



# DES FORÊTS EN MEILLEURE SANTÉ, POUR VIVRE MIEUX

FSC® Furniture Awards  
Règles de participation

Tous droits réservés. FSC® Forest Stewardship Council®



# Sommaire

<b>1. Introduction</b>	<b>Page 3</b>
1.1 Qu'est ce que le FSC ?	3
1.2 FSC et le secteur de l'ameublement	3
1.3 Le concours des "FSC Furniture Awards"	4
<b>2. Règles</b>	<b>Page 6</b>
2.1 Conditions	6
2.2 Les "Awards" (prix)	9
<b>3. Comment participer – Inscription</b>	<b>Page 12</b>
<b>4. Critères d'évaluation et Comité de décision</b>	<b>Page 13</b>
<b>5. Gagnants, prix et cérémonie finale</b>	<b>Page 15</b>
<b>6. Agenda</b>	<b>Page 16</b>
<b>7. Droits d'auteur, droits de propriété industrielle et tout autre droit sur les produits</b>	<b>Page 17</b>
<b>8. Informations légales</b>	<b>Page 18</b>
<b>9. Confidentialité et traitement des données personnelles ("RGPD")</b>	<b>Page 19</b>

# 1. Introduction

## 1.1 QU'EST-CE QUE LE FSC ?

Le Forest Stewardship Council® (FSC) est une organisation mondiale, à but non lucratif, qui se consacre à la promotion de la gestion responsable des forêts dans le monde entier.

FSC est le système de certification forestière le plus reconnu, le plus fiable et le plus rigoureux. Son label, que l'on retrouve sur des millions de produits dans le monde, atteste d'un approvisionnement responsable, de la forêt au consommateur. La norme FSC de gestion forestière, associée à une certification stricte de la chaîne de contrôle, est l'une des solutions pour relever les défis actuels en matière de climat et de biodiversité.

En choisissant FSC, vous contribuez à protéger l'avenir des forêts et des populations qui en dépendent. Une exploitation forestière doit adhérer à un ensemble de principes et de critères convenus au niveau international, avant de recevoir son certificat de gestion forestière FSC.

Ces principes couvrent un large éventail de questions, allant du maintien des Hautes Valeurs de Conservation (HVC), aux relations avec les communautés d'utilisateurs, au respect des droits des travailleurs, en passant par la protection de l'environnement et le suivi de tous les impacts environnementaux et sociaux de la gestion forestière.

## 1.2 FSC ET LE SECTEUR DE L'AMEUBLEMENT

Bien que la production de meubles ne soit pas considérée comme une cause majeure de déforestation dans le monde (l'agriculture, le pâturage et les plantations en lieu et place de forêts primaires sont les activités ayant le plus d'impact), l'industrie de l'ameublement a néanmoins la responsabilité d'assurer

l'origine légale et durable des matériaux et produits forestiers qu'elle utilise.

La solution la plus crédible au niveau international, pour assurer l'origine du bois et des autres matières forestières provenant de forêts bien gérées, est celle fournie par le Forest Stewardship Council, une organisation qui travaille à la préservation des forêts du monde depuis plus de 25 ans.

FSC définit des normes strictes régissant les bonnes pratiques de gestion forestière, comprenant les exigences environnementales, sociales et économiques que les organisations certifiées doivent respecter.

Les organisations certifiées doivent également se conformer aux mécanismes de "chaîne de contrôle", système de traçabilité qui garantit que la certification FSC s'étend à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, de la forêt jusqu'au point de vente final, où le produit est vendu avec un label FSC.

La chaîne de valeur de l'ameublement est stratégique pour FSC. C'est pour cela que depuis 2019, des actions spécifiques ont été planifiées et mises en œuvre pour développer ce secteur.

Le secteur de l'ameublement compte plus de 12 000 entreprises certifiées FSC dans le monde. Près de la moitié d'entre elles sont européennes, situées principalement en Pologne, en Italie, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Allemagne.

### **1.3 LE CONCOURS DES "FSC FURNITURE AWARDS"**

Par cette initiative, FSC souhaite promouvoir l'achat de matériaux certifiés FSC et l'utilisation de la marque FSC dans le secteur de l'ameublement. L'objectif du concours est d'attirer l'attention des fabricants sur l'origine du bois utilisé comme matière première, et ainsi de stimuler l'utilisation, la conception et la production de meubles en bois certifiés FSC.

