

Pages 4-5 ÉDITORIAL PAR CAROLE FONTA, PRÉSIDENTE, ET AURÉLIEN SAUTIÈRE, DIRECTEUR EXÉCUTIF DE L'ASSOCIATION FSC FRANCE

Pages 6-17 FSC: RECONNAÎTRE ET PARTAGER TOUTES LES VALEURS DES FORÊTS

FSC : une vision, une ambition et une mission pour toutes les forêts du monde Les chaînes de valeur FSC FSC International et FSC en France L'équipe exécutive de FSC France Les membres de l'association FSC France L'année 2023 en quelques dates clés

Pages 18-21 FSC EN QUELQUES CHIFFRES

FSC International FSC France

Pages 22-25 L'ASSOCIATION FSC FRANCE: CO-CONSTRUIRE POUR ALLER PLUS LOIN

Une stratégie ambitieuse pour la période 2021-2026 Les avantages des acteurs engagés avec FSC

Pages 26-51 LES ACTIVITÉS DE FSC FRANCE

Les forêts, en métropole et dans les territoires d'Outre-mer Les filières certifiées Les marques, distributeurs et consommateurs Autres événements et projets marquants en 2023 Les plaidoyers FSC France L'intégration de FSC France aux actions de FSC International

Pages 52-56 UNE ASSISE FINANCIÈRE SOLIDE POUR RÉPONDRE AUX NOMBREUSES DEMANDES ET PORTER NOTRE CROISSANCE

ÉDITORIAL

PAR CAROLE FONTA, PRÉSIDENTE, ET AURÉLIEN SAUTIÈRE, DIRECTEUR EXÉCUTIF DE L'ASSOCIATION FSC FRANCE





2023 fut une année particulièrement charnière pour notre association avec la validation du référentiel de gestion forestière adapté à la France métropolitaine par notre Conseil d'administration, après trois années de travail, animées de débats passionnés et passionnants.

Grâce à la gouvernance de FSC, ce nouveau référentiel a fait l'objet d'un véritable processus de concertation et de codécision entre les représentants environnementaux, économiques et sociaux de notre pays. Des moyens importants ont été déployés afin de développer un dialogue ouvert et transparent tout au long de ce travail. Nous avons écouté tous les points de vue, analysé les publications scientifiques, mis en place des espaces de discussion en région, conduit deux consultations publiques avec des efforts de vulgarisation importants sur des sujets ô combien techniques et compliqués telles que l'adaptation

aux changements climatiques, les coupes rases, ou encore l'accès à la certification des propriétaires de petites forêts. Nous avons également rendu publics nos rapports de consultation de façon régulière.

C'est sur cette base méthodologique qu'un groupe de travail dédié, représentatif des acteurs environnementaux, sociaux et forestiers, a négocié, point par point, les éléments de ce référentiel. Ce fut beaucoup de travail, difficile parfois, passionnant toujours, mais surtout un moment démocratique intense permettant à toutes et tous de comprendre les réalités, les points de vue, les difficultés, les enjeux de chacun, dans un esprit de main tendue pour, in fine, trouver la voie d'un compromis puissant.

Nous remercions très chaleureusement les membres du Conseil d'administration et du Groupe de travail, ainsi que toutes les personnes qui ont participé aux concertations territoriales ou ont répondu à nos consultations publiques au cours de ces trois années. Nous remercions également l'équipe exécutive de l'association, pour son travail de très grande qualité et sa capacité à créer une atmosphère de dialogue saine et constructive qui a fortement contribué au succès de ce projet.

2023 a aussi été marquée par la validation du référentiel adapté à la Guyane après un dialogue approfondi avec l'Office National des Forêts, l'Interprofession Bois Guyane, le WWF, Guyane Nature Environnement, le syndicat SNUPFEN Solidaires et le Grand Conseil Coutumier. Nous allons à présent travailler avec les acteurs territoriaux pour que la certification effective des forêts puisse voir le jour en Guyane et que des filières de bois tropical français certifié FSC se développent.

C'est sur cette excellente base que nous poursuivons notre travail en 2024, pour que toujours plus de forêts obtiennent la certification FSC en France, dans un contexte porteur. De nombreux et divers gestionnaires forestiers vont passer très prochainement leurs audits; d'autres souhaitent mieux comprendre notre référentiel et obtenir la certification dans les mois à venir. Des industriels demandent la certification FSC et ont besoin de plus de produits certifiés FSC français pour répondre à la demande. Les marques et les distributeurs quant à eux sont toujours plus nombreux à nous solliciter pour augmenter leurs approvisionnements en produits FSC. Enfin, le secteur de la construction s'intéresse de plus en plus à la traçabilité et à l'origine du bois.

L'année 2024 est également marquée par l'entrée en vigueur de plusieurs directives et règlements européens particulièrement importants pour nous et pour les forêts en France et dans le monde. En premier lieu, le règlement sur la déforestation et la dégradation des forêts (RDUE), qui constitue une grande avancée pour la préservation des forêts et la traçabilité, concentrera la plus grande partie de nos efforts, déjà entamés en 2023.

D'autres évolutions importantes seront également apportées par le règlement ambitieux sur la RSE et les rapports extra-financiers (CSRD), le règlement sur le devoir de vigilance (SCDD) ou encore la directive « Green Claims » qui devrait permettre d'encadrer plus strictement les allégations environnementales et sociales.

Enfin, au niveau international, FSC travaillera à l'adaptation de nos normes et à la mise en place d'outils pour appuyer les entreprises certifiées (comme l'outil Blockchain FSC ou des cartographies forestières). Au niveau de FSC France, nous allons continuer nos travaux pour informer, expliquer et faciliter le dialogue entre les acteurs de notre pays pour apporter le plus d'outils possibles aux entreprises afin de les aider à prendre conscience des enjeux et à se préparer.

FSC est une organisation gouvernée par ses adhérents. Nous avons besoin d'entendre tous les points de vue pour avancer et construire des outils toujours plus robustes et adaptés aux réalités et aux besoins de chaque pays. Ainsi, nous remercions l'ensemble de nos membres qui nous soutiennent et nous accompagnent dans cette voie. Pour les autres, rejoignez-nous, en adhérant à notre association, pour participer à cette dynamique collective et contribuer à la préservation de toutes les valeurs de nos forêts.





FSC: UNE VISION, UNE AMBITION ET UNE MISSION POUR TOUTES LES FORÊTS DU MONDE

FSC® (Forest Stewardship Council®) est une ONG internationale, qui depuis plus de 25 ans, a pour mission de promouvoir une gestion des forêts écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable. FSC France est le bureau national qui représente FSC dans notre pays.

Grâce à une gouvernance démocratique et équilibrée, dans un esprit de dialogue, FSC s'appuie sur le marché pour créer et mettre à disposition des utilisateurs des outils robustes, innovants et audités en faveur d'une gestion responsable des forêts.

