



FSC® FRANCE

**RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2020**

Pages 4-5 **ÉDITORIAL PAR CAROLE FONTA, PRÉSIDENTE, ET AURÉLIEN SAUTIÈRE, DIRECTEUR EXECUTIF DE L'ASSOCIATION FSC FRANCE**

Pages 6-15 **UNE VISION DÉMOCRATIQUE ET SYSTÉMIQUE DES QUESTIONS FORÊSTIÈRES**

FSC : une vision, une ambition et une mission pour toutes les forêts du monde
Les chaînes de valeur FSC
FSC International et FSC France
Les membres de l'association FSC France
Une équipe exécutive à votre écoute
L'année 2020 en quelques dates clés

Pages 16-19 **FSC INTERNATIONAL DÉVOILE SA NOUVELLE STRATÉGIE MONDIALE**

Pages 20-25 **L'ASSOCIATION FSC FRANCE : CO-CONSTRUIRE POUR ALLER PLUS LOIN**

Une stratégie 2021-2026 adaptée au contexte français
L'offre de services FSC France

Pages 26-29 **FSC EN QUELQUES CHIFFRES**

FSC International
FSC France

Pages 30-49 **LES ACTIVITÉS DE FSC FRANCE**

Les forêts et la première transformation
Les industriels et négociants
Les marques, distributeurs et consommateurs
Plaidoyers FSC France
L'intégration de FSC France aux actions de FSC International

Pages 50-53 **UNE ASSISE FINANCIÈRE SOLIDE POUR REpondre AUX NOMBREUSES DEMANDES ET DEPLOYER LA NOUVELLE STRATÉGIE**

ÉDITORIAL

PAR CAROLE FONTA, PRÉSIDENTE,
ET AURÉLIEN SAUTIERE, DIRECTEUR EXECUTIF
DE L'ASSOCIATION FSC FRANCE



Carole Fonta



Aurélien Sautière

4 **Face à la crise sanitaire, environnementale, économique et sociale que nous traversons, la consommation responsable et les forêts sont au cœur des enjeux sociétaux et des débats. Dans ce contexte, FSC France enregistre une forte hausse des demandes en produits certifiés et s'organise pour y répondre.**

Les crises que nous traversons sont surmontables si nous agissons collectivement. Pour nos organisations et pour nous individuellement, il s'agit à présent de mettre en musique des solutions, qui isolées, ne suffiront pas.

À son échelle, FSC propose une vision, des règles et des outils innovants qui contribuent à la préservation de nos ressources. Nous ne prétendons pas résoudre tous les problèmes et les solutions que nous proposons doivent être combinées à d'autres, pour répondre à la complexité de la forêt et des changements qui s'opèrent.

Au-delà de simples puits de carbone, les forêts sont en effet des systèmes complexes qui doivent être appréhendés comme tels. Elles nous apportent des services économiques, sociaux et environnementaux fondamentaux et complémentaires. Elles abritent une

biodiversité remarquable, épurent l'eau que nous buvons, captent et stockent le carbone de l'atmosphère, stabilisent les sols et nous protègent ainsi des inondations ou des avalanches. Les forêts sont aussi pourvoyeuses de nombreuses activités économiques et d'emplois passionnants. Elles sont également des lieux importants pour les loisirs récréatifs comme la promenade, le sport, la cueillette. Dans certains pays, elles sont même porteuses de valeurs culturelles qu'il s'agit de reconnaître et de préserver.

C'est dans cet esprit d'approche systémique que FSC International a publié sa stratégie 2021-2026 pour répondre aux enjeux des forêts mondiales et que FSC France l'a adaptée aux spécificités de notre pays.

En 2020, malgré – et peut-être du fait – de la crise de la COVID-19, nous avons constaté une prise de conscience de plus en plus forte de la nécessité d'améliorer nos modes de production et de consommation. Pour FSC, cette prise de conscience se traduit par une évolution continue du nombre d'hectares de forêts certifiées FSC en France, une forte augmentation du nombre d'industriels et négociants certifiés ainsi que du nombre de marques et distributeurs qui souhaitent accroître leurs approvisionnements en produits FSC et veulent le faire savoir. De nouvelles chaînes de valeur, comme le textile à base de viscose certifié FSC ou le liège, apparaissent et se développent. Notre certification entre ainsi de plus en plus au cœur des stratégies RSE des entreprises.

Si le nombre d'hectares certifiés reste faible au regard de la taille des forêts françaises, tous types de gestionnaires sont à présent certifiés: des collectivités locales, l'État avec l'ONF, des gestionnaires de forêts privées et des coopératives. Tout est donc en place pour que l'offre française en produits certifiés se développe encore plus rapidement pour répondre aux besoins d'allier

gestion responsable, circuits courts et réponse aux demandes des consommateurs.

FSC France déploie également une série d'outils innovants pour que les valeurs des forêts soient pleinement reconnues. En mars 2021, quatre forestiers ont déjà obtenu la reconnaissance services écosystémiques afin qu'ils puissent être rémunérés de façon plus juste pour leur travail et pas uniquement pour la vente des produits bois. Depuis fin 2019, un premier partenariat a été conclu entre International Paper Forêt Services et la Française des Jeux pour financer des îlots de sénescence permettant de préserver la biodiversité. Un deuxième partenariat a été signé entre les deux organisations en 2020 et leur ambition est de poursuivre cette démarche sur d'autres projets. D'autres partenariats devraient suivre en France et dans le monde.

Au niveau de l'État français, la SNDI (Stratégie nationale de lutte contre la déforestation importée) s'est traduite cette année par un premier guide à destination des collectivités locales qui reconnaît de façon formelle l'intérêt des outils que sont les labels pour lutter contre ce fléau. La plateforme internet « zéro déforestation » du Ministère de l'environnement a été lancée et FSC y a toute sa place. Nous constatons également que cette stratégie fait de plus en plus office de référence pour les entreprises privées françaises qui souhaitent s'engager dans la maîtrise de leurs impacts sur les forêts.

Le ministère de l'agriculture a également annoncé un plan de relance pour l'activité forestière française. Si ce plan peut être nécessaire pour développer la filière française qui fait face à une forte compétition sur les marchés mondiaux, nous regrettons qu'il n'ait pas été assorti de conditions environnementales et sociales afin d'apporter une plus forte valeur ajoutée à la production certifiée. L'exemple de l'Allemagne qui, dans le plan de relance de sa filière, prévoit d'accorder une prime de 20€ à l'hectare aux

forestiers certifiés FSC aurait pu être un exemple inspirant.

Enfin, l'Union Européenne a officialisé la rédaction d'un règlement à l'échelle de notre continent sur la déforestation importée que nous supportons. Ce règlement sera étudié par les parlementaires européens dès le mois de juin 2021.

En 2021, nous continuerons sur cette dynamique. **Cette année sera marquée par le lancement de la concertation pour la révision du référentiel de gestion forestière de FSC en France métropolitaine.** Dans un esprit d'ouverture, d'échanges et de recherche de solutions, cette concertation permettra d'apporter un cadre pour un dialogue équilibré et juste, sur des sujets parfois controversés tels que la question des coupes rases. Ce processus de deux ans verra FSC France adopter son nouveau référentiel au second semestre de l'année 2022.

Bien entendu, notre association poursuivra son travail pour appuyer les organisations qui le souhaitent dans leurs démarches de certification et nous participerons à de nombreuses actions importantes pour les forêts comme le **Congrès mondial de l'UICN** qui se tiendra à Marseille.

Même si 2020 a été une année très particulière pour nous tous, elle a aussi été très riche et constructive pour FSC France avec de très beaux succès pour notre association grâce à la mobilisation de tous.

”



**FSC : UNE VISION
DÉMOCRATIQUE
ET SYSTÉMIQUE
DES QUESTIONS
FORÊSTIÈRES**

UNE VISION, UNE AMBITION ET UNE MISSION POUR TOUTES LES FORÊTS DU MONDE

FSC® (Forest Stewardship Council®) est une ONG internationale, qui depuis plus de 25 ans, a pour mission de promouvoir une gestion des forêts écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable. FSC France est le bureau national qui représente FSC dans notre pays.

Grâce à une gouvernance démocratique et équilibrée, dans un esprit de dialogue, FSC s'appuie sur le marché pour créer et mettre à disposition des utilisateurs des outils robustes, innovants et audités en faveur d'une gestion responsable des forêts.

UNE GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE

Sur le modèle des piliers du développement durable, FSC se compose de trois chambres regroupant l'ensemble des acteurs impliqués dans la gestion responsable et la certification des forêts dans le monde :

- **LA CHAMBRE SOCIALE** (associations de consommateurs, syndicats de travailleurs, usagers de la forêt, représentants des peuples autochtones et des populations locales) ;
- **LA CHAMBRE ÉCONOMIQUE** (propriétaires, gestionnaires et exploitants forestiers, entreprises de la filière, marques et distributeurs) ;
- **LA CHAMBRE ENVIRONNEMENTALE** (associations nationales et internationales environnementales).

FOREST STEWARDSHIP COUNCIL



CHAMBRE ENVIRONNEMENTALE



CHAMBRE SOCIALE



CHAMBRE ÉCONOMIQUE

LES CHAÎNES DE VALEUR FSC

FSC International a défini plusieurs chaînes de valeur stratégiques. Cette approche a pour objectif de démontrer la valeur que les normes et les services FSC offrent à ses parties prenantes de la forêt jusqu'au distributeur. Le travail de chaînes de valeur est adapté par les bureaux nationaux au contexte et enjeux à l'échelle nationale.

LES PRINCIPALES CHAÎNES DE VALEUR IDENTIFIÉES :

CONSTRUCTION



PACKAGING ET PAPIER



MOBILIER



CAOUTCHOUC NATUREL ET LATEX



VISCOSE



LIÈGE



FSC INTERNATIONAL ET FSC FRANCE



FSC INTERNATIONAL

DÉFINIT LES NORMES INTERNATIONALES EN ASSURANT LEUR INTÉGRITÉ

APPUIE LES REPRÉSENTATIONS NATIONALES

DÉVELOPPE DES OUTILS INNOVANTS POUR ALLER AU-DELÀ DE LA CERTIFICATION

DÉVELOPPE DES PROJETS AVEC DES ACTEURS STRATÉGIQUES

FSC FRANCE

REPRÉSENTE FSC INTERNATIONAL

ADAPTE LES NORMES INTERNATIONALES AUX FORÊTS FRANÇAISES

CONTRÔLE L'USAGE DE LA MARQUE FSC

APPUIE LES GESTIONNAIRES FORESTIERS, LES INDUSTRIELS, LES DISTRIBUTEURS POUR DÉVELOPPER LE MARCHÉ ET LES FILIÈRES CERTIFIÉES

DÉVELOPPE DES ACTIONS ET DES PARTENARIATS MARKETING ET COMMUNICATION

LES MEMBRES DE FSC FRANCE

CHAMBRE ÉCONOMIQUE



CHAMBRE ENVIRONNEMENTALE



CHAMBRE SOCIALE



*ADHÉSION À FSC FRANCE EFFECTIVE EN 2021.

