l'adaptation du standard international de gestion forestière au contexte français. Un groupe de travail ad-hoc a pour cela été constitué, composé selon les tenants du FSC de 3 chambres – économique, environnementale et sociale – et fonctionnant par recherche de consensus. La proposition de standard national, résultant des efforts de ce groupe de travail, sera soumise à consultation publique dans les prochains mois. Ce standard sera ensuite testé en forêt par les propriétaires et gestionnaires certifiés avant d'être une nouvelle fois présenté en consultation publique. La version finale, prévue pour le premier semestre 2015, fera enfin l'objet d'un processus de validation par FSC International.

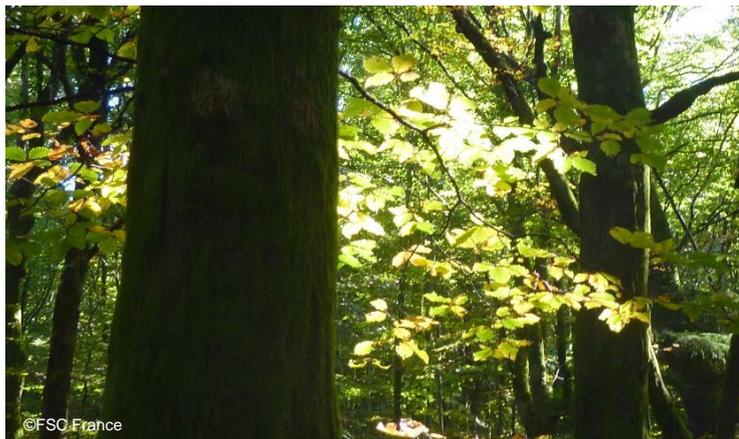
Ce processus d'adaptation du standard de gestion forestière au contexte national est essentiel pour le développement de la certification FSC en France, car il permettra d'en faciliter la compréhension et l'adoption par les propriétaires et gestionnaires forestiers.

## Concertation des parties prenantes

Dans le cadre d'une démarche de certification FSC, toutes les personnes pour qui la forêt est importante – que ce soit d'un point de vue environnemental, d'usage récréatif ou culturel, de cadre de vie ou économique – doivent être informées des actions de gestion prévues et leurs besoins doivent être pris en compte.

## Valorisation économique

La certification FSC permet aux propriétaires et gestionnaires forestiers de se différencier sur le marché du bois avec l'ouverture de nouveaux marchés pour des produits qui trouveraient difficilement preneur sans la certification, et la commercialisation de produits à un meilleur prix sur certaines gammes.



## Sécurité des travailleurs et impacts de l'exploitation

Malgré le cadre réglementaire français, les travaux d'exploitation forestière constituent souvent une problématique forte, tant sur le plan de la sécurité des travailleurs, que sur les dégâts causés – sols, cours d'eau, chemins, etc. Ainsi, l'application du standard de certification FSC dans les forêts françaises a permis une nette amélioration de ces points noirs.

## Evaluation d'impact environnemental et social

L'impact de la gestion forestière sur la biodiversité, les sols, l'eau, les paysages et les activités humaines doit être évalué. Cela conduit à la conservation ou restauration d'éléments de naturalité, comme par exemple une diversité d'essences, ou bien la conservation des paysages pour le bien-être des usagers de la forêt.

## Forêts à Haute Valeur de Conservation

FSC impose l'identification et la conservation à l'échelle de la forêt des zones considérées comme essentielles pour fournir différents services écosystémiques ou culturels (habitats d'espèces protégées, forêts anciennes, zones de protection contre les avalanches, etc.).

## Document de gestion quelle que soit la taille de la propriété

Ces informations, ainsi que les actions de gestion prévues, doivent être consignées et éventuellement cartographiées dans un document de gestion rendu public quelle que soit la taille de la propriété, ce qui va au-delà des exigences réglementaires françaises.



## Audit initial et audit annuel

FSC est une certification de performance, ce qui signifie que le propriétaire ou gestionnaire doit prouver le respect du standard FSC, via un audit initial, avant de recevoir la certification. Le maintien du respect du standard est ensuite vérifié lors d'un audit annuel.

## Suivi des actions de gestion

Un suivi des actions de gestion et de conservation doit être réalisé et rendu public pour permettre, le cas échéant, la mise en place de mesures correctives.



Avec 178 milliards d'emballages livrés à travers le monde en 2013, dont 2,5 milliards en France, Tetra Pak® est un gros acheteur de carton dans le monde.

« Nos emballages sont constitués à 73% de carton en moyenne, et donc de bois. L'utilisation de cette matière première renouvelable à l'infini, lorsqu'elle est issue de forêts gérées durablement, est un enjeu crucial pour Tetra Pak, » souligne Michel Picandet, Président de Tetra Pak France. « Parce que la renouvelabilité est inhérente à notre métier, nous avons choisi le label FSC®, pour son exigence en matière de certification forestière », ajoute-t-il.