Le concours des « FSC Furniture Awards » a été créé en Italie en 2019 pour faire reconnaître l'engagement des entreprises italiennes certifiées FSC qui produisent et fournissent des produits et collections utilisant du bois certifié FSC pour le mobilier d'intérieur. Dès l'année suivante, les entreprises du secteur de l'ameublement extérieur ont également été incluses à la compétition.

En 2021, FSC a étendu le concours au niveau européen pour inclure des entreprises d'Autriche, de Bosnie-Herzégovine, de Croatie, de République tchèque, d'Italie, de Pologne, de Saint-Marin, de Serbie, de Slovénie et du Royaume-Uni.

Enfin, en 2022 le concours s'est de nouveau ouvert à davantage de pays européens (voir la liste ci-dessous), mais également à des enseignes de distribution de meubles (d'intérieur ou d'extérieur) certifiés et labellisés ayant signé une licence promotionnelle d'usage de la marque avec FSC.

L'organisateur officiel des « FSC Furniture Awards » 2022 est FSC Italie – GFR Servizi S.r.l. (VAT 04894270281), une organisation privée située à Via Ugo Foscolo, 12 - 35131 Padova (PD), Italy - T +39 049 8762749 - ➔ [IT.FSC.ORG/IT-IT](https://IT.FSC.ORG/IT-IT) -

➔ [A.SCHROTT@IT.FSC.ORG](mailto:A.SCHROTT@IT.FSC.ORG)

# 2. Règles

## 2.1 CONDITIONS

La participation au concours est gratuite.

### 2.1.1 Exigences pour les détenteurs de certificats FSC (Fabricants de meubles)

Les « FSC Furniture Awards » 2022 visent à reconnaître et récompenser les entreprises actives dans le secteur de l'ameublement qui :

- a. Détiennent un certificat de chaîne de contrôle FSC valide  
  
et
- b. Disposent des groupes de produits de la classification FSC suivante : W12 (meublier d'intérieur) et/ou W13.1 (meublier de jardin), et/ou W13.7 (autres meubles d'extérieur et produits de jardin) dans le périmètre de leur certificat.

NOTE : La participation est également ouverte aux entreprises produisant des produits semi-finis, tant qu'ils appartiennent à l'une des catégories W12 et W13 énumérées ci-dessus.

#### W12 - MOBILIER D'INTÉRIEUR

- W 12.1 Meuble de rangement
- W 12.2 Mobilier sur-mesure
- W 12.3 Tables
- W 12.4 Lits
- W 12.5 Canapés et fauteuils
- W 12.6 Chaises et tabourets
- W 12.7 Mobilier de bureau
- W 12.8 Mobilier professionnel
- W 12.9 Penderies
- W 12.10 Placards et commodes
- W 12.11 Plans de travail de cuisine
- W 12.12 Pièces de meubles
- W 12.13 Étagères

#### W13 - MOBILIER D'EXTÉRIEUR

- W 13.1 Mobilier de jardin
- W 13.7 Autre mobilier d'extérieur et articles de jardinage

et

- c. Ont leur siège dans l'un des pays suivants : Autriche, Belgique, Bosnie-Herzégovine, Croatie, Danemark, France, République tchèque, Allemagne, Italie, Monténégro, Pays-Bas, Macédoine du Nord, Pologne, Portugal, Saint-Marin, Serbie, Slovénie, Espagne, Suisse et Royaume-Uni.

et

- d. Ont produit et vendu avec une mention FSC (sur facture) au moins un meuble d'intérieur ou d'extérieur en bois certifié FSC, au cours des deux dernières années. Pour démontrer que cette exigence est respectée, au moins une facture comportant une mention FS, doit être fournie (les données sensibles figurant sur la facture, telles que le prix et les quantités, peuvent être effacées/masquées).