UNE GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE

Sur le modèle des piliers du développement durable, FSC se compose de trois chambres regroupant l'ensemble des acteurs impliqués dans la gestion responsable et la certification des forêts dans le monde :

- LA CHAMBRE SOCIALE (associations de consommateurs, syndicats de travailleurs, usagers de la forêt, représentants des peuples autochtones et des populations locales);
- LA CHAMBRE ÉCONOMIQUE (propriétaires, gestionnaires et exploitants forestiers, entreprises de la filière, marques et distributeurs);
- LA CHAMBRE ENVIRONNEMENTALE (associations nationales et internationales environnementales).



LES CHAÎNES DE VALEUR FSC

Tous les produits qui proviennent de forêts gérées selon les règles de la certification FSC sont susceptibles d'être certifiés. D'un point de vue pratique, les produits actuellement certifiés FSC et les chaînes de valeur existantes regroupent l'ensemble des produits en bois ou à base de bois, les produits papetiers et certains produits forestiers non ligneux.

FSC International a défini plusieurs chaînes de valeur stratégiques. Cette approche a pour objectif

de démontrer la valeur que les normes et les services FSC offrent aux acteurs de la forêt jusqu'aux distributeurs. Le travail de chaînes de valeur est adapté par les bureaux nationaux aux contextes et enjeux nationaux.

FSC France accompagne au quotidien les entreprises soucieuses d'utiliser FSC comme un outil transversal pour répondre aux enjeux de préservation des forêts dans leurs politiques d'approvisionnement.

Les principales chaînes de valeur identifiées

CONSTRUCTION

JOBILIER





PACKAGING

ET PAPIER



CAOUTCHOUC NATUREL ET LATEX



LIÈGE







FSC INTERNATIONNAL ET FSC FRANCE

FSC INTERNATIONAL

Définit les normes internationales en assurant leur intégrité

Appuie les représentations nationales

Développe des outils innovants pour aller au-delà de la certification

Développe des projets avec des acteurs stratégiques



FSC FRANCE

Représente FSC International

Adapte les normes internationales aux forêts françaises

Contrôle l'usage de la marque FSC

Appuie les gestionnaires forestiers, les industriels, les distributeurs pour développer le marché et les filières certifiées

Développe des actions et des partenariats marketing et communication

L'ÉQUIPE EXÉCUTIVE DE FSC FRANCE



Aurélien Sautière
Directeur exécutif
a.sautiere@fr.fsc.org



Victoria Chevallier
Chargée de l'administratif et du financier
v.chevallier@fr.fsc.org



Guillaume Dahringer
Directeur technique
g.dahringer@fr.fsc.org



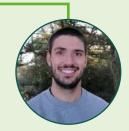
Maya Bentz
Directrice marketing et communication
m.bentz@fr.fsc.org



Magali Rossi
Chargée de mission forêt
et services écosystémiques
m.rossi@fr.fsc.org



Alexandra Hernandez
Chargée de mission forêt
et suivi des impacts
a.hernandez@fr.fsc.org



Nicolas Sanchez
Chargé de mission développement
de filières régionales
n.sanchez@fr.fsc.org



Mathilde VerquèreChargée de communication
m.verquere@fr.fsc.org



Chargée de mission usage de la marque c.hamon@fr.fsc.org



Anne-Laure Bougeard

Assistante contrôle

usage de la marque
a.bougeard@fr.fsc.org



Valérie Boussagol
Assistante contrôle usage
de la marque
v.boussagol@fr.fsc.org



Thibault FrottéChargé de mission
technique offre responsable
t.frotte@fr.fsc.org

FSC France a recruté Victoria Chevallier, en tant que Chargée de l'administratif et du financier, afin de soutenir le développement de l'association. Elle a rejoint l'équipe basée à Vannes le 17 juillet 2023. Après avoir obtenu ses diplômes en gestion financière et en achats/logistique, Victoria a travaillé en tant que comptable en cabinet puis acheteuse pour une industrie américaine. Dans une quête de sens, elle a par la suite intégré la Fondation de France au sein de laquelle elle a géré les achats et l'environnement de travail des salariés pendant 4 ans, ce qui l'a amenée à travailler sur de nombreux projets, et notamment des aspects RSE.

« J'ai toujours été animée par une forte conviction en faveur de l'environnement donc j'ai cherché à jouer un rôle à ma manière. Rejoindre FSC me permet de mettre en œuvre ces valeurs et de contribuer, dans mon domaine de compétence, à faire vivre des initiatives et des projets ayant un impact réel et positif sur l'environnement. » – Victoria Chevallier.



12

Recrutement de Valérie Boussagol

Arrivée chez FSC France le 2 octobre 2023, Valérie Boussagol a rejoint le pôle « Marketing et communication », piloté par Maya Bentz, en tant qu'Assistante contrôle usage de la marque, partageant ainsi la mission d'Anne-Laure Bougeard. Ensemble, elles accompagnent les marques et distributeurs détenteurs d'une licence promotionnelle FSC dans leurs communications.

« J'ai connu FSC grâce à Tetra Pak, où j'ai été Assistante de direction pendant plus de 20 ans, qui est membre de FSC et acteur historiquement très impliqué dans la gestion responsable des forêts. Sensible à ses valeurs, l'opportunité d'apprendre et de pouvoir jouer un rôle au sein de cette organisation est une chance que j'ai saisie, étant désormais installée dans la région vannetaise. Surveiller la marque FSC pour la protéger et accompagner les enseignes engagées est un nouveau challenge que j'aborde entourée d'une équipe attentionnée et enthousiaste!» — Valérie Boussagol.

Recrutement d'Alexandra Hernandez

Ingénieure forestière de formation, et après avoir consacré plus de 20 années à la gestion des forêts naturelles d'Afrique Centrale, Alexandra Hernandez a intégré le pôle « Forêts et filières » de FSC France, coordonné par Guillaume Dahringer, le 19 février 2024, en tant que Chargée de mission Forêt et suivi des impacts. Également basée à Vannes, Alexandra travaille en étroite collaboration avec Magali Rossi, notamment dans le cadre d'un partage géographique (Est/Ouest) des actions de développement et d'accompagnement des propriétaires et gestionnaires forestiers. Elle pilotera également plusieurs projets; comme les activités de suivi des impacts de la certification FSC en forêt et la mise en œuvre d'une analyse de risque pour renforcer la pertinence et l'efficacité des audits de gestion forestière.

«Intégrer FSC France est pour moi une réelle opportunité conciliant mes attentes professionnelles comme personnelles. Œuvrer au développement d'une gestion responsable des forêts françaises, au sein d'une équipe passionnée et passionnante et dans ma région natale, est l'équilibre parfait. Il me tarde d'échanger avec les acteurs de la gestion des forêts françaises sur les impacts de la certification FSC et de contribuer au renforcement de la certification FSC sur le territoire français.» — Alexandra Hernandez.