UNE ÉQUIPE EXÉCUTIVE À VOTRE ÉCOUTE



Catherine Hamon
Secrétaire Comptable
c.hamon@fr.fsc.org



Aurélien Sautière
Directeur exécutif
a.sautiere@fr.fsc.org



Guillaume Dahringer
Directeur technique
g.dahringer@fr.fsc.org



Maya Bentz
Responsable communication et développement
m.bentz@fr.fsc.org



Magali Rossi
Chargée de mission forêt
et développement régional
m.rossi@fr.fsc.org



François Gambier
Chargée de mission
développement de filières
f.gambier@fr.fsc.org



Catherine Hamon
Chargée de mission
usage de la marque
c.hamon@fr.fsc.org



Mathilde Verquere
Chargée de communication
m.verquere@fr.fsc.org

L'ANNÉE 2020 EN QUELQUES DATES CLÉS

9 janvier à Paris

Participation et présentation de la certification FSC lors de l'événement RSE interne CHANEL Mode.

16 et 17 janvier à Bonn

Participation à la mise en œuvre du projet d'approche par le risque (RBA) et du projet « Nouvelles approches » de FSC International.

31 janvier au 31 mars

Consultation publique pour l'adaptation du référentiel de gestion forestière guyanais.

12 février à Paris

Rencontres avec les forestiers, entreprises et acteurs locaux en demande de bois FSC.

27 février à Paris

Participation à l'atelier collaboratif « La fresque de la forêt » organisé par l'association all4trees.

7 avril

Réunion en visioconférence du groupe des certifiés FSC en gestion forestière.

4 au 7 mai

Participation au Global Staff Meeting organisé en visioconférence par FSC International.

14 mai

Réunion annuelle de calibration avec les organismes certificateurs en gestion forestière FSC.

15 juin

Réunion du groupe de travail pour l'adaptation du référentiel de gestion forestière guyanais.

22 juin

Réunion du groupe de travail pour l'adaptation du référentiel de gestion forestière guyanais.

15-16 juillet à Ussel

Journée de test sur le terrain de la boîte à outils HVC.

13 janvier à Paris

Participation aux États Généraux de la Forêt et du Bois en Île-de-France organisés par FIBois Île-de-France, et ateliers de co-construction de la nouvelle Charte construction bois biosourcés.

29 janvier à Dijon

Réunion du groupe de travail « Industries ».

11 février à Paris

Rendez-vous au Ministère des Affaires Étrangères et participation aux échanges sur la Stratégie Nationale de lutte contre la Déforestation Importée (SNDI).

13 et 14 février à Vannes

Déménagement des locaux de FSC France à Vannes.

18 mars

Jury de la 4^{ème} édition des Trophées de la création durable de Maisons du Monde dont FSC France est partenaire historique.

9 avril

Réunion du groupe de travail pour l'adaptation du référentiel de gestion forestière guyanais.



7 et 8 septembre à Paris

Stand au salon professionnel Pro durable, avec Max Havelaar France et MSC France, et interventions d'Aurélien Sautière, Directeur de FSC France, à la table ronde: « Politiques RSE: les certifications, des solutions pour une transition écologique et sociale ? » et de Guillaume Dahringer, Directeur Technique de FSC France, à la table ronde « Comment s'engager pour protéger la biodiversité en France ? »

22 septembre

Assemblée Générale de FSC France en visioconférence.

2 et 3 octobre à Paris

Participation au Festival des Forêts, événement organisé par FIBois Île-de-France, dont FSC France était partenaire (événements en forêts et grand débat participatif organisé avec Usbek & Rica).

20-21 octobre à Paris

Réunion du groupe des certifiés.

5 novembre

Présence à l'événement à distance de la signature du PACTE Bois Biosourcés porté par FIBois Île-de-France.

24 novembre

Participation à l'atelier Biomasse organisé par le WWF en visioconférence.

16 décembre

Réunion annuelle en visioconférence avec les organismes certificateurs en gestion forestière et chaîne de contrôle.

25 et 26 août à Arles

Présence au festival « Agir pour le Vivant » organisé par les éditions Actes Sud, l'association du Méjan, l'université Domaine du Possible et l'agence Comuna.

8 et 9 septembre à Paris

Stand au salon professionnel MADE Paris, avec l'association Alliance Carton Nature, pour échanger avec les acteurs de l'emballage de produits alimentaires sur les problématiques d'approvisionnements responsables.

23 et 24 septembre à Tours

Réunion d'équipe de FSC France.

14 octobre à Paris

Participation à l'événement de Lidl France pour présenter la gamme de jouets en bois certifiée FSC à des influenceurs web.

26 octobre

Sélection du projet « Forêts vivantes » de WWF France en partenariat avec FSC France dans le cadre de l'appel à projet MobBiodiv'2020 lancé par le Ministère de la Transition écologique et l'Office français de la biodiversité (OFB).

18 novembre

Journée nationale de concertation en visioconférence sur les services écosystémiques FSC.

1 et 3 décembre

Réunions du Forest Network FSC (groupe de travail forêt européen) en visioconférence.



6

17

2

**FSC
INTERNATIONAL
DÉVOILE
SA NOUVELLE
STRATÉGIE
MONDIALE**

STRATÉGIE MONDIALE 2021-2026 : DÉMONTRER LA VALEUR ET LES BÉNÉFICES DE LA GESTION FORESTIÈRE FSC

Le plan stratégique global de FSC International apporte des précisions sur l'identité de l'organisation et sur son rôle dans le système forestier mondial, pour s'assurer que la trajectoire adoptée répond aux défis auxquels sont confrontés les forêts et les acteurs forestiers du monde entier.



La stratégie mondiale 2021-2026 comporte ainsi de nombreux éléments nouveaux, tels que l'accent mis sur les données d'impact, l'utilisation des nouvelles technologies pour soutenir l'intégrité du système FSC, l'élaboration de solutions pour les programmes forestiers mondiaux tels que la lutte contre le changement climatique et la perte de biodiversité.

Ces nouvelles orientations stratégiques confirment à nouveau l'engagement de FSC pour promouvoir une gestion des forêts durable comme moyen d'assurer la résilience des forêts et créer une valeur et des avantages environnementaux, sociaux et économiques. La nouvelle stratégie remet également au cœur de son approche la gouvernance multipartite de FSC et la force d'un réseau mondial de partenaires.

Cette stratégie suit trois approches :

- **Co-crée et met en œuvre des solutions forestières :** adapter le système FSC pour répondre aux défis mondiaux et accroître la pertinence de la certification pour tous ses utilisateurs.
- **Transformer les marchés :** promouvoir l'adoption par le marché des produits et services issus de la gestion responsable des forêts en travaillant avec les acteurs principaux pour approfondir la compréhension des avantages de la certification et des services forestiers.
- **Catalyser le changement :** développer des alliances notamment afin d'intégrer davantage la valeur des forêts dans les décisions relatives à l'utilisation des terres.

Ces trois approches se traduisent par trois stratégies étroitement liées, chacune comportant un ensemble de quatre objectifs qui définissent l'orientation de FSC pour les années à venir.

Les douze objectifs sont totalement complémentaires et concourent à la réalisation de l'objectif 2026 : 300 millions d'hectares de zones certifiées FSC, dont 50 millions d'hectares de forêts tropicales naturelles et de zones gérées par des petits propriétaires.

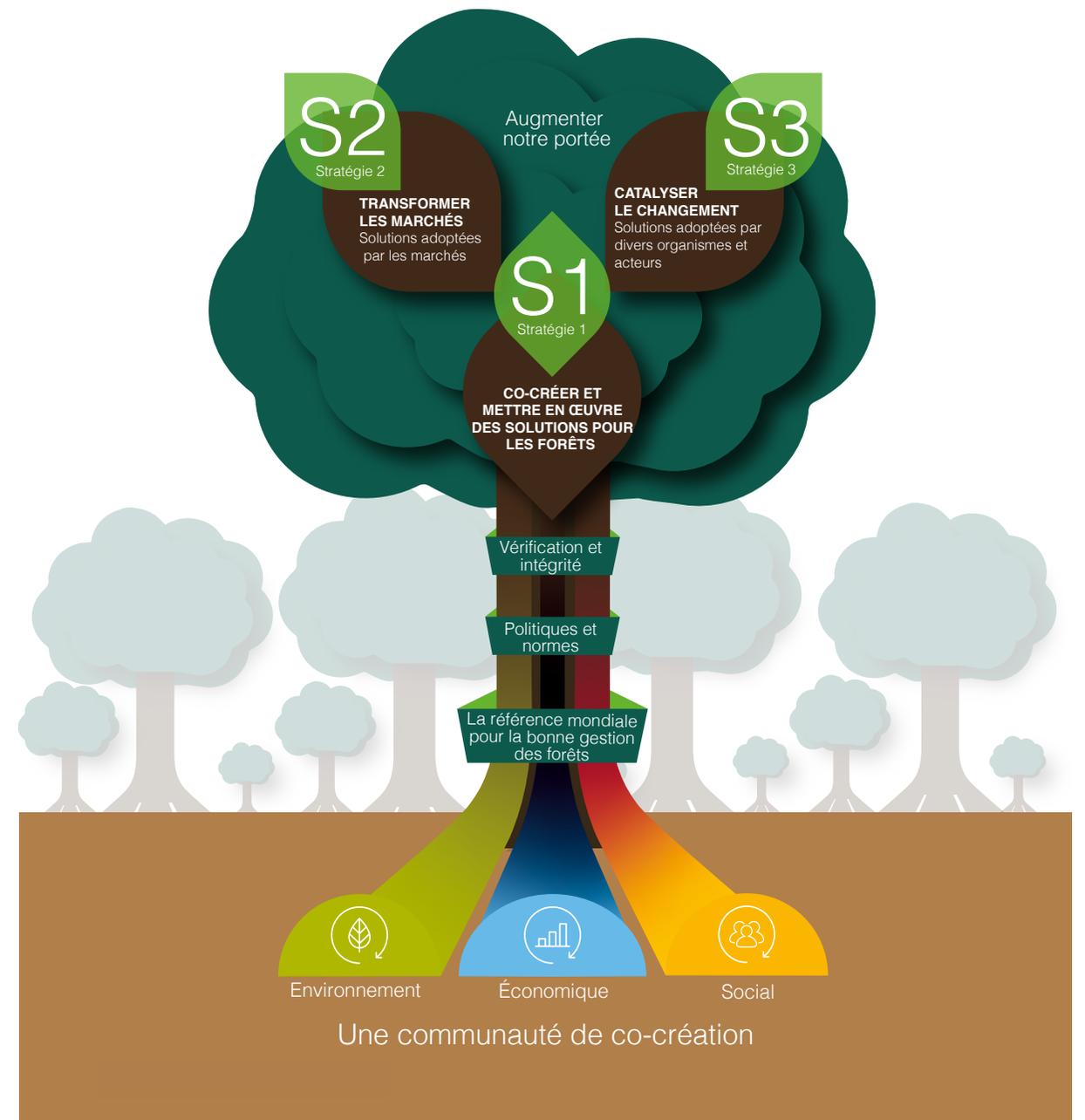
18 Le processus d'élaboration du plan stratégique mondial de FSC 2021-2026, comprenant deux séries de consultations publiques et de dialogues virtuels avec les membres de FSC, les salariés et les partenaires du réseau FSC, a été mené par le Conseil d'Administration de FSC International. Il a été approuvé en novembre 2020 et a été officiellement lancé le 9 décembre 2020, lors d'un événement virtuel de présentation auprès de l'ensemble des parties prenantes de FSC dans le monde.