## La renouvelabilité au cœur de sa stratégie environnementale

Tetra Pak travaille chaque jour pour que les emballages qu'il conçoit réalisent l'équilibre nécessaire entre la protection des aliments, ses objectifs commerciaux et le respect de l'environnement. Ainsi, l'entreprise place l'environnement au cœur de son métier grâce à une approche globale sur l'ensemble de la chaîne de valeur, avec trois grands objectifs à l'horizon 2020 :

- ✓ Maintenir son impact carbone au niveau de celui de 2010 malgré une augmentation de la production
- ✓ Développer des emballages constitués à 100% de matériaux renouvelables et dont 100% du carton seront certifiés FSC
- ✓ Augmenter le taux de recyclage des emballages, aujourd'hui de 45% en France.

→ En France, aujourd'hui, 90% du carton des emballages alimentaires de Tetra Pak sont certifiés FSC.

Aujourd'hui, l'utilisation de ressources renouvelables constitue un atout majeur sur le marché de l'emballage, face à d'autres emballages issus de ressources épuisables. C'est pour cela que Tetra Pak fait de la renouvelabilité l'un des piliers de sa stratégie environnementale

## Garantir la provenance du carton de ses emballages

Aujourd'hui, la totalité de la pâte à papier que nous utilisons provient de forêts exploitées légalement et dont l'origine est connue. Tout le carton que nous utilisons en France et en Europe provient majoritairement des forêts nordiques, gérées durablement et continuellement renouvelées.

FSC sur toute la chaîne de traçabilité : des forestiers, et papetiers, aux usines de fabrications de Tetra Pak, parfois même jusqu'aux centrales d'achats...



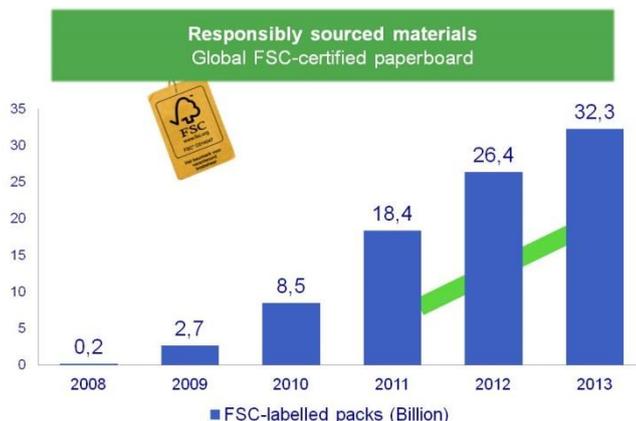
Tetra Pak exige de ses fournisseurs une garantie de traçabilité à 100%, afin d'exclure toute possibilité d'approvisionnement de bois exploité illégalement ou provenant de forêts protégées possédant une grande valeur écologique.

En Europe la chaîne d'approvisionnement est déjà certifiée (FSC CoC-Chain of Custody – Chaîne de Contrôle), tant chez les fournisseurs de Tetra Pak, que dans ses propres usines. L'usine de Dijon-Longvic est certifiée FSC-CoC.

## Sensibiliser le public à l'utilisation de ressources renouvelables

«En tant que leader de notre secteur, il est essentiel pour nous de participer à la sensibilisation des consommateurs, afin qu'ils puissent mieux comprendre les enjeux liés à la protection des forêts et agir en connaissance de cause», indique Anne-Sophie Verquère, Responsable Environnement de Tetra Pak France.

En France, alors que la quasi-totalité de ses emballages est déjà certifiée FSC, l'un des grands objectifs de Tetra Pak dans ce domaine reste l'augmentation du nombre d'emballages porteurs du label, afin d'en optimiser la visibilité, pour mieux sensibiliser le grand public à l'utilisation de ressources renouvelables. La croissance du nombre d'emballages labélisés au cours de ces dernières années est le fruit d'un investissement fort de la part de Tetra Pak en matière de sensibilisation et de pédagogie auprès de ses collaborateurs et de ses clients.