En 2023, FSC France a accueilli Candice Bozec pour un stage de 6 mois au sein du pôle « Marketing et communication », afin d'appuyer l'association dans l'organisation de l'Assemblée générale annuelle et la mise en place de divers projets de communication.

15

LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION FSC FRANCE

CHAMBRE ÉCONOMIQUE





















































FORESTRY























































CHAMBRE ENVIRONNEMENTALE

CHAMBRE SOCIALE























DEUX NOUVEAUX MEMBRES REJOIGNENT FSC FRANCE!

Lors de l'Assemblée générale 2023 de l'association, deux nouveaux membres ont officiellement intégré la gouvernance de FSC France: Forestry France et le Comité National Pour le Développement du Bois (CNDB).





FORESTRY FRANCE

Cabinet familial aujourd'hui devenu entreprise à mission, Forestry France est le résultat de la fusion de 8 cabinets installés sur l'ensemble du territoire français. dont le cœur de métier est la gestion et l'expertise de forêts privées. L'entreprise, dont la raison d'être est de « valoriser et pérenniser ensemble les arbres, les forêts et les espaces ruraux », regroupe aujourd'hui près de 70 collaborateurs, et est présidée par Sylvestre Coudert, dont la famille a été à l'origine de la reconnaissance du métier d'expert forestier.

« Intégrer FSC était une décision collective, qui rejoint

notre vision globale de l'entreprise. Nous avons une politique RSE forte et avons toujours eu l'ambition d'innover et de nous donner les moyens de nous préparer aux défis à venir. Ces dernières années, nous avons mis en place plusieurs partenariats qui nous permettent d'éclairer la stratégie de Forestry France, et de profiter de regards critiques pour nous pousser à améliorer nos pratiques et nos outils. En ce sens, la prise en compte des avis et des interactions avec l'ensemble des parties prenantes impliquées dans la gestion forestière est fondamentale pour notre société. C'est pour cela que nous avons souhaité nous impliquer et participer activement dans le réseau de FSC, pour échanger et partager les bonnes pratiques, parallèlement à une démarche de certification FSC de Gestion forestière pour plusieurs forêts. » – Eric Boittin, Directeur général de Forestry France.

LE CNDB

Association à but non lucratif, le rôle du Comité National Pour le Développement du Bois (CNDB) est de promouvoir l'utilisation du bois et d'accompagner son développement. Ses missions reposent sur l'information, la communication et la formation des acteurs professionnels ainsi que sur la promotion des différents usages du bois auprès du grand public. Plus de 50 000 acteurs de la maîtrise d'œuvre et acteurs de la maîtrise d'ouvrage peuplent l'écosystème du CNDB. Membre actif de la filière forêt-bois française, le CNDB accompagne et soutient les organisations professionnelles dans la création et la transmission de leurs messages auprès des professionnels et du grand public.

FSC France et le CNDB collaborent depuis 2022 pour sensibiliser les acteurs de la construction à la certification FSC, et ont organisé à ce titre plusieurs actions telles que des webinaires et visites terrain.

« L'écosystème grandissant du CNDB composé de plus de 50 000 maîtres d'œuvre, maîtres d'ouvrage, acteurs de l'architecture, de l'aménagement des territoires, de l'urbanisme, place la gestion durable de nos forêts et du bois qui en est issu pour décarboner notre économie ainsi que la protection de la biodiversité comme prioritaires. En intégrant FSC France, nous nous appuyons sur une expertise, un référentiel maitrisé et un dynamisme partagé. » – Sarah Laroussi, Directrice Générale du CNDB.

L'ANNÉE 2023 EN QUELQUES DATES CLÉS

23 janvier:

Publication de la deuxième consultation publique de FSC France sur la révision de son référentiel national de gestion forestière

12 – 14 avril à Lille:

Participation au Forum International Bois Construction et intervention d'Aurélien Sautière à la table ronde «Des bois responsables, de la forêt à l'ouvrage» lors de la session inaugurale 3.1 «La ressource forestière», et au plateau TV bati-journal pour présenter FSC

22 – 26 mai à Cologne :

Participation au « Global Staff Meeting » (réunion des salariés de FSC au niveau mondial) organisé par FSC International

20 et 21 juin en Île-de-France:

Participation à la formation sur la Politique Achats Bois des équipes Marketing Achats de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, et intervention de Guillaume Dahringer, Directeur technique, lors d'une visite de la forêt régionale de Rosny certifiée FSC

16

4 – 6 juillet à Paris:

Stand au salon Première Vision sur le textile avec les équipes de FSC Italie, FSC Danemark et FSC International

8 et 9 février dans le Limousin:

Test en forêt réalisé avec des auditeurs dans le cadre de la révision du référentiel national de gestion forestière

27 avril:

Publication d'un nouveau guide « Constructions certifiées FSC : votre engagement pour une gestion responsable des forêts », en partenariat avec le CNDB et à destination des acteurs de la construction

2 juin à Paris:

Participation à l'événement « 1.618, Les nouveaux Luxes » et intervention d'Aurélien Sautière, Directeur exécutif de FSC France, à la table-ronde «Le luxe face aux attentes de transparence du consommateur »

29 juin à Paris:

Assemblée générale de FSC France et table-ronde organisée sur la thématique «États, entreprises et certifications: Que va changer le règlement européen sur la déforestation importée?» avec les interventions de Diane Simiu (Ministère de l'environnement), Caroline Duhesme, (ATIBT), Paul-Antoine Lacour (COPACEL) et Yann Laurans (WWF-France), modérée par Aurélien Sautière

11 – 13 juillet dans le Morvan:

Réunion d'équipe FSC France avec la découverte de la scierie Margaritelli Fontaines et visite d'une forêt gérée par la CFBL

17 juillet à Vannes:

Arrivée de Victoria Chevallier, Chargée de mission financière et administrative, dans l'équipe de FSC France

14 septembre – 15 octobre à Paris:

FSC France est partenaire de l'exposition « Art in nature » de l'artiste allemand Nils Udo, avec la FDJ, dans le cadre de la Biennale Photoclimat de Paris et intervention d'Aurélien Sautière lors du vernissage du 12 octobre

26 septembre à Nevers:

Organisation d'une journée de découverte de la certification FSC avec le CNDB, pour un groupe d'architectes et acteurs de la construction, avec une visite de forêts certifiées FSC gérées par la CFBL et de la scierie certifiée Monnet-Sève Sougy

2 octobre à Vannes:

Arrivée de Valérie Boussagol, Assistante contrôle usage de la marque, dans l'équipe de FSC France

28 novembre à Hérouville-Saint-Clair :

Intervention de FSC France à la journée d'échanges organisée par l'Union régionale des collectivités forestières de Normandie à la table-ronde: «POUR ou CONTRE, le paiement des services rendus par les forêts?»