Cette nouvelle stratégie définit l'orientation et les résultats attendus de l'organisation jusqu'en 2026 et succède au plan stratégique mondial 2015-2020. Elle s'appuie sur les enseignements tirés des cinq dernières années, tout en définissant les actions nécessaires pour atteindre le phare 2050, qui en appelle à un nouveau modèle forestier, où la valeur réelle des forêts est reconnue et totalement intégrée aux sociétés du monde entier.

L'ambition globale de l'organisation et sa vision pour 2050 sont inchangées. Cependant, de nouvelles idées des membres, salariés et parties prenantes de FSC ont été intégrées, afin de proposer une stratégie inspirante, claire et précise, en phase avec les défis mondiaux à relever.

La vision 2050: Des forêts résilientes maintiennent la vie sur terre

Un nouveau paradigme forestier est réalisé, dans lequel la véritable valeur des forêts est reconnue et pleinement intégrée dans la société mondiale.



3

**L'ASSOCIATION
FSC FRANCE :
CO-CONSTRUIRE
POUR ALLER
PLUS LOIN**



UNE STRATÉGIE 2021-2026 ADAPTÉE AU CONTEXTE FRANÇAIS

En lien avec le plan stratégique 2021-2026 de FSC International, FSC France a défini sa propre stratégie adaptée au rôle de notre association sur le territoire français. Cette stratégie a été élaborée en concertation avec nos adhérents, les salariés, FSC International et les offices nationaux francophones de FSC.

« Cette stratégie co-construite, ambitieuse et volontariste va nous permettre de mieux présenter FSC à nos parties prenantes ainsi que les actions que nous allons mener dans les années à venir. Elle s'appuie sur la stratégie internationale 2021-2026 de FSC tout en l'adaptant aux spécificités de notre pays. »

Hausse de la demande en produits forestiers, impacts du changement climatique et déforestation importée intensifient la pression sur les forêts et les services qu'elles offrent à la société. Les enjeux sont nombreux et en évolution constante. Forestiers, entreprises, consommateurs citoyens; nous sommes tous concernés par ces évolutions. Notre stratégie fixe un cap collectif pour relever ces défis à travers la mise en œuvre d'actions concrètes déclinées en 3 axes stratégiques et 10 grands objectifs. »

— CAROLE FONTA, PRÉSIDENTE DE FSC FRANCE



Découvrez la vidéo de lancement de notre nouvelle stratégie!

NOS OBJECTIFS POUR DÉVELOPPER LA CERTIFICATION FSC DES FORÊTS ET FILIÈRES FRANÇAISES:

- Adapter les référentiels aux enjeux et aux forêts françaises
- Développer les surfaces certifiées FSC dans les forêts françaises
- Augmenter le nombre d'entreprises certifiées FSC

NOS OBJECTIFS POUR DÉVELOPPER LA CONSOMMATION RESPONSABLE DE PRODUITS FORESTIERS:

- Intégrer FSC dans les stratégies RSE des entreprises
- Augmenter la demande de produits certifiés FSC
- Augmenter la visibilité du label FSC auprès des consommateurs
- Augmenter la compréhension de la certification FSC

NOS OBJECTIFS POUR RENFORCER NOTRE ÉCOSYSTÈME D'ACTEURS:

- Mobiliser nos parties prenantes pour amplifier nos messages
- Dialoguer avec les acteurs publics et les citoyens pour accroître la reconnaissance de FSC
- Démontrer les impacts de la certification FSC attendus par nos parties prenantes

LES ENJEUX

La hausse de la demande en produits forestiers, les impacts du changement climatique ainsi que la déforestation importée intensifient la pression sur les forêts et les services qu'elles offrent à la société.

NOTRE VISION

Toutes les valeurs des forêts sont reconnues et pleinement intégrées par la société.

NOTRE MISSION

Promouvoir une gestion des forêts écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable.

NOS FORCES

Grâce à une gouvernance démocratique et équilibrée, dans un esprit de dialogue, FSC s'appuie sur le marché pour créer avec des utilisateurs des outils robustes, innovants et audités en faveur d'une gestion forestière responsable.

NOTRE AMBITION

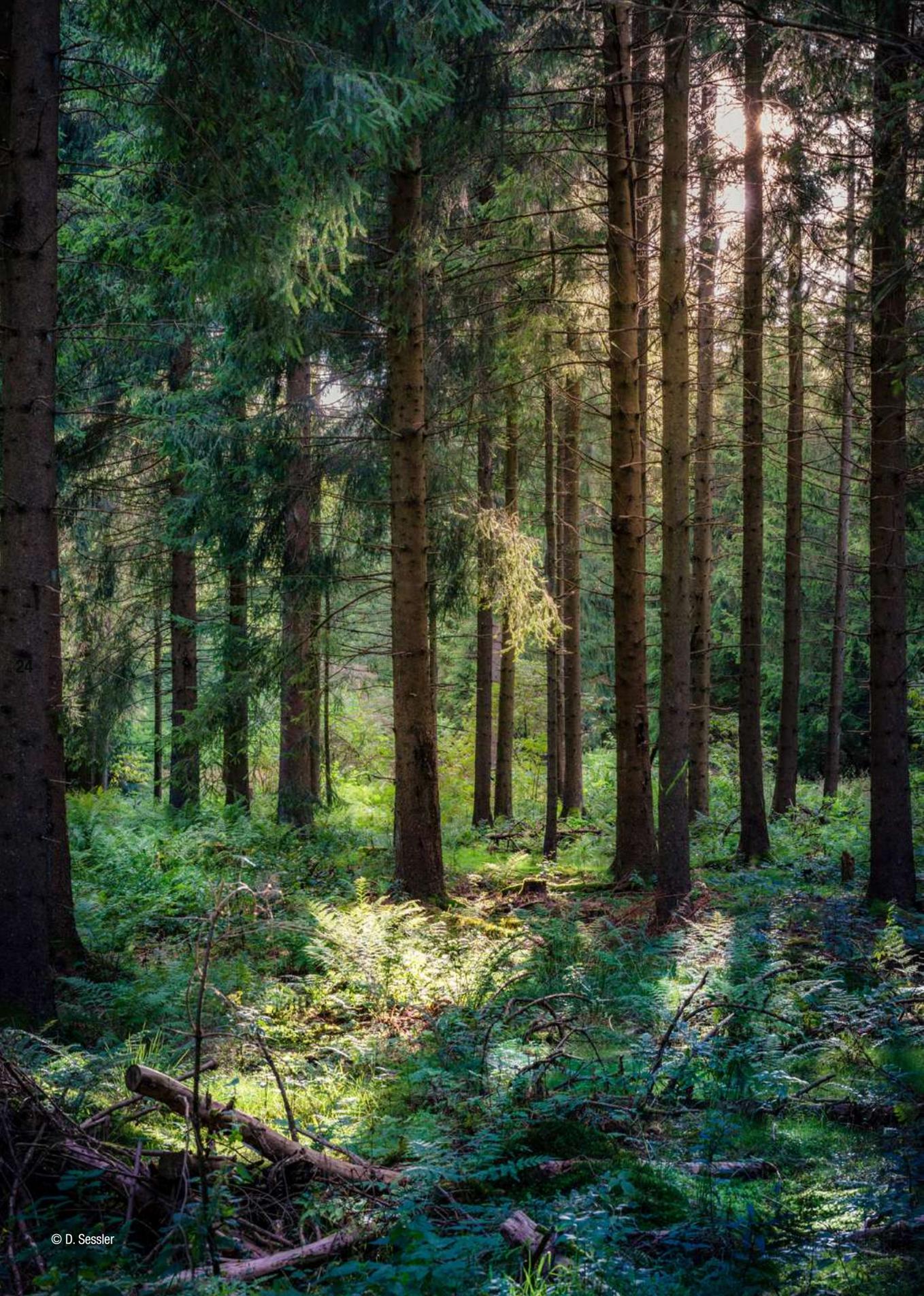
Augmenter notre impact par une hausse significative des surfaces certifiées FSC en France, la consolidation du positionnement de FSC France dans l'emballage et le bois d'industrie, un fort développement dans le bois d'œuvre et l'émergence de chaînes de valeur innovantes, ainsi que des échanges renforcés avec toutes les parties prenantes et une meilleure compréhension de la valeur de FSC.

Développer la certification FSC des forêts françaises et des filières

Développer la consommation responsable de produits forestiers

Renforcer notre écosystème d'acteurs

NOS AXES STRATÉGIQUES



L'OFFRE DE SERVICES FSC FRANCE

FSC France a souhaité structurer son offre de services afin de donner plus de lisibilité aux adhérents de l'association. L'objectif était également d'éviter la confusion fréquente entre la certification FSC et l'adhésion à l'association. Enfin, elle permet de poser des bases claires et saines de compréhension entre les certifiés et les adhérents d'une part, et l'équipe exécutive d'autre part.

PRINCIPES DE L'OFFRE DE SERVICE

DES CERTIFIÉS INFORMÉS

L'offre de services concerne les certifiés FSC même s'ils ne sont pas adhérents. Ils doivent en effet être mieux informés des évolutions du système et des référentiels ainsi que des actions de l'association. L'amélioration de cette information est développée en lien avec le niveau international de FSC.

DES ADHÉRENTS AVANTAGÉS

Il est bien entendu nécessaire de valoriser les organisations ayant fait la démarche d'adhérer aux valeurs de FSC et de participer aux processus de décision de l'association. Pour eux, des services spécifiques ont été définis :

UN ACCÈS À LA PLATEFORME DÉMOCRATIQUE DE FSC FRANCE

L'adhésion permet d'avoir accès aux instances statutaires de FSC France (Assemblée Générale et Conseil d'Administration en cas d'élection par les autres adhérents) mais aussi de participer gratuitement aux groupes de travail mis en place par l'association.

DES SERVICES À TARIFS AVANTAGEUX

Les tarifs des formations, des licences promotionnelles FSC ou encore des actions de sensibilisation mises en place en appui des adhérents sont moins élevés que pour les non adhérents.



