

## **PROFIL DE POSTE**

### **STAGIAIRE CHARGÉ.E DE COMMUNICATION**

**Contrat** : Stage temps plein

**Lieu** : Paris – 50% télétravail 50% présentiel Paris 8<sup>ème</sup>

**Début** : Janvier 2023

**Durée** : 6 mois

### **Descriptif de l'organisme employeur**

FSC® (Forest Stewardship Council®) est une ONG internationale, qui depuis plus de 25 ans, a pour mission de promouvoir une gestion des forêts écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable, permettant de répondre aux besoins des générations actuelles et futures.

Grâce à une gouvernance démocratique et équilibrée, dans un esprit de dialogue, FSC s'appuie sur le marché pour créer des outils robustes, innovants et audités en faveur d'une gestion responsable des forêts.

Pour cela, FSC a développé le premier système international de certification qui concerne l'ensemble de la filière bois, incluant à la fois les forêts, les industries de transformation et négoce du bois et les distributeurs. Ainsi, dans le cadre de la certification FSC, la traçabilité couvre les étapes tout au long de la filière, de la production jusqu'à la consommation finale. Concrètement, les pratiques des gestionnaires forestiers et des entreprises certifiés FSC qui transforment la matière sont examinées tous les ans par un organisme certificateur extérieur afin d'assurer que les produits proviennent d'une forêt gérée de façon responsable répondant aux critères de FSC, et d'en informer les consommateurs par un label apposé sur le produit fini.

FSC compte plus de 45 bureaux nationaux sur les 5 continents. L'association FSC France, créée en 2007, est le bureau national qui représente FSC dans notre pays et se compose aujourd'hui de 9 salariés répartis sur le territoire. L'équipe communication est basée à Paris.

### **Description du stage**

Le/la stagiaire travaillera en binôme avec la Chargée de communication. Il/elle s'occupera du développement des actions de communication de FSC France pour faire connaître l'association auprès de multiples acteurs et augmenter la notoriété de la certification FSC.

L'une des principales missions de ce stage sera la création et le déploiement d'une stratégie d'influence, afin d'accroître la reconnaissance du label auprès du grand public en lien avec des influenceurs identifiés et sensibles aux enjeux des forêts.

## **Missions du/de la stagiaire :**

### **1. Mise en place d'une stratégie d'influence**

- ➔ Proposition d'une stratégie d'influence, en lien avec la Chargée de communication, qui appuiera la mise en œuvre d'une campagne grand public pour 2024 : cartographie et développement des relations avec des influenceurs web stratégiques, prise de contact avec des influenceurs et des agences spécialisées, création d'outils pédagogiques et de sensibilisation, propositions de premières actions et création de briefs...

### **2. Appui à l'animation du site internet et des réseaux sociaux de FSC France**

#### **Réseaux sociaux :**

- ➔ Recherche de contenu rédactionnel et idées créatives pour animer les pages de FSC France, en particulier Instagram (création de reels, stories interactives...) pour engager et développer notre communauté
- ➔ Création de posts et de visuels pour les réseaux sociaux
- ➔ Propositions de campagnes de communication spécifiques à l'occasion de temps forts (journée internationale des forêts, journée de la biodiversité, etc) ou d'actions conjointes à mettre en place avec des acteurs qui souhaitent communiquer avec FSC

#### **Site internet :**

- ➔ Participation à la rédaction et la mise en ligne d'articles partagés dans la newsletter mensuelle de FSC France
- ➔ Création de contenu photos et vidéos pour promouvoir les actions de FSC France

### **3. Appui à la mise en place d'événements ou de journées terrains**

- ➔ Participation à la mise en place logistique des événements institutionnels de FSC France (Assemblée générale, tables-rondes, salons ou événements partenaires) : recherche de lieux, invitations, suivi des inscriptions, animation etc.
- ➔ Appui logistique lors de potentiels déplacements en forêt/entreprise (réalisation de tournage vidéo et appui aux interviews)

### **4. Participation ponctuelle aux différentes tâches de communication de l'association**

- ➔ Appui aux relations presse et plan média sur 2023
- ➔ Appui à la réalisation de documents institutionnels et techniques (rapport d'activité, infographies, plaquettes, etc.)
- ➔ Appui à la coordination et suivi de projets avec l'équipe, les partenaires et prestataires (relances, suivi des retro-planning, etc.) et participation ponctuelle à des projets transversaux selon les besoins de l'équipe
- ➔ Assurer le suivi statistique des différentes actions de communications menées (campagnes, événements...) et réalisation de reportings

### **Profil recherché :**

BAC+4 ou BAC+5 : Ecole de communication ou école de commerce en spécialisation marketing, communication, ou audiovisuel.

Profil polyvalent et touche-à-tout.

Une sensibilité pour les domaines du développement durable et du milieu associatif seraient un plus.

### **Compétences :**

- Très bonne capacité de rédaction (orthographe irréprochable), de synthèse et de vulgarisation
- Très bonne expression orale
- Force de proposition et créativité
- Dynamisme et curiosité
- Appétence particulière pour les domaines de l'influence et du digital
- Bonne connaissance des leviers digitaux (contenu, référencement, suivi des dernières tendances...)
- Maîtrise de l'anglais
- Maîtrise du pack office (Word, Excel, PowerPoint)
- Maîtrise du montage vidéo serait un plus
- Connaissance des outils de graphisme serait un plus (Canva / illustrator / Photoshop / Indesign)

### **Savoir-être :**

Le/la stagiaire devra **adhérer aux valeurs humaines de l'association** pour évoluer avec les autres membres de l'équipe salariée : plaisir du travail bien fait, esprit d'équipe, dialogue, autonomie, confiance, bonne humeur.

### **Conditions :**

Lieu : 2 à 3 jours de coworking à Paris 8<sup>ème</sup> (métro Liège), télétravail le reste de la semaine.

Durée : 6 mois de stage à partir de janvier 2023.

Indemnisation : 592€ par mois + Remboursement à 50% de la carte de transport en région parisienne.

Des déplacements ponctuels sont à prévoir dans toute la France. Tous les frais (trains, voiture, hôtels et repas) sont dédommagés.

Temps de travail : 35h par semaine.

### **Pour candidater :**

Envoyez votre candidature à Mathilde Verquere : [m.verquere@fr.fsc.org](mailto:m.verquere@fr.fsc.org).

Elle sera composée d'un CV et d'une lettre de motivation.