5 septembre:

Publication du référentiel FSC pour la gestion responsable des forêts de Guyane (et entrée en vigueur le 5 décembre 2023)

23 - 29 septembre:

Participation à la Semaine des forêts FSC 2023, campagne de mobilisation des parties prenantes de FSC à l'international

28 septembre:

Validation nationale par le Conseil d'administration de FSC France du référentiel FSC de gestion forestière adapté à la France métropolitaine et des propositions d'évolution du Groupe de travail

18 octobre à Paris:

Participation à la journée annuelle de LIDL sur la nouvelle gamme de jouets en bois certifiés FSC

30 novembre:

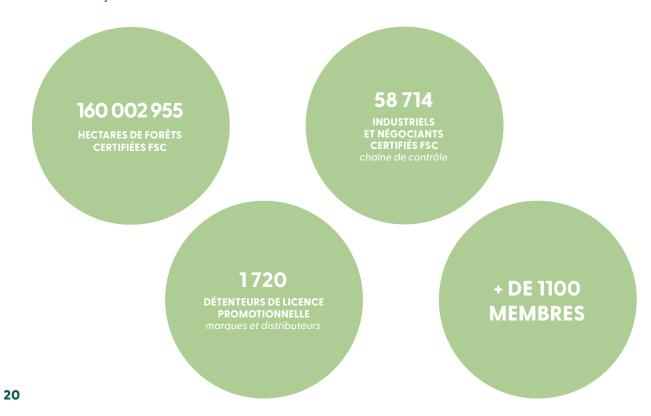
Webinaire « Premiers retours d'expériences de la certification de projets FSC en France » organisé en partenariat avec le Comité National Pour le Développement du Bois, et les interventions de Guillaume Dahringer (FSC France), Kelly Prevost (SOLIDEO), Claire Gasecki (Ville de Paris) et Michel Le Sommer (Le Sommer Environnement)



21

FSC INTERNATIONAL

Chiffres au ler janvier 2024



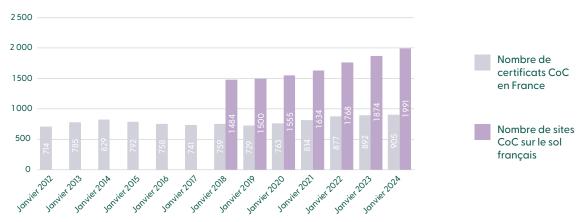
FSC FRANCE

De janvier 2012 à janvier 2024

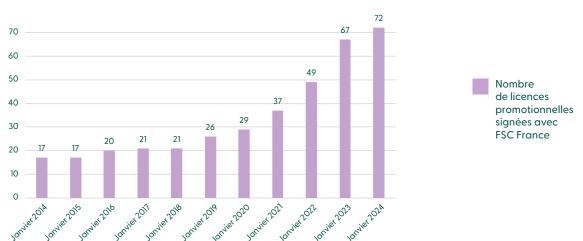
Évolution du nombre d'hectares certifiés FSC en France métropolitaine



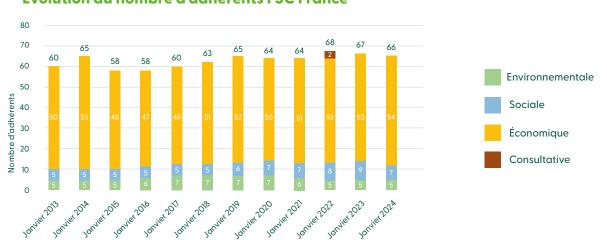
Évolution du nombre de certificats de Chaîne de contrôle (CoC) (pour les industriels et négociants)



Évolution des licences promotionnelles FSC France



Évolution du nombre d'adhérents FSC France



Chapitre 3. L'association **FSC France:** co-construire pour aller plus loin

UNE STRATÉGIE AMBITIEUSE POUR LA PÉRIODE 2021-2026

LES ENJEUX

La hausse de la demande en produits forestiers, les impacts du changement climatique ainsi que la déforestation importée intensifient la pression sur les forêts et les services qu'elles offrent à la société.

NOTRE VISION

Toutes les valeurs des forêts sont reconnues et pleinement intégrées par la société.

NOTRE MISSION

Promouvoir une gestion des forêts écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable.

NOS FORCES

Grâce à une gouvernance démocratique et équilibrée, dans un esprit de dialogue, FSC s'appuie sur le marché pour créer avec des utilisateurs des outils robustes, innovants et audités en faveur d'une gestion forestière responsable.

NOTRE AMBITION

Augmenter notre impact par une hausse significative des surfaces certifiées FSC en France, la consolidation du positionnement de FSC France dans l'emballage et le bois d'industrie, un fort développement dans le bois d'œuvre et l'émergence de chaînes de valeur innovantes, ainsi que des échanges renforcés avec toutes les parties prenantes et une meilleure compréhension de la valeur de FSC.

Développer la certification FSC des forêts françaises et des filières Développer la consommation responsable de produits forestiers

Renforcer notre écosystème d'acteurs

NOS AXES STRATÉGIQUES

LES AVANTAGES DES ACTEURS ENGAGÉS AVEC FSC

FSC France souhaite donner plus de visibilité aux adhérents de l'association. Notre objectif est également d'éviter la confusion fréquente entre la certification FSC (outil de marché permettant aux entreprises d'améliorer leur compétitivité économique) et l'adhésion à l'association qui consiste à adhérer aux valeurs que nous portons et rejoindre la gouvernance de l'association.

Tout en développant nos services aux certifiés et détenteurs de licences promotionnelles, nous souhaitons avantager les organisations qui franchissent le pas pour soutenir notre association.

Des adhérents qui participent aux décisions de l'association

- Un accès à la plateforme démocratique de FSC France: L'adhésion permet d'avoir accès aux instances statutaires de FSC France (Assemblée générale et Conseil d'administration en cas d'élection par les autres adhérents) mais aussi de participer gratuitement aux groupes de travail mis en place par l'association.
- Des services à tarifs avantageux: Les tarifs des formations, des licences promotionnelles FSC ou encore des actions de sensibilisation mises en place en appui des adhérents sont moins élevés que pour les non adhérents.
- Des demandes traitées de façon prioritaire : Les demandes des adhérents par mail ou téléphone

Les demandes des adhérents par mail ou téléphone sont traitées prioritairement. Par ailleurs, certaines actions, comme la rubrique « Paroles d'acteurs » de la newsletter de FSC France qui valorise une action, une personne ou un produit en lien avec FSC, sont accordées en priorité aux membres, à leur demande. Nous apportons également des expertises complémentaires ciblées à nos adhérents en fonction de leurs demandes et des connaissances de l'équipe exécutive (compréhension de enjeux forestiers, questions techniques, appui à l'analyse des marchés, informations sur les développements normatifs de FSC...).