DES DEMANDES TRAITÉES DE FAÇON PRIORITAIRES

Les demandes des adhérents par mail ou téléphone sont traitées prioritairement. Par ailleurs, certaines actions comme la rubrique « Paroles d'acteurs » de la newsletter de FSC France qui valorise une action, une personne ou un produit en lien avec FSC est accordée en priorité aux membres, à leur demande.

UN ACCÈS AUX ENJEUX INTERNATIONAUX AVEC LE MEMBERSHIP PROGRAM

Le Membership Program permet aux adhérents de FSC France d'être également adhérents à FSC International à un tarif avantageux. Ils peuvent ainsi voter sur les questions relatives à la gouvernance ou à l'évolution des normes de FSC au niveau international.

Pour FSC France, l'objectif est que les adhérents français puissent faire entendre leurs voix dans les instances décisionnaires de FSC au niveau international. Dans la perspective de l'Assemblée Générale de FSC International, reportée à 2022 du fait de la crise sanitaire de la COVID-19, il est à présent nécessaire de développer cette double adhésion afin de donner plus d'importance aux acteurs français dans la gouvernance de FSC International.

DES PARTENARIATS COMPLÉMENTAIRES POUR LA COMMUNICATION

Au-delà de la licence promotionnelle, FSC France développe des campagnes de communication complémentaires avec ses adhérents. Ces partenariats sont uniquement accessibles aux adhérents de l'association, aux entreprises certifiées FSC ou aux détenteurs d'une licence promotionnelle. Par ailleurs FSC France aide et accompagne les adhérents à communiquer sur leur démarche avec FSC (réflexions sur les actions à mener, construction des messages, etc.).





4

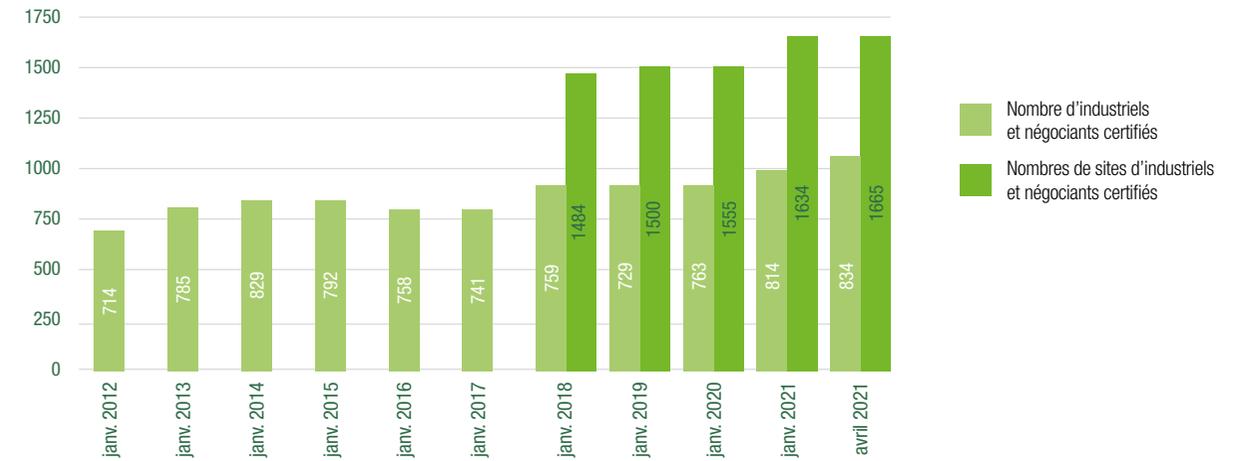
FSC EN QUELQUES CHIFFRES

FSC INTERNATIONAL

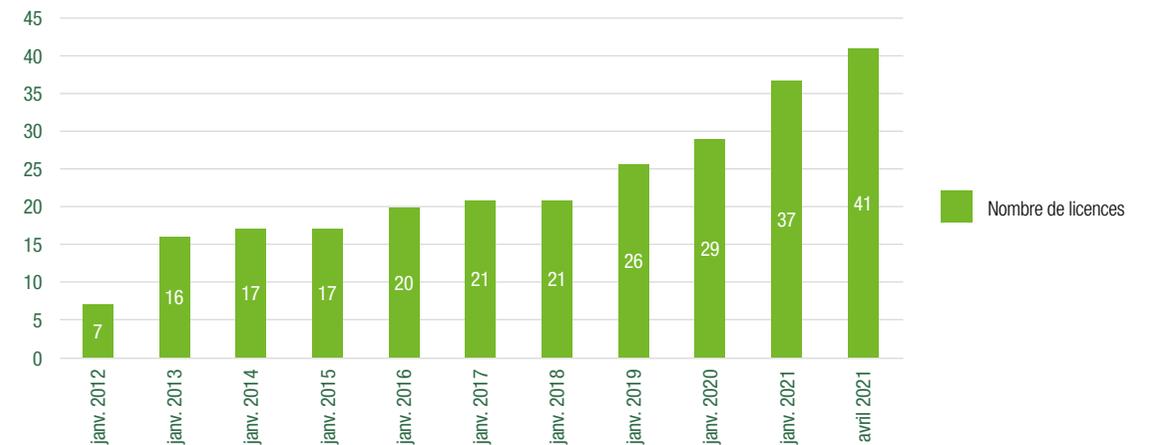
CHIFFRES AU 01 AVRIL 2021



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CERTIFICATS DE TRAÇABILITÉ (POUR LES INDUSTRIELS ET NÉGOCIANTS)



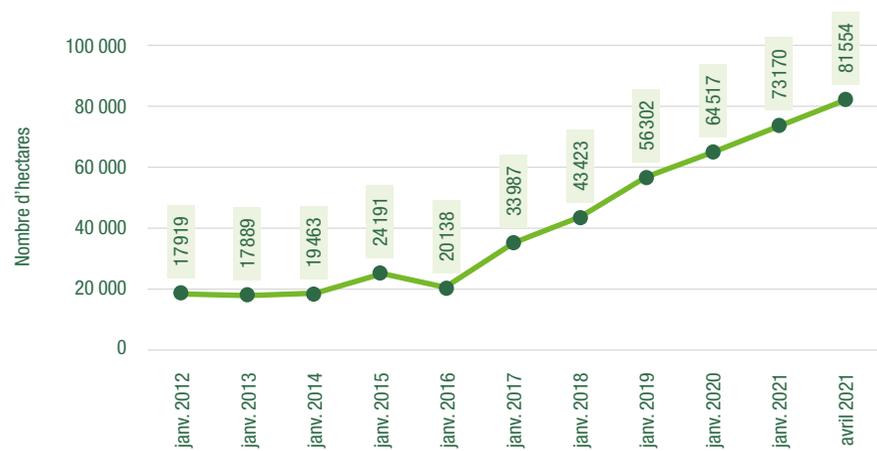
ÉVOLUTION DES LICENCES PROMOTIONNELLES FSC FRANCE



FSC FRANCE

28

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'HECTARES DE FORÊTS CERTIFIÉES FSC



29

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ADHÉRENTS DE FSC FRANCE





5

LES ACTIVITÉS DE FSC FRANCE

LES FORÊTS ET LA PREMIÈRE TRANSFORMATION

DÉVELOPPEMENT DE LA CERTIFICATION FSC EN FRANCE MÉTROPOLITAINE

L'année 2020 a vu la superficie de forêts certifiées FSC augmenter de 13 %, atteignant la barre des 73000 ha certifiés, avec notamment la certification de deux nouvelles forêts domaniales dans l'Allier et la Creuse. L'intérêt croissant de la part des propriétaires et gestionnaires forestiers s'est également confirmé, dû à la fois à la demande de la filière française en bois locaux FSC et la volonté des forestiers de faire reconnaître leurs pratiques responsables et d'améliorer l'image de la gestion forestière.

L'équipe FSC France poursuit son travail pour faire connaître la certification de gestion forestière, expliquer ses bénéfices et accompagner les forestiers et les industriels dans leur démarche.

GRUPE DES CERTIFIÉS EN GESTION FORESTIÈRE

Rappelons que cet espace d'échange et d'apprentissage collectif entre l'équipe technique de FSC France et les gestionnaires permet à ces derniers de partager des informations, des bonnes pratiques et des innovations pour répondre aux exigences FSC. Par ailleurs, ces réunions sont des moments clés pour FSC France, afin de développer un service d'appui à la certification le plus efficace possible.

En dépit de la COVID-19, nous avons réussi en 2020 à maintenir le rythme de 2 réunions annuelles du groupe. Celle du mois d'avril s'est malheureusement tenue en visioconférence, mais nous avons pu revenir sur le format habituel au mois d'octobre, avec une journée en salle, dédiée aux actualités le matin, et à la question de la concertation avec les parties prenantes l'après-midi. Ces discussions se sont illustrées le lendemain matin avec un cas pratique en forêt de Montgé-en-Goële. C'est aussi le premier groupe des certifiés au sein duquel les candidats à la certification étaient plus nombreux que les certifiés. Bienvenue à eux!



DÉVELOPPEMENT DE LA PROCÉDURE SERVICES ÉCOSYSTÉMIQUES PAR FSC FRANCE

La procédure (FSC-PRO-30-006) publiée en mai 2018 par FSC International continue de rallier de nouveaux candidats et commence à faire ses preuves en France. Son objectif est de faciliter l'accès aux marchés des services écosystémiques par les gestionnaires forestiers certifiés FSC, afin qu'ils soient rémunérés s'il est démontré que leur gestion a un bénéfice pour un ou plusieurs services considérés par la procédure (biodiversité, eau, sols, carbone, services récréatifs).

L'accompagnement de ces projets par FSC France a permis de développer des outils pratiques pour les gestionnaires forestiers, afin de les guider dans la mise en œuvre de nouveaux projets. Des formations sont prévues pour 2021, ainsi que de la documentation pour appuyer les partenaires financiers de ces projets.

Une page dédiée à ces projets a également été mise en ligne sur le site de FSC France. Ces projets sont en recherche de partenaires financiers, s'ils vous intéressent ou que vous souhaitez plus d'informations, n'hésitez pas à contacter les gestionnaires!



INTERNATIONAL PAPER FORÊT SERVICES – PREMIERS PROJETS CERTIFIÉS ET FINANÇÉS !

Un premier projet porté par International Paper Forêt Services en Haute-Vienne, dans la forêt certifiée FSC de Saint-Sylvestre a obtenu la mention service écosystémique « biodiversité ». Ce projet est financé par la Française des jeux depuis 2019. FSC France a mis en avant ce projet, en réalisant des vidéos de présentation, diffusées sur notre site internet et les réseaux sociaux. Elles donnent un exemple de la façon dont les forestiers, comme les partenaires financiers, peuvent valoriser la Procédure Services Écosystémiques.

L'initiative a également ouvert la voie à d'autres projets à venir avec IP Forêt Services. En plus de la forêt de Saint-Sylvestre, La Française des jeux sponsorise désormais des services récréatifs dans un parc national situé à Saint-Pardoux La Rivière.