FSC Italie vérifiera la conformité des informations en contrôlant les données de l'entreprise dans la base de données FSC ➔ [INFO.FSC.ORG/CERTIFICATE.PHP](https://INFO.FSC.ORG/CERTIFICATE.PHP)

**Les entreprises certifiées FSC doivent répondre aux exigences de (a), (b), (c) et (d) pour que leur inscription soit valide.**

### **2.1.2 Exigences pour les détenteurs d'une licence promotionnelle FSC (Distributeurs de meubles)**

Les « FSC Furniture Awards » 2022 visent à reconnaître et à récompenser les entreprises actives dans le secteur de l'ameublement qui :

- e. Détiennent une licence promotionnelle FSC valide, ou un certificat de chaîne de contrôle FSC valide

et

- f. Sont des distributeurs de meubles (points de vente physiques et/ou en ligne, et qui vendent aux consommateurs finaux) qui vendent des produits

d'ameublement certifiés et labellisés FSC. (Les produits d'ameublement vendus doivent appartenir aux groupes de produits FSC suivants : mobilier d'intérieur (W12), mobilier de jardin (W13.1) ou autre mobilier d'extérieur et articles de jardinage (W13.7)).

et

- g. Ont leur siège dans l'un des pays suivants : Autriche, Belgique, Bosnie-Herzégovine, Croatie, Danemark, France, République tchèque, Allemagne, Italie, Monténégro, Pays-Bas, Macédoine du Nord, Pologne, Portugal, Saint-Marin, Serbie, Slovénie, Espagne, Suisse et Royaume-Uni.

et

- h. Avoir acheté pour la revente au moins un meuble d'intérieur ou d'extérieur en bois certifié FSC, au cours des deux dernières années. Pour démontrer que ces exigences sont remplies, l'entreprise doit fournir :
- Au moins une facture (ou un autre document de vente du fournisseur) du produit certifié FSC, comportant une mention FSC (les données sensibles figurant sur la facture, telles que le prix et les quantités, peuvent être effacées/masquées).
  - Une ou plusieurs photo(s) du produit pour montrer qu'il porte un label FSC.

et

- i. Avoir distribué dans son ou ses canaux de vente, au moins un meuble d'intérieur ou d'extérieur en bois certifié et labellisé FSC, au cours des deux dernières années.
- Pour démontrer que cette exigence est remplie, l'entreprise doit envoyer une preuve de la présence du produit sur l'un des canaux de distribution de l'entreprise (magasins et/ou en ligne). Par exemple, une photo du produit en magasin, une capture d'écran de page web, ou un PDF d'un catalogue promotionnel imprimé où le produit apparaît.



## **Les détenteurs d'une licence promotionnelle FSC doivent satisfaire aux exigences des points (e), (f) (g), (h), et (i) pour que leur inscription soit valide.**

Pour toute question ou demande de clarification sur les points ci-dessus, veuillez contacter le bureau national FSC basé dans votre pays (voir l'article 8 pour les détails).

## **2.2 LES "AWARDS" (PRIX)**

### **2.2.1 Les prix pour les détenteurs de certificats FSC (Fabricants)**

#### **FSC Commitment Award / Prix de l'engagement FSC**

Ce prix évaluera la ou les politiques d'achat d'une entreprise pour des produits d'ameublement et/ou les matières premières pour produire des meubles, les emballages ou autres produits en papier/carton, et les différents outils marketing et de communication (catalogues, brochures, étiquettes, dépliants, autocollants, plaquettes, rapports).

Il sera évalué si l'entreprise a une politique d'approvisionnement 100 % FSC, s'il y a d'autres systèmes de certification, si les matériaux certifiés FSC sont privilégiés pour les emballages, et les autres matériaux vendus et/ou utilisés.

#### **FSC Brand Award / Prix de l'usage de la marque FSC**

Ce prix évaluera l'utilisation de la marque FSC par l'entreprise au cours des deux dernières années. Cela peut inclure l'utilisation des :

- Labels produit (s'il sont utilisés sur les produits d'ameublement et s'il sont visibles).
- Panels promotionnels (s'il sont utilisés sur les canaux en ligne et/ou dans le marketing).
- Tout autre logo/marque FSC supplémentaire, comme le logo « Des forêts, pour tous, pour toujours » (s'il est utilisé sur le produit et/ou sur des supports de communication et/ou en ligne - site internet et/ou réseaux sociaux).
- Autres marques FSC.

### **FSC Communication Award / Prix de la communication FSC**

Ce prix évaluera les activités/campagnes de promotion et de communication FSC de l'entreprise (en B2C ou B2B). Les actions menées au cours des deux dernières années seront évaluées.

### **FSC Manufacturer of the Year - Indoor / Fabricant FSC de l'année – Mobilier d'intérieur**

Le détenteur de certificat FSC de mobilier d'intérieur qui démontre la meilleure performance dans les trois domaines ci-dessus (approvisionnement, utilisation de la marque FSC et communication) sera élu Fabricant FSC de l'Année, pour le mobilier d'intérieur.