· L'appui à l'adhésion à FSC International:

Un adhérent de FSC France peut également souhaiter adhérer au niveau international. Les adhérents de FSC International peuvent ainsi voter sur les questions relatives à la gouvernance ou à l'évolution des normes de FSC au niveau mondial. FSC France soutient ses adhérents afin de les informer sur la procédure d'adhésion, sur les évolutions de notre système et pour les accompagner à l'occasion des Assemblées générales de FSC International qui se tiennent tous les 3 ans.

FSC France a également mis en place le « Membership Program » qui permet aux adhérents de FSC France d'être également adhérents de FSC International à un tarif avantageux. Pour FSC France, l'objectif est que les adhérents français puissent faire entendre leurs voix dans les instances décisionnaires de FSC au niveau international et ainsi mieux adapter FSC aux spécificités économiques, environnementales et sociales de notre pays.

• Des partenariats complémentaires pour la communication: FSC France accompagne ses adhérents pour les aider à communiquer sur leur démarche avec FSC (réflexions sur les actions à mener, construction de messages, etc.). Cet accompagnement est également accessible aux entreprises certifiées FSC ou aux détenteurs d'une licence promotionnelle. Des opérations de communication communes avec nos parties prenantes sont également possibles lorsque des enjeux complémentaires sont identifiés.

Des certifiés informés

L'offre de services concerne également les certifiés FSC, même s'ils ne sont pas adhérents. Ils doivent en effet être informés des évolutions du système et des référentiels ainsi que des actions de l'association. Outre notre newsletter mensuelle et notre newsletter spécifique Chaîne de contrôle, une version spéciale Construction a été créée en décembre 2023 pour apporter des informations utiles à ce secteur. Inscrivez-vous sur notre site!

Des marques et distributeurs valorisés

Les acteurs de fin de chaîne engagés avec FSC jouent un rôle essentiel dans la consommation de produits plus responsables. Par leurs demandes, ils sont des acteurs importants de la transformation des marchés pour une gestion plus responsable des forêts en France et dans le monde. FSC France apporte son soutien aux détenteurs d'une licence promotionnelle FSC, à travers du partage d'informations, l'appui à la création de communications pertinentes et des propositions de stratégies d'approvisionnement pour développer leurs achats de produits FSC.





LES FORÊTS, EN MÉTROPOLE ET DANS LES TERRITOIRES D'OUTRE-MER

La révision du référentiel de gestion forestière FSC

L'association FSC France a lancé en mars 2021 une révision partielle de son référentiel de gestion forestière pour la France métropolitaine, dont la lère version est entrée en vigueur le 16 mai 2017. Cette révision périodique, tous les 5 ans, permet d'intégrer les évolutions réglementaires, sociétales et environnementales dans notre pays, parmi lesquels les impacts croissants du changement climatique sur les forêts, la production de bois et la biodiversité, ainsi que les questionnements sociétaux de certaines pratiques de gestion sylvicole.

Le référentiel de gestion forestière FSC est composé de 10 grands principes et 70 critères. Ces règles de gestion sont définies afin que les forêts répondent aux besoins sociaux, économiques, écologiques et culturels des générations actuelles et futures. Les principes et critères doivent obligatoirement être appliqués en forêt afin de pouvoir recevoir la certification FSC. Ils sont définis au niveau international, et déclinés à l'échelle nationale en indicateurs applicables sur le terrain.

Après une première phase de concertation régionale et nationale qui a réuni un vaste panorama de parties prenantes de la filière forêt-bois française, FSC France a élaboré un Groupe de travail composé de 17 structures (entreprises, groupements d'entreprises, syndicats, ONG, associations). Celui-ci s'est réuni près de 14 fois entre septembre 2021 et juin 2023, pour élaborer des propositions d'évolutions.

Ces propositions ont fait l'objet de deux consultations publiques et d'un test en forêt mené par 5 auditeurs.

Retrouvez les synthèses des consultations publiques et une vidéo de ce test en forêt sur notre site!

« Les thématiques abordées telles que les coupes rases et l'adaptation au changement climatique sont sources de tensions dans notre pays. De ce fait, cette révision a suscité quelques débats animés, mais il s'agit d'un processus normal et sain, car les membres du Groupe de travail ont des approches différentes, mais toutes légitimes, de la gestion forestière. Il n'y a pas de solution miracle compte tenu de l'ensemble des enjeux économiques, environnementaux et sociaux, et de l'état des connaissances scientifiques sur ces sujets complexes » – Guillaume Dahringer, Directeur technique de FSC France.

Grâce au dialogue, fondement du système et de la gouvernance de FSC, les membres du Groupe de travail ont ainsi proposé plusieurs évolutions afin d'accompagner l'adaptation des forêts face aux changements climatiques, avec par exemple la recherche d'un équilibre entre la nécessité de faciliter la migration des essences, grâce à une définition moins stricte de la notion d'essence indigène, et le besoin de favoriser le mélange d'essences dans les peuplements, mais aussi lors de reboisements.

Concernant les pratiques sylvicoles « intensives », la version révisée du référentiel FSC propose de renforcer l'encadrement des coupes rases, avec des définitions plus précises, l'identification de zones où elles sont interdites, un seuil maximal abaissé à 5 hectares et une prise en compte des coupes contiguës. Des règles strictes ont également été définies pour certains peuplements afin de gérer l'héritage de la gestion passée et la transition vers ce seuil de 5 hectares.

De nouvelles exigences ont également été introduites pour mieux préserver les sols, comme la mise en place de cloisonnements d'exploitations, et l'interdiction totale des insecticides et herbicides de synthèse. Enfin, l'urgence de protection de la biodiversité a notamment conduit à doubler les surfaces en libre évolution ainsi que le nombre d'arbres-habitats à préserver.

Des adaptations spécifiques ont été prévues pour les petites forêts non soumises à un plan simple de gestion et les très petites forêts inférieures à 4 hectares.



J. Comolet-Tirm

Les membres du Conseil d'administration de FSC France ont validé la nouvelle version du référentiel lors d'une réunion organisée le 28 septembre 2023. FSC International évalue actuellement ces propositions, avant de donner sa validation finale. L'entrée en vigueur du nouveau référentiel est prévue pour fin 2024/début 2025.