Christine Prouin, Responsable performance RSE du Groupe FDJ, affirme : « Ce projet supplémentaire souligne les efforts de notre entreprise pour sensibiliser le public à la nécessité de protéger la biodiversité. Cela fait également partie intégrante de notre mission ».

PROJET DU GROUPEMENT FORESTIER VOSGES NORD (GRUPE DAMBACH)

Les objectifs fixés en 2019 ont été atteints avec succès grâce au travail de Charlotte Durand, stagiaire d'AgroParisTech recrutée en mars 2020 par le groupe Dambach, ainsi qu'à l'appui technique du Parc Naturel Régional (PNR) des Vosges du Nord et de la Ligue Pour les Oiseaux (LPO) Alsace. 46 ha d'îlots de sénescence ont été désignés sur l'ensemble de la forêt, et plus de 9000 arbres-habitats, partiellement disséminés dans la forêt (2000 arbres), les autres étant regroupés en bouquets sur une surface totale de 42 ha. Ce sont ainsi 23 zones laissées en évolution naturelle qui ont été conservées, d'une superficie moyenne de 4 ha, la plus grande s'étendant sur 27 ha. Ce réseau de vieux bois, couvrant toute la propriété, et représentatif de tous les types de forêts qui s'y trouve, va permettre de maintenir les espèces à Haute Valeur de Conservation (HVC) abritées par cette forêt telles que la chevêchette d'Europe, la chouette de Tengmalm, le pic noir, 4 espèces de chauves-souris ou des insectes rares comme le lucane cerf-volant.

Fort de ces résultats, de potentiels partenaires financiers ont été contactés par le porteur de projet et les structures associées. Nous espérons qu'ils se concrétiseront en 2021 !

PROJET DU MONT BEUVRAY (BIBRACTE)

Le projet du Mont Beuvray situé dans le Morvan, comportant plus de 800 ha de forêts a été audité en 2020. Cet audit a permis de valider la mention services écosystémiques « biodiversité » et les actions qui seront mises en œuvre en 2021 :

- Restauration des forêts des bords de cours d'eau qui jalonnent le site, fortement dégradées dans les années 1960 ;
- Restauration du couvert forestier, et donc des stocks de carbone sur pied des zones dévastées par le scolyte.
- Amélioration des caractéristiques naturelles des forêts du site, afin de favoriser la biodiversité remarquable (notamment 6 espèces d'oiseaux dont l'aigle botté, et la chevêchette d'Europe, 3 espèces de chauves-souris, le chat forestier, et la rare écrevisse à pattes blanches).

PROJET DES FORÊTS DU PLATEAU DE LANGRES (SIGFRA)

Le Syndicat Intercommunal de la Gestion Forestière de la Région d'Auberive (SIGFRA), candidat à la certification FSC en 2019, a tiré profit des délais d'audit rallongés dû à la COVID-19 pour mettre sur pied un projet services écosystémiques « biodiversité » qui a été audité en même temps que son audit initial de gestion forestière. Un beau défi relevé par Jean-Jacques Boutteaux, gestionnaire des forêts du SIGFRA, appuyé par le Conservatoire des Espaces Naturels et le Parc National Forestier. 217 îlots de vieux bois totalisant une superficie de 647 ha ont ainsi été désignés au sein des 8140 ha des forêts du SIGFRA. 19 400 arbres sont par ailleurs conservés, ce qui permet d'assurer une continuité d'habitats pour les espèces HVC inféodées aux vieux arbres comme la cigogne noire ou l'autour des palombes.

Ces forêts sont un véritable laboratoire, et accueillent de nombreux projets de recherche qui contribuent à améliorer nos connaissances sur les écosystèmes forestiers et leur biodiversité.

Composée de différents éléments, dont un module cartographique, des fiches « espèces » et plusieurs guides d'accompagnement, l'ensemble de la boîte à outils pour préserver les Hautes Valeurs de Conservation est disponible sur le site de FSC France.

Des formations seront également organisées en région grâce à un financement de l'Office Français pour la Biodiversité (OFB), obtenu grâce à la sélection du projet « Forêts Vivantes », co-porté avec le WWF.



FORMULAIRE DE DEVIS COMMUN POUR LA GESTION FORESTIÈRE

Afin d'obtenir un certificat de gestion forestière, les candidats - propriétaires ou gestionnaires forestiers - doivent passer par différentes étapes. L'une d'elles consiste à choisir un organisme certificateur, indépendant de FSC et accrédité par ASI (Assurance Services International), qui organisera l'audit initial et les audits annuels de suivi pour délivrer la certification forestière. Pour faire évoluer le processus de mise en relation entre candidats et organismes certificateurs et les demandes d'informations, FSC France a travaillé conjointement avec les organismes certificateurs opérant en France (Bureau Veritas, ECOCERT-IMO, Soil Association, SGS, Preferred by Nature-NEPCo) pour créer un formulaire de demande de devis harmonisé.

Ce formulaire commun, disponible sur le site FSC France, simplifie les démarches des candidats grâce à une formulation plus simple et une harmonisation des informations demandées. Il permet également aux organismes certificateurs de mieux évaluer les caractéristiques de chaque candidat, afin d'orienter plus efficacement leurs devis. Les retours des candidats et des organismes certificateurs sont très positifs et FSC International s'intéresse également à ce nouvel outil.

ÉVÈNEMENT FSC FRANCE : « VALORISER LES SERVICES RENDUS PAR LES FORÊTS FSC »

Le 18 novembre 2020, FSC France a réuni (par visioconférence) plus de 40 personnes d'horizons divers, forestiers (certifiés FSC ou non) ; services de l'État ; associations et ONG environnementales ; consultants. Les réactions très positives des participants laissent penser que la Procédure Services Écosystémiques est utile pour les gestionnaires forestiers afin de valoriser la qualité de leur gestion et diversifier les sources de revenus pour les propriétaires tout en préservant les valeurs environnementales, sociales et économiques des forêts.

Des pistes d'actions ont ainsi été identifiées pour développer cet outil. Loin du manichéisme des solutions simplistes, les discussions ont permis de montrer la complexité du sujet et de trouver des propositions de réponses au nécessaire équilibre entre le développement des paiements pour services environnementaux et la lutte contre le « greenwashing ».

FSC France va poursuivre ses réflexions en 2021 dans un esprit de dialogue avec tous les acteurs concernés pour développer cette démarche.

COORDINATION AVEC LES ORGANISMES CERTIFICATEURS

Du fait du contexte sanitaire, les deux réunions annuelles organisées avec les organismes certificateurs se sont tenues en visioconférence. FSC France considère que ces actions sont essentielles à la crédibilité de la certification car elles permettent une application homogène et une vérification pertinente des exigences du référentiel de gestion forestière.

Les produits en bois pour la construction représentaient 5 % des contacts, ce qui est en légère progression par rapport à l'année 2019. Le textile fait également partie des secteurs pour lesquels FSC France est de plus en plus régulièrement sollicité (environ 3 % des appels en 2020). La demande pour des produits certifiés dans la construction et le textile est en croissance et devrait mener à de nouvelles certifications d'entreprises dans les années à venir. Ces demandes sont liées aux prises de conscience des enjeux environnementaux par la société, qui se répercutent chez professionnels du bâtiment, les marques et les distributeurs.

DE NOUVEAUX OUTILS POUR MIEUX PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ FORESTIÈRE

Depuis 2018, FSC France travaille, en partenariat avec le WWF France et International Paper, à l'élaboration d'une boîte à outils pour mieux préserver les espèces et habitats à Haute Valeur de Conservation (HVC). Cette boîte à outils a été relue par de nombreux experts de la forêt et des naturalistes, et est mise à disposition de tout gestionnaire soucieux d'améliorer sa gestion forestière. Elle l'aide à répondre aux exigences de protection et de suivi de la biodiversité requises par le référentiel de gestion forestière FSC.

L'idée de ce travail commun a été dès le départ de créer un outil valable à l'échelle nationale, mais pouvant facilement se décliner à l'échelle de chaque forêt. L'objectif était de permettre de réduire le temps passé sur la collecte de données, et de maximiser l'efficacité des actions du gestionnaire sur le terrain.



BOÎTE À OUTILS :
PRÉSERVER
LES HAUTES VALEURS
DE CONSERVATION

LES AVANÇÉES DU RÉFÉRENTIEL DE GESTION FORESTIÈRE FSC ADAPTÉ À LA GUYANE

Après une deuxième consultation publique (31 janvier – 31 mars 2020), les discussions du groupe de travail pour l'élaboration du référentiel FSC adapté à la Guyane (ONF et Interpro Bois ; Guyane Nature Environnement ; Snpufen Solidaires et Grand Conseil Coutumier), accompagné d'experts (AgroParisTech Kourou) et de représentants de l'administration, se sont poursuivies lors de trois réunions en visio conférence en avril et juin 2020. Elles ont porté principalement sur la sécurité des travailleurs en forêt, le modèle sylvicole visant une perturbation minimum du couvert forestier, la protection des paysages forestiers intacts et le traitement des activités minières qui s'imposent au gestionnaire forestier.

Le projet de référentiel, validé en consensus par le groupe de travail et après un minutieux travail de justification et de traduction mené par FSC France, a ainsi pu être remis à FSC International pour le processus de validation finale qui aura lieu en 2021 !

La Guyane représente environ 8 millions d'hectares de forêts (soit 1/3 des forêts françaises) dotées d'une diversité biologique exceptionnelle. On compte en Guyane plus de 7 000 espèces végétales dont 700 espèces sont déterminées comme patrimoniales, 180 espèces comme endémiques, et 83 espèces végétales sont protégées par arrêté ministériel. Les communautés d'arbres abritent souvent entre 150 à 200 espèces à l'hectare et certains habitats forestiers peuvent contenir plus de 300 espèces arborescentes par hectare ! 2,4 millions d'ha composent le domaine forestier permanent et sont soumis à un aménagement forestier. Cette forêt permet la production de 80 000 m³ de grumes par an et approvisionne la 3^{ème} filière économique de Guyane. Les enjeux environnementaux et sociaux sont très forts : zone protégées, orpaillage illégal, populations autochtones, biodiversité remarquable, tourisme.

LES INDUSTRIELS ET NÉGOCIANTS

TENDANCES DE MARCHÉ

Entre le 1er janvier et le 31 décembre 2020, le nombre de sites certifiés FSC est passé 1555 à 1634 sur le territoire français (et le nombre de certificats de 763 à 814). La situation sanitaire liée à la COVID-19 n'a pas eu d'impact négatif sur la certification, puisque les certificats en cours ont été maintenus (par une adaptation des modalités d'audit s'ils ne pouvaient pas être réalisés sur place), et la croissance des nouvelles certifications s'est maintenue tout au long de l'année 2020.

Les marques et distributeurs montrent un intérêt soutenu pour les produits et les emballages responsables, et s'appuient des certifications reconnues comme FSC pour mettre en avant leurs engagements.