### **FSC Manufacturer of the Year - Outdoor / Fabricant FSC de l'année – Mobilier d'extérieur**

Le détenteur d'un certificat FSC de mobilier d'extérieur qui démontre la meilleure performance dans les trois domaines ci-dessus (approvisionnement, utilisation de la marque FSC et communication) sera élu fabricant FSC de l'année, pour le mobilier d'extérieur.

## **2.2.2 Les prix pour les détenteurs de licences promotionnelles FSC (distributeurs)**

### **FSC Commitment Award – Retail / Prix de l'engagement FSC - Distributeurs**

Ce prix évaluera la ou les politiques d'achat d'une entreprise pour des produits d'ameublement et/ou les matières premières pour produire des produits d'ameublement, l'emballage ou autres produits en papier, et les différents outils marketing (catalogues, brochures, étiquettes, dépliants, autocollants, plaquettes, rapports).

Il sera évalué si l'entreprise a une politique d'approvisionnement 100 % FSC, ou d'autres systèmes de certification, si les matériaux certifiés FSC sont privilégiés pour les emballages, et les autres matériaux vendus et/ou utilisés.

### **FSC Brand Award - Retail / Prix de l'usage de la marque FSC - Distributeurs**

Ce prix évaluera l'utilisation de la marque FSC par l'entreprise au cours des deux dernières années. Cela peut inclure l'utilisation des :

- Panels promotionnels FSC (s'ils sont utilisés en ligne et/ou sur des supports de communication).
- Marque FSC « Des forêts, pour tous, pour toujours » (utilisation sur les supports de communication et/ou en ligne - site internet et/ou réseaux sociaux).
- Tout autre logo/marque FSC supplémentaire (s'il est utilisé sur des supports et/ou en ligne - site internet et/ou réseaux sociaux).
- Autres marques FSC.

### **FSC Communication Award - Retail / Prix de la communication FSC - Distributeurs**

Ce prix évaluera les activités/campagnes de promotion et de communication FSC de l'entreprise (en B2C ou B2B). Les actions menées au cours des deux dernières années seront évaluées.

### **FSC Retailer of the Year / Distributeur FSC de l'année**

L'enseigne de distribution qui démontre la meilleure performance dans les trois domaines ci-dessus (approvisionnement, utilisation de la marque FSC et communication) sera élu distributeur FSC de l'année.

### 3. Comment participer – Inscription

La langue officielle des « FSC Furniture Awards » est l’anglais.  
La participation est gratuite.

Les candidats doivent remplir le formulaire en ligne en anglais, accessible via le lien suivant : ➔ [WWW.FSCFURNITUREAWARDS.ORG/SUBMISSION-FORM-2022](http://WWW.FSCFURNITUREAWARDS.ORG/SUBMISSION-FORM-2022). Remplissez le formulaire avec les informations requises (a) et en transmettant les informations produits en question (b) avant le 8 septembre 2022 à 12h00 (CET).

Voir l’annexe “FSC Furniture Awards 2022 - Questions sur le formulaire d’inscription” pour connaître les informations qui vous seront demandées pour candidater.

## 4. Critères d'évaluation et Comité de décision

Les candidatures reçues dans le délai imparti (fixé à l'article 3) seront évaluées par un Comité dédié et géré par FSC Italie, composé de représentants de chaque Bureaux nationaux FSC des pays participant au Projet « T3 Mobilier FSC Européen 2022 » (Région Adriatique-Balkans, Autriche, France, Allemagne, Italie, Pologne et Royaume-Uni).

L'un des membres du comité assumera le rôle de président. Les travaux seront documentés par les procès-verbaux des réunions. Un membre du secrétariat de FSC Italie agira en tant que secrétaire, sans droit de vote.

Le comité effectuera son évaluation sur la base des critères attribués à chaque prix (article 2.2) et sur l'adhésion du candidat au système FSC (en référence principalement aux normes de chaîne de contrôle FSC et sur l'utilisation de la marque) à ses valeurs, ses missions et sa vision globale. En outre, les chiffres de vente (en valeur et en quantité) de produits certifiés FSC au cours des deux dernières années seront utilisés comme critères de jugement. Le Comité FSC vérifiera la validité du certificat ou de la licence de chaque gagnant sélectionné, auprès de son organisme de certification. Si le certificat de l'entreprise est suspendu ou résilié pendant le concours, l'entreprise sera exclue de la liste des candidats.