« La forêt est devenue un sujet central du débat public dans notre pays. Les décisions prises par le Groupe de travail et le Conseil d'administration montrent la force de notre gouvernance pour prendre des décisions éclairées, dans un esprit de dialogue et de consensus, afin de trouver un juste équilibre entre prise en compte des demandes de la société et réalités de la gestion forestière au quotidien. Au nom du Conseil d'administration de FSC France, je remercie très chaleureusement toutes les personnes qui se sont impliquées dans ce travail exigeant. »





FSC France présente son nouveau référentiel de gestion forestière aux instances des membres du Groupe de travail

Guillaume Dahringer, Directeur technique, et Aurélien Sautière, Directeur exécutif de FSC France, ont présenté fin 2023/début 2024 les principaux points d'évolution du référentiel de gestion forestière FSC adapté à la France métropolitaine à plusieurs acteurs et parties prenantes clés de la gestion forestière qui ont participé activement à sa révision :

- Le Conseil d'administration de la Fédération nationale des Communes forestières (FNCOFOR), à laquelle adhèrent le SIGFRA et la commune d'Autun, certifiés FSC.
- Le Conseil supérieur des Experts Forestiers de France (EFF), dont certains certifiés français font partis (Evrard de Turckheim, Alcina, Cabinet Béchon et Forestry France).
- La Fédération des Parcs Naturels Régionaux : acteurs d'une gestion concertée du territoire, les Parcs naturels régionaux sont des parties prenantes pour les forestiers certifiés et peuvent eux-mêmes être porteurs de certificats FSC comme l'atteste la démarche de certification en cours du Parc naturel régional des Boucles de la Seine Normande.
- Le comité Forêt de France Nature Environnement dont les associations locales sont des parties prenantes importantes pour les forestiers certifiés.

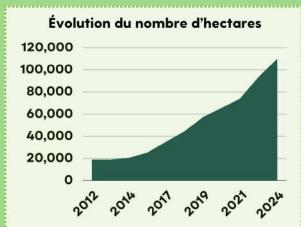
La présentation a notamment concerné l'encadrement des coupes rases, l'adaptation des forêts aux changements climatiques et la conservation de la biodiversité. Les coûts et bénéfices de la certification (marchés, préservation des services écosystémiques, reconnaissance de l'excellence de la gestion, etc.) ont également été abordés.

La certification FSC® des forêts françaises

Infographie complète à retrouver sur notre site internet!



109 012 hectares de forêts certifiées FSC en France métropolitaine



Un développement soutenu par la publication du premier référentiel FSC de gestion forestière adapté à la France métropolitaine en 2017



68% de forêts semi-naturelles



32% de forêts cultivées

Les typologies de gestionnaires et propriétaires des forêts certifiées



65%

20%

de forêts de

de forêts privées

de forêts domaniales

collectivités publiques

% du nombre d'ha de forêts certifiées en France

28

Du nouveau chez nos certifiés en gestion forestière!

Fin 2023, nous comptions 109 012 hectares de forêts certifiées en France métropolitaine selon la norme de gestion forestière FSC, soit une croissance de 8,8% et un total de 15 entités certifiées (+1 par rapport à 2022). Cette augmentation comprend notamment la nouvelle certification en décembre 2023 de Forestry France (pour une surface de 2717 hectares), ainsi que la progression des surfaces déjà certifiées, notamment gérées par Sylvamo (+ 3509 hectares) qui, avec plus de 30% des surfaces certifiées sur le territoire est

le principal gestionnaire de forêts certifiées FSC en France métropolitaine, ou celles gérées par la coopérative CFBL (+ 1720 hectares). Parmi les gestionnaires certifiés français, 5 sont également impliqués dans des projets Services écosystémiques pour valoriser les bénéfices de leur gestion sur le maintien, la restauration ou l'amélioration d'un ou plusieurs services suivants : biodiversité, carbone, eau, sol et services récréatifs. Plus de 15500 hectares sont concernés en France métropolitaine.

Zoom sur Forestry France: nouveau gestionnaire engagé avec FSC

Issu du développement régional et international du cabinet Coudert, né en 1902, et de la diversification de ses activités de gestion et de valorisation des ressources forestières, Forestry France a obtenu la certification Gestion forestière en décembre 2023 pour 5 forêts, et une surface totale de plus de 2700 hectares.

Deux de ses forêts, situées à Talaris et Saint-Brisson, ont également fait l'objet d'une certification Services Écosystémiques, respectivement pour les services Biodiversité et Carbone, afin de souligner les efforts de gestion mis en œuvre par Forestry France pour la préservation de ces services.





Groupe de nos certifiés en gestion forestière

En 2023, deux réunions ont été organisées avec les acteurs français engagés dans une démarche de certification FSC gestion forestière et les candidats à la certification. Ces réunions sont menées par Magali Rossi, Chargée de mission forêt et services écosystémiques, et ont été l'occasion d'aborder les thématiques suivantes:

• 4 et 5 avril à Nevers : Discussions en salle sur la transition prochaine entre le référentiel de gestion forestière en vigueur et celui à venir. Sur le terrain, les certifiés ont profité d'une formation réalisée par Céline Emberger, du Conservatoire des Espaces Naturels d'Occitanie, sur l'Indice de Biodiversité Potentielle dans une forêt certifiée FSC du département de la Nièvre.



• 7 et 8 novembre dans le Tarn : Toujours en préparation de l'entrée en vigueur du nouveau référentiel de gestion forestière, les deux journées de ce groupe de certifiés ont été dédiées à détailler les nouvelles exigences du référentiel à venir. Le groupe a été accueilli par Forestry France, dans la forêt de Giroussens, certifiée FSC.





Participez à la préservation des valeurs essentielles des forêts

FSC International a développé une procédure pour faciliter l'accès aux marchés des services écosystémiques par les gestionnaires forestiers certifiés FSC, en recherchant des financeurs (acteurs privés ou publics). FSC France apporte son soutien aux gestionnaires forestiers souhaitant développer de tels projets, et aux entreprises intéressées pour investir. Vous pouvez retrouver quelques outils disponibles sur notre site internet, rubrique Forêt > Services Écosystémiques.

avec la procédure FSC Services Ecosystémiques

FSC France coordonne actuellement un projet de formation à cette procédure, visant à développer les compétences des salariés FSC pour faciliter la mise en œuvre de ces projets. Certains modules de cette

formation seront des outils précieux tant pour les porteurs de projets que pour les partenaires financiers potentiels. Préparée avec l'aide des bureaux FSC du Royaume-Uni, de Suède, des Pays-Bas, du Portugal, d'Australie et Nouvelle-Zélande, du Pérou, et l'appui des référents Services Écosystémiques pour l'Amérique du Sud, l'Afrique et l'Asie du Sud-Est, cette formation devrait être disponible en ligne au 1er semestre 2025. Contactez-nous si vous souhaitez soutenir ces beaux projets!



Découvrez des vidéos de présentation de projets Services Écosystémiques français sur notre page Youtube!

Promotion de la Procédure Services Écosystémiques FSC

Le 28 novembre 2023, FSC France a participé à la journée d'échanges organisée par l'Union régionale des collectivités forestières de Normandie au Domaine de Beauregard à Hérouville-Saint-Clair. Le sujet de cette 4ème journée de controverses forestières en forêt normande était: « POUR ou CONTRE, le paiement des services rendus par les forêts?».