L'équipe de FSC France a répondu en 2020 à plus de 450 sollicitations d'entreprises. La moitié des contacts concernait des questions de certification de chaîne de contrôle, 20 % des interrogations étaient liées à la licence promotionnelle FSC, et 25 % à des problématiques qui concernaient à la fois la certification de chaîne de contrôle et la licence promotionnelle. L'intérêt des entreprises de transformation, des négociants et des distributeurs pour les produits certifiés FSC n'a pas faibli au cours de l'année 2020, et le nombre de contacts est en croissance par rapport à l'année précédente.

Les questionnements relatifs aux emballages en papier et en carton certifiés FSC (à destination de l'agroalimentaire, de la cosmétique, des parfums ou d'autres produits) étaient prépondérants, à hauteur de 40 % des prises de contact, et les produits papetiers (étiquettes, livres, papier de bureau...) comptent pour 20 %.



FOIRE AUX QUESTIONS POUR LE SECTEUR DE L'EMBALLAGE

De nombreux industriels sont de plus en plus demandeurs d'emballages papetiers certifiés FSC. Afin de répondre à leurs sollicitations de manière adéquate, FSC France a publié en octobre 2020 une FAQ à l'attention des entreprises qui utilisent des emballages certifiés. Ce document pratique et technique leur permet de comprendre l'intérêt d'utiliser des emballages certifiés FSC, et d'obtenir un premier niveau d'information sur la manière dont la certification FSC doit être gérée dans leur cas.

Afin de partager des informations utiles aux certifiés FSC de la chaîne de contrôle, FSC France a également travaillé en 2020 à l'élaboration d'une nouvelle newsletter trimestrielle. [Vous pouvez vous inscrire ici !](#)



GROUPE DE TRAVAIL « INDUSTRIES »

Les réunions du groupe de travail « Industries » sont l'occasion de discuter des problématiques régionales et de partager des solutions, voire de trouver des synergies, pour l'augmentation des approvisionnements en produits forestiers certifiés FSC entre des industriels adhérents à FSC France.

À la demande des membres du GT « Industries » qui s'approvisionnent en région Bourgogne-Franche-Comté, une réunion régionale a eu lieu le 29 janvier 2020 à Dijon. Cette réunion avait pour objectif de faire le lien entre la demande en produits certifiés FSC (majoritairement des produits connexes de scierie), et l'offre à venir. Cette réunion a rassemblé les membres du GT « Industries », des exploitants forestiers et entreprises de la première transformation, actuellement non certifiés FSC, mais intéressées par la démarche.

L'interprofession FIBOIS BFC, qui hébergeait et co-organisait la réunion, intègre également le portage de certifications de groupe de gestion forestière et de chaîne de contrôle dans ses réflexions pour l'avenir. Cette réunion a permis de mettre en évidence l'attrait que pourrait avoir la certification de chaîne de contrôle de groupe, pour permettre un accompagnement des petites entreprises régionales dans la certification FSC. Pour faciliter la mise en place de tels groupes de certification, FSC France prévoit de revoir les critères nationaux d'accès à la certification de groupe CoC, qui sont actuellement très restrictifs et bloquent la composition de groupes de certification économiquement viables.

Initialement prévue fin 2020, le GT « Industries » national a eu lieu début 2021, afin de faire le point sur l'année passée. Cette rencontre a été l'occasion d'échanger sur les difficultés et les opportunités identifiées en 2020, et de mettre en place un plan d'action pour faciliter les discussions avec les partenaires scieurs et exploitants forestiers.

LES MARQUES, DISTRIBUTEURS ET CONSOMMATEURS

ENGAGEMENTS RSE ET CAMPAGNES DE SENSIBILISATION

LE PREMIER PROJET CERTIFIÉ FSC SERVICES ÉCOSYSTÉMIQUES FINANCÉ PAR LA FDJ

Le premier projet français FSC certifié Services Écosystémiques a vu le jour dans la forêt de Saint-Sylvestre, en Haute-Vienne, gérée par la société forestière IP Forêt Services, qui appartient à l'industriel International Paper. Cette procédure, créée par FSC International, a pour objectif de valoriser les services rendus à la société par la gestion responsable des forêts certifiées FSC et de permettre aux acteurs privés et publics de s'engager dans une démarche environnementale en investissant dans les forêts. Ce projet est financé par la Française des Jeux pour une durée de 10 ans.

Pour l'occasion, l'équipe de FSC France a réalisé 3 vidéos de présentation du projet avec Emmanuel Ripout, Directeur de IP Forêt Services, Elodie Vanhal, Responsable Gestion Durable, et Hélène Bay, Technicienne forestière chez IP Forêt Services, ainsi que Christine Prouin, Responsable Performance RSE du groupe FDJ.



Christine Prouin

« Le groupe FDJ est engagé dans une démarche avec FSC depuis plus de dix ans, suite à notre premier bilan carbone et une analyse de cycle de vie de nos supports de jeu en papier. Il est apparu évident que la gestion forestière responsable était un enjeu majeur pour répondre aux problématiques du changement climatique et de perte de biodiversité. Aujourd'hui, nous avons souhaité aller plus loin, en nous engageant dans un projet services écosystémiques FSC avec International Paper et le soutien de FSC France et du WWF France, qui permet de préserver une forêt abritant de nombreuses espèces rares et menacées. Cette procédure a un réel intérêt : démontrer qu'une démarche environnementale ne se limite pas à réduire les émissions de gaz à effet de serre, mais permet également de préserver la riche biodiversité de nos forêts. Suite à ce premier succès pionnier, FDJ souhaite élargir cette démarche et s'engage à investir davantage chaque année dans des projets services écosystémiques en France. »

– CHRISTINE PROUIN, RESPONSABLE PERFORMANCE RSE DU GROUPE FDJ



Découvrez le projet en images!



LIDL POURSUIT SON ENGAGEMENT AVEC FSC SUR SA GAMME DE JOUETS EN BOIS

Enseigne de grande distribution, Lidl détient une licence promotionnelle internationale FSC depuis 2010, et développe activement sa stratégie RSE. En France, Lidl poursuit son engagement écoresponsable et se positionne sur 100% de matériaux recyclés et/ou certifiés FSC sur les emballages et les composants à base de bois et cellulose des produits alimentaires et non-alimentaires de marque propre.

Depuis 2019, Lidl France et FSC France collaborent pour valoriser les gammes de jouets en bois certifiés FSC. En 2020, l'enseigne a lancé une nouvelle campagne digitale avec un jeu concours organisé sur les réseaux sociaux lors des fêtes de fin d'année, qui a rassemblé plus de 25 000 joueurs et qui permettait également de mieux comprendre le cycle de vie du bois à travers une animation co-créée avec FSC France.



Un événement a été organisé à Paris le 14 octobre 2020, avec la présence d'influenceurs et de FSC France, pour faire tester les jouets par les petits et les grands.



© FSC France



© FSC France



© FSC France

Deux nouvelles publicités télévisées mentionnant FSC et laissant apparaître le logo FSC ont également été créées par Lidl France et diffusées en fin d'année 2020 pour sensibiliser le plus grand nombre à la certification des jouets en bois.



Cette gamme phare de l'approvisionnement responsable de Lidl montre la volonté de l'enseigne de promouvoir des produits respectueux de l'environnement et des Hommes. Face à une clientèle familiale, ces opérations permettent de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et de sensibiliser parents et enfants à la préservation des forêts et des populations qui en dépendent. En plus de développer l'imagination et la créativité, les jouets en bois apprennent aux enfants à respecter la nature et à utiliser des matériaux nobles et renouvelables.

Un pari réussi pour Lidl, car l'enseigne enregistre une progression de chiffre d'affaires de plus de 30% sur les jouets en bois depuis 2017, année de révision de leur stratégie et de communication sur la certification FSC.



« Nous sommes fiers de ce partenariat avec FSC France et nous avons à cœur de partager cet engagement auprès de nos communautés, en supermarchés, sur les réseaux sociaux et auprès de nos équipes en interne. »

— ISABELLE HOFFMANN, RESPONSABLE RSE ACHATS, LIDL FRANCE

DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES QUI VALORISENT LA CERTIFICATION FSC



© Leclerc

Le carré potager de Leclerc

Détenteur d'une licence promotionnelle depuis 2011, le distributeur Leclerc a lancé une publicité télévisée en février 2020 pour promouvoir son nouveau carré potager en bois certifié FSC. L'occasion pour Leclerc de sensibiliser les consommateurs finaux à l'achat de produits de jardins issus de forêts certifiées FSC.

Le mobilier durable de Tikamoon

Entreprise de mobilier certifiée FSC depuis 2018, Tikamoon a lancé une belle campagne d'affichage dans le métro parisien en décembre 2020, mettant en avant un produit certifié FSC. «**Nous convertissons très rapidement nos collections, avec l'objectif d'atteindre 50% de produits certifiés FSC d'ici 2023, mais je pense que ce cap sera dépassé bien plus tôt. La certification FSC est notre nouvelle ligne de conduite en matière d'approvisionnement**» a expliqué Arnaud Vanpoperinghe, Directeur Général et Associé de Tikamoon. Pour renforcer son engagement avec FSC, la marque est également devenue membre de FSC France et FSC International en 2020.



© Tikamoon

4ÈME ÉDITION DES TROPHÉES DE LA CRÉATION DURABLE MAISONS DU MONDE

Pour la 4^{ème} année consécutive, Maisons du Monde, a récompensé des jeunes talents pour la création d'un meuble ou d'un article de décoration éco-conçu lors des Trophées de la Création Durable. Ce concours s'inscrit dans une démarche globale d'éco-conception, lancée en 2011 par Maisons du Monde, véritable levier de transformation pour une offre plus responsable. Le but est aussi de montrer aux designers qu'il est possible d'allier le beau, l'accessible et le durable.

Maisons du Monde a réuni des experts du milieu institutionnel, associatif et privé pour que ces derniers puissent apporter un regard technique et créatif sur la démarche d'éco-conception et la prise en compte des enjeux environnementaux. FSC France, partenaire historique et membre du jury, a ainsi étudié début 2020 les dossiers de 63 candidats issus de 14 écoles différentes, aux côtés de Eco-mobilier, EVEA, Eco TLC, Marie-Claire Idées, appuyés par l'ADEME et la Fondation Nicolas Hulot.

Félicitations au projet de tables modulables « Simul », imaginé par Louna Laplace-Claverie, étudiante en Master à l'École de design de Nantes Atlantique, et qui a reçu le prix spécial FSC France.