S'il n'y a pas de candidatures pour une catégorie de prix spécifique, ou si aucune des candidatures n'est jugée valide, aucun gagnant ne sera sélectionné. Si certaines des candidatures ne répondent pas aux règles du concours, sont incomplètes, ou s'il n'y a pas de candidats appropriés, FSC se réserve le droit de ne pas attribuer de prix.

La participation ne confère aucun droit aux participants, et FSC Italie se réserve le droit de suspendre ou d'annuler le concours.

L'évaluation du Comité est unique et incontestable. Les décisions du Comité sont prises à la majorité des voix. En cas d'égalité des voix, l'appréciation du Président du Comité est déterminante.

## 5. Gagnants, prix et cérémonie finale

Chaque entreprise participant aux « FSC Furniture Awards » peut remporter un prix, au maximum.

Si aucune des participations n'est jugée valable, aucun gagnant ne sera sélectionné.

Les entreprises gagnantes seront récompensées par :

- La participation à une initiative “surprise” de FSC impliquant une forêt certifiée FSC.
- Une statuette en bois comme symbole de leur engagement dans la préservation des forêts.
- Une visibilité dans la communication des bureaux nationaux FSC où l'entreprise est située.

Un événement final sera organisé au cours duquel les gagnants seront révélés. Toutes les entreprises ayant participé au concours, ainsi que d'autres parties-prenantes de FSC seront invitées à participer à l'événement.

L'objectif est d'organiser une conférence avec les parties-prenantes clés du secteur de l'ameublement au début de l'événement, avec pour thème le mobilier durable, et une autre juste après la cérémonie de remise des prix. En raison de la pandémie, il n'est pas encore décidé si la cérémonie aura lieu en ligne ou en personne.

L'événement final se déroulera en anglais, en novembre 2022 (date et lieu à confirmer).

# 6. Agenda

**12 MAI 2022** : Annonce publique et ouverture des inscriptions

**8 SEPTEMBRE 2022** (12h00 CET) : Date limite pour soumettre les candidatures (en remplissant le formulaire et en téléchargeant les documents demandés)

**NOVEMBRE 2022** : Événement final (date à confirmer)



# 7. Droits d'auteur, droits de propriété industrielle et tout autre droit sur les produits

Les participants garantissent que le produit qu'ils soumettent à participation au concours des « FSC Furniture Awards » 2022 n'impose pas de droits de quelque nature que ce soit en faveur de tiers, et assument personnellement et exclusivement toute responsabilité concernant les informations présentées en relation avec d'éventuelles violations de droits de propriété industrielle et de droits d'auteur ou autres droits appartenant à des tiers.

Par conséquent, les participants dégagent FSC Italie (l'organisateur officiel du concours) de toute responsabilité envers des tiers, qui pourrait survenir pour quelque raison que ce soit à la suite de l'utilisation du projet présenté pour ce concours.

Les participants autorisent pleinement FSC à utiliser les images et les informations sur leur produit à des fins de communication et/ou de promotion.

## 8. Informations légales

Les informations légales sur les « FSC Furniture Awards » sont publiées en anglais sur le site internet : ➔ [WWW.FSCFURNITUREAWARDS.ORG](http://WWW.FSCFURNITUREAWARDS.ORG).

Si vous souhaitez recevoir de l'aide pour comprendre et/ou traduire dans votre langue le règlement, veuillez contacter le bureau national ou le représentant FSC basé dans votre pays et dont la liste figure ci-dessous :