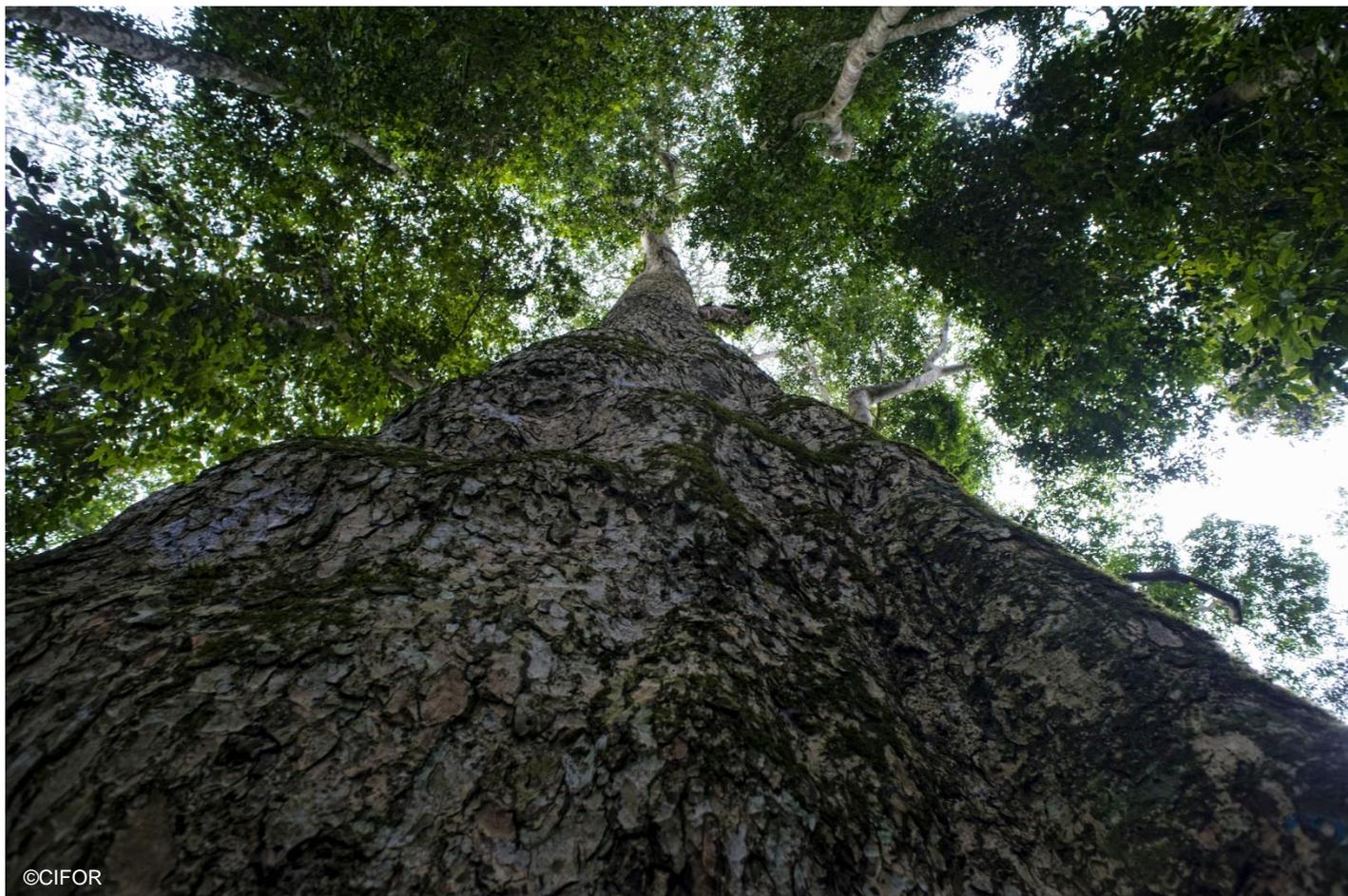
➔ **Convaincu de l'importance de valoriser ce label, Tetra Pak vise 50% de ses emballages labélisés FSC d'ici à 2020 dans le monde.**

D'autre part, Tetra Pak et le FSC mènent ensemble de nombreuses opérations de sensibilisation, par exemple, en 2013, avec une campagne de sensibilisation du grand public à l'utilisation d'emballages issus de matériaux renouvelables : « Renouvelable par nature ».

## A propos de Tetra Pak

Tetra Pak est le leader mondial de solutions de traitement et de conditionnement de produits alimentaires. Travaillant en étroite collaboration avec nos clients et nos fournisseurs, nous proposons des produits sûrs, innovants et respectueux de l'environnement, qui répondent quotidiennement aux besoins de centaines de millions de consommateurs dans le monde entier. Présents dans plus de 170 pays avec un effectif de plus de 23 000 personnes basées dans plus de 80 pays, nous croyons en un leadership industriel responsable, générant une croissance profitable et en harmonie avec une démarche de développement durable. Notre devise "PROTEGE CE QUI EST BON"™ reflète notre engagement : assurer la sécurité et la disponibilité, en tous lieux, des produits alimentaires que nous traitons et conditionnons.

Pour plus d'informations sur Tetra Pak, visitez nos sites [www.tetrapak.fr](http://www.tetrapak.fr) et [www.tetrapak.com](http://www.tetrapak.com).



## **Contact presse**

Maya Bentz

E-mail : [maya.bentz@fsc-france.fr](mailto:maya.bentz@fsc-france.fr)

Tel : 06 63 02 12 55

**Site web : [fr.fsc.org](http://fr.fsc.org)**

**Twitter : [@FSCFrance](https://twitter.com/FSCFrance)**

**Facebook : [FSC France](https://www.facebook.com/FSCFrance)**