L'occasion pour Magali Rossi, Chargée de mission forêt et services écosystémiques chez FSC France, de présenter la procédure FSC sur le sujet et de participer à une table-ronde aux côtés de Loïc Casset, Délégué général de Sylv'ACCTES, Julie Marsaud, en charge du plaidoyer sur les questions forestières chez WWF France, Eric Toppan, Directeur général de FRANSYLVA Fédération Forestiers Privés de France, ainsi que Eric Vaché du Département de la Seine-Maritime et Jean-François Vian du CNEFAF.

Validation du référentiel de gestion forestière FSC adapté à la Guyane

Après une pause due aux conditions sanitaires difficiles en 2021, le Groupe de travail guyanais s'est à nouveau réuni en avril 2022 pour finaliser le projet de référentiel FSC. Celui-ci a été transmis à FSC International et a été validé sous conditions par un comité de membres internationaux en juillet 2022. Le Groupe de travail a ensuite approuvé les modifications proposées par Guillaume Dahringer, Directeur technique de FSC France, pour répondre à ces conditions. Celles-ci ont être validées par FSC International, et le référentiel a été publié le 5 septembre 2023. Il est officiellement entré en vigueur le 5 décembre 2023.

Les principaux objectifs de ce référentiel sont la mise en valeur de la qualité de la gestion et la poursuite de l'amélioration des pratiques. Il permettra également aux entreprises de la filière bois guyanaise de répondre à des marchés tant locaux qu'internationaux.

Des échanges constructifs ont ainsi été parallèlement menées avec des exploitants, des scieurs et avec la filière de chimie verte émergente en Guyane, afin de préparer le déploiement de la certification. Plusieurs négociants français et européens ont déjà manifesté un intérêt certain pour le développement d'une offre de bois guyanais certifiés FSC.

FSC France remercie l'ensemble des membres du Groupe de travail : WWF France, Guyane Nature Environnement, l'ONF (Office National des Forêts), INTERPROBOIS GUYANE, Snupfen Solidaires et le Grand Conseil Coutumier. Merci également aux experts ayant participé aux discussions : Stéphane Traissac (UMR EcoFog) et la Direction générale des Territoires et de la Mer (DGTM) de Guyane.



Pour plus de détails, découvrez le référentiel adapté à la Guyane sur notre site internet!

Pour rappel: la Guyane représente environ 8 millions d'hectares de forêts (soit 1/3 des forêts françaises) dotées d'une diversité biologique exceptionnelle. On compte en Guyane plus de 7 000 espèces végétales dont 700 espèces sont déterminées comme patrimoniales, 180 comme endémiques, et 83 espèces végétales sont protégées par arrêté ministériel. Les communautés d'arbres abritent souvent entre 150 à 200 espèces à l'hectare et certains habitats forestiers peuvent contenir plus de 300 espèces arborescentes par hectare!

2,4 millions d'hectares composent le domaine forestier permanent et sont soumis à un aménagement forestier. Cette forêt permet la production de 80 000 m³ de grumes par an et approvisionne la 3ème filière économique de Guyane. La filière bois est considérée comme une des principales filières d'avenir pour le développement durable du territoire.

Les enjeux environnementaux et sociaux sont également très forts: zones protégées, orpaillage illégal, peuples autochtones, biodiversité remarquable, tourisme.



Coordination avec les organismes certificateurs

L'année 2023 a été complexe pour les organismes certificateurs, du fait d'une pénurie d'auditeurs qualifiés, principalement pour les audits Chaîne et contrôle et Bois contrôlé, mais également pour la Gestion forestière, et ce alors que le nombre de demandes de certification continue d'augmenter de façon notable. Cette pénurie n'est pas propre à la certification FSC et frappe de façon générale les métiers d'audits. Ceux-ci font face à l'évolution structurelle du marché du travail et à la compétition avec d'autres secteurs d'activité en besoin de main d'œuvre qualifiée et proposant parfois des conditions plus favorables (salaire, volume de déplacements, etc).

Ces difficultés ont eu pour conséquence des délais plus importants pour répondre aux demandes de

nouvelles entreprises et un allongement des délais d'obtention de la certification. Certains organismes certificateurs ont par ailleurs rencontré des problèmes pour assurer la continuité des certificats de certaines entreprises déjà certifiées. Malgré les obligations contractuelles qui les lient aux entreprises, cela a entrainé des retards d'audit, des suspensions temporaires de certificats ou parfois même des ruptures unilatérales de contrats. En a découlé une hausse importante des demandes de transferts de certificats auprès d'autres organismes certificateurs, venant compliquer un peu plus la situation déjà tendue sur les nouvelles demandes de certification.

FSC France et son Conseil d'administration regrettent profondément cette situation et la prennent très au sérieux car la réputation de la certification FSC dépend également du bon fonctionnement des organismes certificateurs. Malgré le peu de leviers directs dont dispose FSC France pour intervenir dans les relations contractuelles entre les entreprises et les organismes certificateurs, des actions ont été engagées pour y remédier, à court comme à moyen terme :

• Un accompagnement des entreprises certifiées concernées pour faciliter la mise en relation avec d'autres organismes certificateurs;

- Des échanges réguliers avec les organismes certificateurs les plus en difficulté et avec FSC International pour suivre la situation et évaluer les movens mis en œuvre par les organismes certificateurs pour restaurer leurs capacités d'audit;
- Une collaboration avec FSC International pour identifier les mesures à la fois normatives et opérationnelles à même d'améliorer à moyen terme la protection des entreprises certifiées en cas de retard ou de disfonctionnement de leur organisme certificateur:
- · La promotion du métier d'auditeur afin d'attirer de nouveaux candidats, notamment pour les audits de aestion forestière.

Ces actions ont permis une stabilisation de la situation fin 2023/début 2024. Elles se poursuivront et s'étofferont dans les années à venir afin de retrouver le plein potentiel d'audit permettant d'accompagner la croissance de la certification en France à court et à moyen terme.



Découvrez le métier d'auditeur en vidéo sur notre chaîne Youtube!

Et dans le monde?

L'année 2023 a vu une baisse des surfaces forestières couvertes par la certification FSC dans le monde : de 201 millions d'hectares début 2023 à presque 160 millions d'hectares début 2024, principalement en raison de la perte de surfaces certifiées dans les pays touchés par le conflit en cours en Ukraine. Afin de préserver l'intégrité du système et éviter que la vente de bois sur les marchés n'alimente économiquement le conflit, FSC International avait alors pris la décision de suspendre les certificats des pays agresseurs (Russie et Biélorussie).