«**Depuis mon premier stage en tant que designer produit dans une entreprise qui réemployait des matériaux afin de les revaloriser et en faire des produits éco-conçus, j'ai à cœur de designer des meubles plus responsables. C'est pourquoi j'ai souhaité participer au concours des Trophées de la création durable, afin de mettre au centre de mon métier de designer produit une démarche écologique et une volonté de créer de manière durable**»

— LOUNA LAPLACE-CLAVERIE



Projet Simul © Louna Laplace-Claverie

USAGE DE LA MARQUE FSC

DÉVELOPPEMENT DE LA LICENCE PROMOTIONNELLE FSC

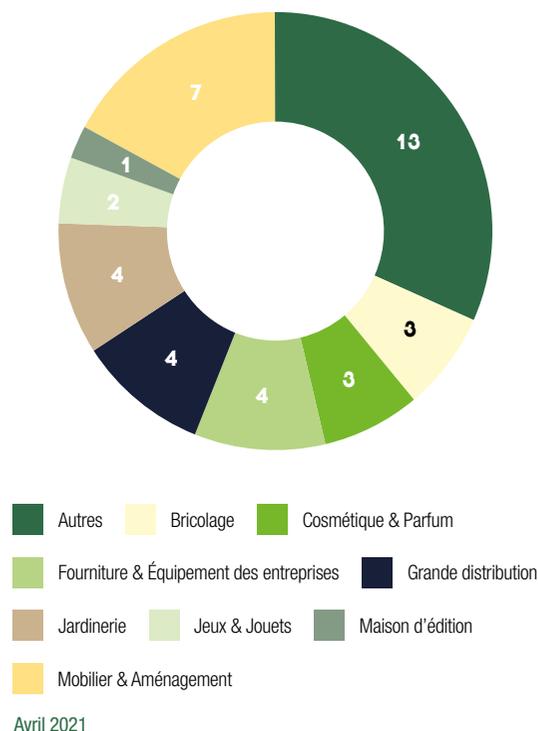
FSC est une marque déposée. La protection de la marque est un élément clé de notre organisation afin d'identifier et de promouvoir la gestion responsable des forêts et la certification FSC.

FSC a créé un système de licence pour les entreprises non certifiées afin de les accompagner dans l'engagement et la promotion de leur démarche ainsi que pour assurer l'intégrité de la marque FSC.

Le TLA (Trademark License Agreement - Licence d'usage de la marque pour les distributeurs) est le contrat de licence établi entre les entreprises non certifiées et FSC.

En 2020, 9 nouvelles licences ont été signées avec FSC France : But, JM Bruneau, Editis, Famille Ravoire, Groupe l'Occitane, Mima, Sodebo, Spring Collective et Certif.me.

NOMBRE DE LICENCES PROMOTIONNELLES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



APPROVISIONNEMENT CERTIFIÉ FSC	COMMUNICATION GLOBALE AVEC FSC
<p>Contrôles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contrôles des factures ou attestations des fournisseurs afin de vérifier l'approvisionnement des produits certifiés FSC mis en avant dans la communication des entreprises 	<p>Contrôles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contrôles du respect de la charte graphique • Contrôles des messages de communication
<p>Soutien technique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Répondre aux questions sur la certification, le respect de la chaîne de traçabilité, l'usage de la marque sur produit etc. 	<p>Soutien en communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement des entreprises dans la réalisation des campagnes et des supports de communication valorisant leur démarche avec FSC
<p>Soutien RSE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement des entreprises pour intégrer FSC dans leurs politiques RSE/achats 	

FSC FRANCE POURSUIT SA POLITIQUE DE PROTECTION DE L'USAGE DE LA MARQUE

La marque déposée FSC permet d'assurer au consommateur qu'il achète un produit issu de forêts gérées de manière responsable. Seules les entités disposant d'une certification FSC ou d'une licence promotionnelle peuvent faire usage de la marque, dans le respect de la charte graphique et des normes éditées par FSC. La marque déposée est la propriété intellectuelle de FSC : il lui importe de protéger sa marque et d'en contrôler l'utilisation, afin de préserver sa valeur, dans l'intérêt de ses utilisateurs. C'est en effet pour protéger les entreprises certifiées FSC ou détentrice d'une licence promotionnelle de la concurrence déloyale que FSC France lutte contre les mauvais usages et usages abusifs* de la marque. C'est l'objet de la stratégie de protection de la marque mise en place depuis 2014.

La détection et le traitement systématique et approprié des différents cas d'usages non-conformes se révèlent concrètement utiles sur plusieurs niveaux :

- Les entreprises approchées se montrent de plus en plus intéressées par la marque FSC pour la promotion de leurs propres activités ou produits.

- Les donneurs d'ordre contactés souhaitent aussi offrir une image de marque respectueuse de l'environnement pour leur propre notoriété.

L'usage abusif de la marque est bien souvent dû à une méconnaissance du système FSC, de son fonctionnement et des règles d'usage de la marque. L'objectif de FSC France est alors d'informer les entreprises sur la traçabilité du produit et de leur demander de corriger leur communication ou encore de s'engager dans une démarche de certification ou d'obtention d'une licence promotionnelle.

FSC France tient à remercier toutes les personnes et organisations qui apportent leur contribution régulièrement, en nous faisant parvenir des non-conformités constatées, par courrier ou mail, ou via notre outil en ligne « déclarer un mauvais usage » sur le site de FSC France.

*Nous appelons mauvais usage, tout usage ne respectant pas les règles de la marque FSC par une entreprise certifiée ou détentrice d'une licence promotionnelle FSC. Les usages abusifs concernent tout usage de la marque FSC par des entreprises qui n'ont ni certification ni licence promotionnelle FSC et qui ne sont donc pas autorisées à communiquer avec FSC.

46

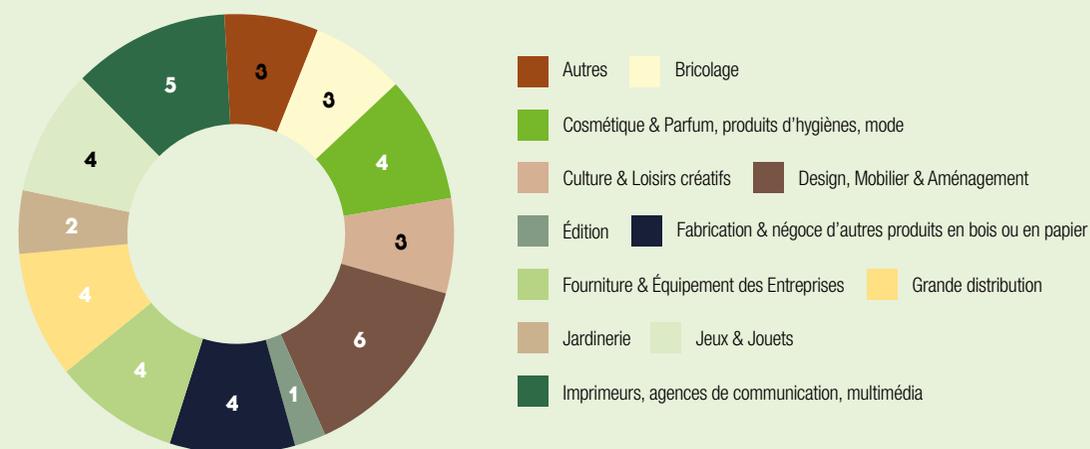
BILAN EN 2020

43 infractions détectées dont : 18 cas de mauvais usages détectés dont 10 traités, 25 cas d'usages abusifs détectés dont 11 traités.

Pour 4 cas, ces contrôles ont permis d'aboutir à la mise en place d'une licence promotionnelle et sur la mise en place d'une certification pour 2 autres cas.

On distingue plusieurs grandes catégories :

NOMBRE D'INFRACTIONS PAR ACTIVITÉ



PLAIDOYERS FSC FRANCE

DÉFORESTATION IMPORTÉE

En 2018, l'État français a rédigé une Stratégie Nationale de lutte contre la Déforestation Importée (SNDI). La France est le premier pays de l'Union Européenne à se doter d'une telle stratégie. Si elle n'est pas contraignante, la SNDI n'en est pas moins une bonne base pour développer des stratégies de lutte contre la déforestation importée au niveau de l'État, des collectivités locales et du secteur privé. FSC France avait alors rencontré les services du Ministère de l'agriculture et du CGDD (Conseil Général au Développement Durable) pour apporter son expertise sur ce sujet.

Depuis, Bérengère Abba, Secrétaire d'État en charge de la biodiversité a annoncé le lancement de la plateforme nationale de lutte contre la déforestation importée qui présente les actions menées en France par l'État et les acteurs privés. FSC France a rencontré le CGDD, en charge de l'animation de cette plateforme, afin d'apporter des précisions sur la certification FSC et les liens avec le RBUE (Règlement Bois de l'Union Européenne). À noter également que le Ministère de l'environnement a publié un guide à destination des acheteurs publics intitulé « S'engager dans une politique d'achat public « zéro déforestation » - Guide de conseils et de bonnes pratiques à destination des acteurs de la commande publique ». Pour ce qui concerne le bois, ce guide incite les services publics à se fournir « en priorité » en produits certifiés en les incitant à « exiger que le bois utilisé soit certifié ».

En parallèle, l'AFD (Agence Française de Développement) a développé des travaux de recherche et d'analyse à travers son CST (Conseil Scientifique et Technique) forêt. Un premier groupe travail discute des difficiles définitions des termes « forêt », « déforestation » et « dégradation », un deuxième s'occupe des actions à développer dans les pays producteurs pour avoir une approche de la déforestation qui soit paysagère au niveau territorial. Le troisième groupe mène quant à lui une réflexion sur les certifications des produits agricoles et forestiers dans laquelle FSC France est l'une des parties prenantes.

Enfin, la France étant en avance sur ce sujet, FSC France travaille au niveau européen sur le futur règlement européen sur la déforestation importée qui sera étudié par les parlementaires européens durant l'été 2021. FSC International a publié une position sur ce sujet sur son site internet qui a été relayée par FSC France.

TRIBUNE « LA VOIX DES FORÊTS »

Face aux défis environnementaux et sociaux qu'a soulevé la crise de la COVID-19, FSC France s'est associé à Comité 21, France Nature Environnement (FNE), Orée, SNUPFEN Solidaires et Green Cross France pour publier une tribune, intitulée « **Écoutons la voix des forêts** », en juin 2020, avec pour objectif de rappeler le rôle central des forêts dans l'avenir de la société et de la planète et la nécessité de les préserver.



Cette crise a poussé la société à une remise en question générale. Alors que nos codes et nos perspectives ont été renversés, nos rythmes ralentis, cette tribune avait pour vocation de sensibiliser et d'attirer l'attention sur l'importance cruciale des forêts, pour qu'elles soient mieux prises en compte par les citoyens et les décideurs, dans un esprit de dialogue et de concertation.

Rappeler les enjeux de préservation de ces écosystèmes, incroyablement riches et complexes, dont les bénéfices sont encore souvent méconnus ou sous-estimés nous semblait essentiel. Notre ambition commune était d'informer, d'apporter des pistes de réflexion, et de rappeler que des solutions existent.

