

Aide pour remplir le formulaire de participation aux FSC Furniture Awards, en ligne

L'inscription se déroule (en anglais) sur le site officiel de l'événement :

➔ [WWW.FSCFURNITUREAWARDS.ORG/SUBMISSION-FORM-2022](https://www.fscfurnitureawards.org/submission-form-2022).

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

- Nom de l'entreprise
- Indiquez si votre entreprise est un fabricant ou un distributeur de meubles certifiés FSC.
- Numéro de licence FSC
- Adresse de l'entreprise
- Ville
- Département
- Code postal
- Pays
- Votre nom complet
- Votre adresse électronique
- Votre fonction dans l'entreprise

2. FSC AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE

POLITIQUE D'ACHAT

• Veuillez décrire la ou les politiques d'achat de votre entreprise pour les produits d'ameublement et/ou les matières premières que vous utilisez pour la fabrication de mobilier, d'autres produits papier ou carton, et des supports de marketing (catalogues, brochures, étiquettes, flyers, autocollants, cartes postales).

- Veuillez décrire s'il s'agit uniquement de FSC, ou comment vous utilisez également d'autres systèmes de certification. Soulignez les cas où les matériaux certifiés FSC sont requis ou préférés ainsi que les produits, emballages et autres matériaux que vous vendez et/ou utilisez qui sont certifiés FSC.
- Veuillez également joindre toute image/photo pour étayer les informations ci-dessus.

POLITIQUE DE COMMUNICATION

- Indiquez le chiffre d'affaires total de votre entreprise en 2021 et 2020.
- Indiquez le pourcentage de ventes FSC sur le chiffre d'affaires total en 2021 et 2020.
- Indiquez le volume (en mètres cubes) de produits certifiés FSC vendus par votre entreprise en 2021 et 2020.
- Indiquez le nombre de produits certifiés FSC de votre gamme qui ont été vendus en 2021 et 2020 (pour les détenteurs de certificats, veuillez-vous référer aux produits que vous avez vendus avec une mention FSC sur facture).

MARQUE FSC

Veuillez décrire votre utilisation des marques FSC au cours des deux dernières années. Cela peut inclure l'utilisation de :

- Label produit FSC : quel label utilisez-vous, est-il présent sur les produits, est-il visible ?
- Panel promotionnel FSC : l'utilisez-vous pour promouvoir le FSC sur vos canaux de vente, sur des supports marketing, etc.
- Logo FSC « Des forêts. Pour tous. Pour toujours. » : l'utilisez-vous sur le produit, ou pour la promotion sur votre site web ou vos réseaux sociaux, vos supports marketing, etc.
- Veuillez également joindre toute image/photo pour étayer les informations ci-dessus.

COMMUNICATION FSC

Veillez décrire les activités de promotion et de communication de l'entreprise/les campagnes (B2C ou B2B) sur FSC ou dans lesquelles FSC a joué un rôle important, réalisées au cours des 2 dernières années.

Veillez joindre toute image/photo qui appuie les informations ci-dessus.

3. INFORMATIONS SUR LE(S) PRODUIT(S) CERTIFIÉ(S), POUR LES FABRICANTS DÉTENTEURS DE CERTIFICAT FSC

- Nom du produit
- Brève description du produit
- Indiquez si le produit porte un label FSC
- Le produit faisait-il partie de projets LEED ou BREEAM ?
- Le produit faisait-il partie de projets d'approvisionnement pour l'administration publique en application des "Critères Environnementaux Minimums" (exigences d'approvisionnement pour les produits contenant des fibres de bois) ?

- Veuillez joindre les éléments suivants :
 - * Fiche technique du produit ou toute autre information disponible sur le produit ;
 - * 3 à 5 photos du produit ;
 - * Au moins 1 facture de vente produit avec mention FSC.
 - * Si le produit porte un label FSC (100 %, Mixte ou Recyclé) il est nécessaire de télécharger des photos/images montrant le label du produit pour démontrer la technique utilisée (gravure directement sur le bois, étiquetage, etc.) et son emplacement sur le produit (est-il visible ?).

- A quel type de clients le produit FSC a-t-il été vendu ?
- Dans quels pays le produit a-t-il été vendu ?

3. INFORMATIONS SUR LE(S) PRODUIT(S) CERTIFIÉ(S) POUR LES DÉTENTEURS D'UNE LICENCE PROMOTIONNELLE (DISTRIBUTEURS)

- Nom du produit
- Brève description du produit
- Indiquez si le produit porte le label FSC.
- Indiquez le nom et le code de licence FSC du fabricant.
- Indiquez où le produit a été vendu, par quel canal (dans les magasins traditionnels/en ligne)
- Veuillez joindre le matériel suivant :
 - * Fiche technique du produit ou toute autre information disponible sur le produit ;
 - * 3 à 5 photos du produit ;
 - * Si le produit porte un label FSC (100%, Mixte ou Recyclé) il est nécessaire de télécharger des photos/images montrant l'étiquette du produit afin de démontrer son emplacement sur le produit, et/ou les étiquettes volantes, et/ou sur d'autres supports ;
 - * Toute image des produits dans le magasin ou dans des catalogues promotionnels créés pour les consommateurs finaux.



FSC®
FURNITURE
AWARDS 2022