<b>FSC AUTRICHE &amp; ALLEMAGNE</b>	Julia Koeberl ➔ <a href="mailto:JULIA.KOEBERL@AT.FSC.ORG">JULIA.KOEBERL@AT.FSC.ORG</a>
<b>FSC RÉGION ADRIATIQUE ET BALKANS</b>	Ivan Hederic ➔ <a href="mailto:I.HEDERIC@IT.FSC.ORG">I.HEDERIC@IT.FSC.ORG</a>
<b>FSC BELGIQUE</b>	Bart Holvoet ➔ <a href="mailto:B.HOLVOET@BE.FSC.ORG">B.HOLVOET@BE.FSC.ORG</a>
<b>FSC RÉPUBLIQUE TCHÈQUE</b>	Jakub Fabik ➔ <a href="mailto:JAKUB.FABIK@CZECHFSC.CZ">JAKUB.FABIK@CZECHFSC.CZ</a>
<b>FSC DANEMARK</b>	Morten Brodde ➔ <a href="mailto:M.BRODDE@DK.FSC.ORG">M.BRODDE@DK.FSC.ORG</a>
<b>FSC FRANCE</b>	Patrick Baraize ➔ <a href="mailto:P.BARAIZE@FR.FSC.ORG">P.BARAIZE@FR.FSC.ORG</a>
<b>FSC ITALIE &amp; SAINT-MARIN</b>	Alexia Schrott ➔ <a href="mailto:A.SCHROTT@IT.FSC.ORG">A.SCHROTT@IT.FSC.ORG</a>
<b>FSC PAYS-BAS</b>	Michelle Stede ➔ <a href="mailto:M.STEDE@NL.FSC.ORG">M.STEDE@NL.FSC.ORG</a>
<b>FSC POLOGNE</b>	Karolina Tymorek ➔ <a href="mailto:K.TYMOREK@FSC.ORG">K.TYMOREK@FSC.ORG</a>
<b>FSC PORTUGAL</b>	Joana Faria ➔ <a href="mailto:J.FARIA@PT.FSC.ORG">J.FARIA@PT.FSC.ORG</a>
<b>FSC ESPAGNE</b>	Lorena Guerra ➔ <a href="mailto:L.GUERRA@ES.FSC.ORG">L.GUERRA@ES.FSC.ORG</a>
<b>FSC SUISSE</b>	Kilian Buetler ➔ <a href="mailto:K.BUETLER@CH.FSC.ORG">K.BUETLER@CH.FSC.ORG</a>
<b>FSC ROYAUME-UNI</b>	Tallulah Chapman ➔ <a href="mailto:TALLULAH@FSC-UK.ORG">TALLULAH@FSC-UK.ORG</a>

## 9. Confidentialité et traitement des données personnelles (“RGPD”)

FSC Italie (organisateur officiel du concours) est tenu de conserver les informations, les données et la documentation relatives aux participants, dont elle aura connaissance au cours de l'organisation et de la mise en œuvre du concours. Confidentielles, FSC Italie ne les divulguera pas à des tiers, ni ne les utilisera, directement ou indirectement, pour des raisons qui ne sont pas strictement liées à l'organisation et à la mise en œuvre du concours.

Par leur participation au concours, les entreprises acceptent de céder tous les droits relatifs à la publication et à la communication (nom du produit et nom du participant) à FSC Italie, à titre gratuit. L'absence de consentement au traitement des données personnelles par les candidats entraîne l'exclusion du concours. FSC Italie gardera confidentielles les informations reçues sur les données de vente de l'entreprise, ne les publiera pas, mais les conservera en interne.

Les données personnelles fournies pour la participation au concours seront utilisées exclusivement à cette fin, conformément à la législation sur la protection de la vie privée et au règlement de l'UE 2016/679 (“RGPD”).

Le traitement des données personnelles se fera au moyen d'outils manuels, informatiques et télématiques adaptés pour garantir la sécurité et la confidentialité des données elles-mêmes. La collecte et le traitement des données ont lieu dans le respect des principes légaux, d'exactitude, de transparence, de pertinence, d'exhaustivité et ne dépassent pas les objectifs pour lesquels elles sont collectées et les bases légales du traitement mentionnées ci-dessus. Les données personnelles peuvent être communiquées aux membres du Comité, qui se chargeront du règlement RGPD.

Les participants ont le droit d'accéder à leurs données, d'en demander la rectification, l'intégration, et tout autre droit envisagé dans les art. 15 à 21 du RGPD.

Le gestionnaire des données est FSC ITALY – GFR Servizi Srl (VAT 04894270281), Via Ugo Foscolo, 12 - 35131 Padova (PD), Italy - T +39 049 8762749 - ➔ [IT.FSC.ORG/IT-IT](https://IT.FSC.ORG/IT-IT) - ➔ [A.SCHROTT@IT.FSC.ORG](mailto:A.SCHROTT@IT.FSC.ORG)





FSC®  
FURNITURE  
AWARDS 2022