En complément de cette tribune, FSC France a publié sur ses réseaux sociaux des messages de sensibilisation avec le mot-dièse #LaVoixDesForêts et réalisé 15 interviews d'acteurs engagés en faveur de la préservation des forêts.



47

L'INTÉGRATION DE FSC FRANCE AUX ACTIONS DE FSC INTERNATIONAL

PARTICIPATION À LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE GLOBALE FSC – PROJET D'APPROCHE PAR LE RISQUE (RBA)

FSC a marqué dans sa stratégie globale 2015-2020 la volonté de simplifier la mise en œuvre de son cadre normatif. Le projet d'approche par le risque (RBA pour Risk-based approach) est une innovation internationale qui vise à faciliter l'accès à la certification de gestion forestière tout en améliorant sa pertinence et sa crédibilité. Pour atteindre ce triple objectif, le projet développe une approche par le risque pour l'élaboration des référentiels nationaux de gestion forestière et leurs modalités de contrôle par les organismes certificateurs.

En 2020, un groupe de travail international a été formé pour finaliser la proposition d'approche par le risque, notamment en ce qui concerne les modalités d'audit. Ce groupe de travail, composé de deux organismes certificateurs (Imaflora et Preferred by Nature – NEPCon), de deux auditeurs indépendants (basés au Canada et en Italie) et du Directeur technique de FSC Russie, est piloté par Guillaume Dahringer, Directeur technique de FSC France. Une nouvelle consultation publique sera organisée en 2021 après présentation du projet au Conseil d'administration international pour validation.

TRADUCTIONS EN FRANÇAIS DE DOCUMENTS NORMATIFS

48 Dans le cadre de son plan stratégique global, FSC International cherche à améliorer l'accès et la compréhension de la certification pour les utilisateurs de différentes régions du monde. FSC France a ainsi travaillé à la traduction en français de documents normatifs clés, afin de répondre aux attentes des adhérents, des détenteurs de certificats et des autres parties prenantes des régions francophones. Les documents en français relatifs à la chaîne de contrôle ont été mis en ligne sur le site de FSC France en octobre 2020. Les traductions de huit normes, trois directives et une procédure ont été effectuées ou mises à jour, afin de disposer des principaux documents applicables en langue française.

Entre les mois de mars et décembre 2020, la majorité des différentes dérogations publiées par FSC International pour faire face à la situation sanitaire exceptionnelle ont également été traduites en français et mises à disposition en ligne. Les guides FSC relatifs à la mise en œuvre du principe 9 (Hautes Valeurs de Conservation, Paysages Forestiers Intacts) par les groupes de travail nationaux pour l'adaptation des référentiels FSC et par les détenteurs de certificats ont été traduits et publiés en décembre 2020.

Ce travail d'une grande importance pour l'ensemble des pays francophones se poursuivra en 2021.



LE « FOREST NETWORK » DEVIENT LA « FOREST MANAGEMENT COMMUNITY »

En 2014, FSC France avait contribué à fonder le «Forest Network», qui concernait initialement les pays européens, le Canada et les États-Unis. Il s'est étendu à tous les pays du réseau FSC ces dernières années, et a ainsi changé d'appellation pour devenir la «Forest management community». Coordonné par le responsable Forêt du bureau FSC Suède, cette communauté se compose de tous les salariés FSC en charge du développement de la certification de gestion forestière dans leurs pays respectifs. C'est une formidable plateforme d'échange, de dialogue et de partage d'expériences, permettant d'exploiter le potentiel de connaissances et d'expertises détenu collectivement. Magali Rossi, Chargée de mission Forêt et développement régional, représente FSC France au sein de ce réseau.

En 2020, du fait de la COVID-19, le rythme de 2 réunions par an sur 3 jours, dont une journée sur le terrain a été bouleversé. Une seule réunion, en visioconférence, s'est tenue en décembre, au cours de laquelle FSC France était en charge de l'animation de l'atelier sur les services écosystémiques. Des réunions mensuelles permettent néanmoins de se tenir à jour des actualités du réseau.

GROUPE DE TRAVAIL « DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR DE LA MODE »

Le secteur de la mode est souvent critiqué pour ses mauvaises pratiques sociales et environnementales. Face aux nouvelles attentes de la société, les acteurs de l'ensemble du secteur sont incités à modifier leurs pratiques et à revoir tous leurs modèles pour proposer une mode plus responsable.

La certification FSC permet d'apporter des solutions pour les questions relatives aux produits forestiers : packaging, mobilier et PLV en magasins, vêtements et fibres textile (viscose, lyocell, modal, fibres de bambou, acétate, caoutchouc naturel). Le bureau FSC Europe a souhaité soutenir plusieurs pays européens stratégiques pour co-construire une stratégie de développement des chaînes de valeur de ce secteur.

FSC France, représentée par Maya Bentz, Responsable communication et développement, travaille aux côtés de FSC Italie, FSC Angleterre et FSC Allemagne afin de développer le potentiel des marchés du textile et de la mode pour favoriser une gestion responsable des forêts. L'objectif de ce groupe de travail consiste à accompagner les marques et distributeurs du secteur de la mode vers des produits forestiers certifiés FSC et apporter un soutien technique aux entreprises de transformation et négoce qui souhaitent obtenir la certification FSC.

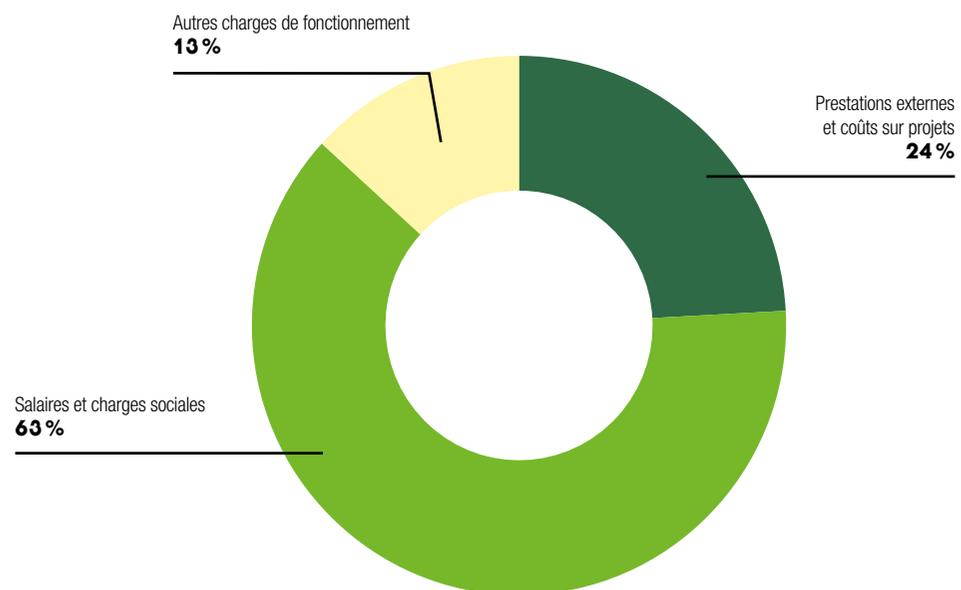
49



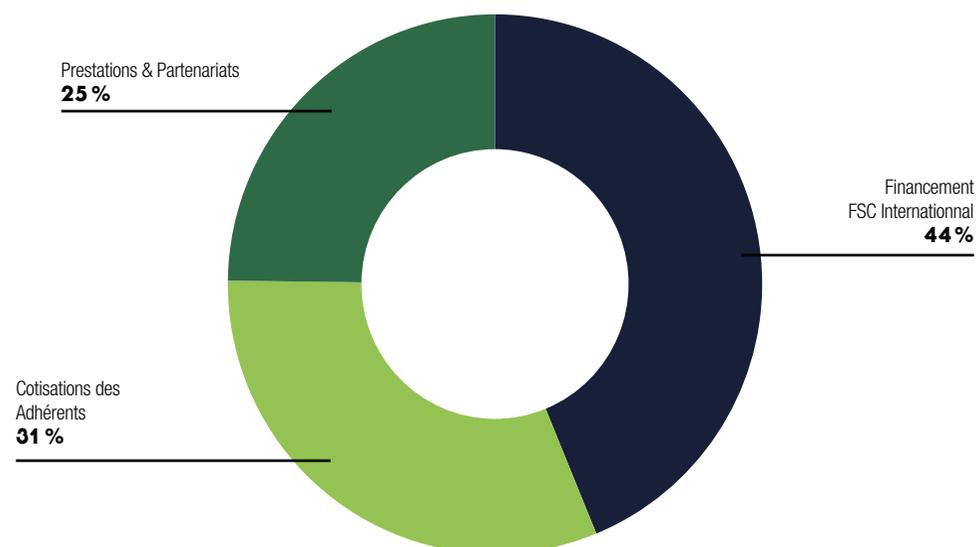


6
**UNE ASSISE
FINANCIÈRE SOLIDE
POUR RÉPONDRE
AUX NOMBREUSES
DEMANDES ET
DÉPLOYER NOTRE
NOUVELLE STRATÉGIE**

RÉPARTITION DES CHARGES 2020 (519 K€)



RÉPARTITION DES PRODUITS 2020 (533 K€)



BILAN ACTIF ET PASSIF

ACTIF	2018	2019	2020
ACTIF IMMOBILISÉ	5 281	5 396	4 336
ACTIF CIRCULANT	477 003	397 529	480 550
TOTAL ACTIF	482 284	402 925	484 886
PASSIF	2018	2019	2020
FONDS PROPRES	292 297	285 633	299 027
FONDS DÉDIÉS	29 000	0	57 390
DETTES	160 987	117 292	128 469
TOTAL PASSIF	482 284	402 925	484 886

COMPTE DE RÉSULTAT

PRODUITS	2018	2019	2020
PRODUITS D'EXPLOITATION	496 765	498 417	530 249
PRODUITS FINANCIERS	6 551	1 588	2 454
PRODUITS EXCEPTIONNELS	0	0	0
REPORT SUBV. ATTRIBUÉES	75 329	0	0
TOTAL DES PRODUITS	578 645	500 005	532 703

CHARGES	2018	2019	2020
CHARGES D'EXPLOITATION	529 651	503 026	515 964
CHARGES FINANCIÈRES	681	943	3 095
CHARGES EXCEPTIONNELLES	21 329	2 525	173
ENGAGEMENTS À RÉALISER	10 000	0	0
TOTAL DES CHARGES	561 661	506 494	519 232
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS	16 984	-6 489	13 471
IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES	233	175	77
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	16 751	-6 664	13 394



N° Siret: 512 377 797 00034
FSC®, A.C. Tous droits réservés. FSC-F000212
FSC France, 8 Boulevard de la Paix, 56000 Vannes
+33 (0) 2 97 63 08 29



RETROUVEZ PLUS D'INFOS SUR WWW.FR.FSC.ORG

FSC®, A.C. Tous droits réservés. FSC-F000212 // Création graphique : ©Gabrielle Coze