Les pays ayant le plus grand couvert forestier certifié au monde sont désormais le Canada (46,3 millions d'hectares), suivi de la Suède (19,5 millions), des États-Unis (14,4 millions) et du Brésil (9,16 millions).

La surface forestière européenne (54 974 millions d'hectares à début 2024) représente un peu plus d'un tiers de la superficie totale certifiée FSC dans le monde. En Europe, après la Suède, c'est la Turquie (8,35 millions) et la Pologne (2,96 millions) qui complètent le podium des pays européens avec les surfaces certifiées FSC les plus importantes. À noter que la dynamique de certification a repris en Pologne et que les surfaces certifiées devraient bientôt y augmenter de façon significative.

LES FILIÈRES CERTIFIÉES

Tendances de marché

Le nombre de certificats Chaîne de Contrôle FSC continue d'augmenter, et s'élève fin 2023 à 905 certificats (+1,5% par rapport à 2022) et plus de 1900 sites certifiés en France métropolitaine (+ 6,2%). Bien que toujours positif, le taux de croissance enregistré en 2023 a été légèrement plus faible que l'année précédente. Cela s'explique notamment en raison des difficultés en matière de capacité d'audit rencontrées par certains organismes certificateurs comme détaillé précédemment.

Les secteurs qui enregistrent les plus fortes augmentations sont le mobilier d'intérieur et d'extérieur (171 certificats au total, +10% par rapport à 2022), le papier (hors carton) avec un total de 305 certificats (+8%) et les produits forestiers non ligneux, notamment le rotin et le bambou (87 certificats au total, +19%).

L'équipe FSC France a par ailleurs répondu en 2023 à plus de 600 demandes d'informations de la part d'entreprises, soit une hausse de +9% par rapport à 2022. Cette augmentation continue des demandes d'information depuis plusieurs années est révélatrice d'un intérêt croissant de la part des entreprises sur la certification FSC, et ce quel que soit leur secteur d'activité et le type de produits vendus.

L'intérêt des marques et distributeurs pour les produits certifiés FSC continue également d'augmenter en 2023, et la certification FSC est de plus en plus utilisée comme un outil stratégique pour déployer une démarche RSE et/ou une politique d'approvisionnement responsable. L'équipe FSC France accompagne au quotidien les marques et distributeurs concernant les exigences FSC qui s'appliquent à leurs fournisseurs. Par ailleurs, en 2023, le RDUE a fait l'objet de nombreuses demandes aussi bien de la part des acteurs de la filière, de l'amont à l'aval, que des acteurs de fin de chaîne. Certaines entreprises font déjà le choix de la certification FSC pour faciliter la mise en conformité avec cette nouvelle réglementation européenne.

Dans le monde, nous comptons 58 150 certificats à début 2024, soit une progression de 13% par rapport à 2022. L'Europe arrive en tête, avec 22 464 (38% des certificats), et devance la Chine qui compte à elle seule plus de 20 000 certificats.

Zoom sur Foresterra: nouvel acteur engagé avec FSC

Le groupe Foresterra comprend deux entreprises d'exploitation forestière, une dans la Creuse, l'autre dans le Cantal, ainsi qu'une scierie basée elle aussi dans le Cantal. Le groupement a obtenu la certification FSC en juin 2023, qui ne concerne dans un premier temps que les activités d'exploitation forestière. La demande en bois d'industrie certifié FSC dans la région Centre est en constante augmentation, et c'est en partie pour y répondre que Foresterra a souhaité s'engager dans une démarche de certification. C'est aussi par conviction envers la gestion durable des forêts françaises et afin d'anticiper au mieux les évolutions du marché. En ce sens, la scierie du groupe pourrait rapidement s'intégrer au certificat si une demande en sciages certifiés FSC émergeait.







Mobilisation active de FSC France pour développer la certification dans le secteur de la construction

FSC France a poursuivi son travail lié au développement de la certification auprès des acteurs de la construction et du bois, un secteur stratégique qui s'engage de plus en plus massivement vers des pratiques plus responsables. Ainsi, l'année 2023 a été riche en actions concernant ce secteur!

Première certification de projet en France : le Pont des **Arts de Paris**

2023 a été l'année du premier projet de construction certifié FSC en France! Il s'agit de la Passerelle des Arts la certification de projet FSC pour l'ensemble de sa à Paris (FSC-P001971), pont emblématique de la capitale, qui s'est vu délivrer une certification de projet FSC le 27 novembre 2023 pour le platelage en bois de la passerelle. Pour remplacer un platelage en chêne détérioré par le temps, la décision a été prise par la Ville de Paris d'utiliser une essence de bois tropicale, le Bilinga, car cette dernière offre des caractéristiques de durabilité et de résistance mécanique idéales pour un tel usage. La certification FSC de ce projet permet de démontrer la gestion responsable de la forêt d'origine de ce bois ainsi que le respect des règles de traçabilité FSC par tous les acteurs impliqués dans sa mise en œuvre. C'est un démonstrateur de l'attention portée par la Ville de Paris aux enjeux écologiques et sociaux dans ses projets de construction.



Accompagnement de la démarche de certification de l'Ambassade de France au Gabon

Alors que la nouvelle ambassade de France au Gabon a été inaugurée lors de la visite du Président Emmanuel Macron à Libreville en mars 2023, le bâtiment finalisé a été officiellement présenté le 13 juin 2023 par l'ambassadeur Alexis Lamek. Il a été conçu par le cabinet d'architecture français Fabienne Bulle Architecte et Associés (FBAA), associé au cabinet gabonais ArchiPro International, qui a fait le choix de façade extérieure en bois de padouk. FSC France est venu en soutien du bureau FSC Afrique, pour apporter son expertise sur la certification de projet et expliquer sa mise en œuvre au cabinet d'architecture FBAA et au gouvernement français.



Pour en savoir plus sur ce projet, lisez l'article correspondant sur notre site internet!





Accompagnement de LVMH qui fait le choix de bois certifié FSC pour sa nouvelle boutique Berluti

Groupe français leader de l'industrie du luxe, LVMH s'engage depuis de nombreuses années dans la préservation de l'environnement à travers son programme LIFE 360, qui regroupe l'ensemble de ses actions environnementales construites autour de quatre piliers : la lutte contre le dérèglement climatique, la protection de la biodiversité, la circularité et la tracabilité.

Afin de l'accompagner dans la meilleure prise en compte des enjeux forestiers et la compréhension des bénéfices de la certification FSC, l'équipe de FSC France soutient le Groupe dans la mise en place de diverses actions, et l'a par exemple accompagné dans une démarche de certification de sa nouvelle boutique Berluti, basée à Dubaï. Cette boutique a ainsi fait l'objet d'une certification complète de projet (FSC-P001977) obtenue le 1er goût 2023.





Forum International Bois Construction

FSC France a participé au Forum International Bois Construction organisé du 12 au 14 avril 2023 à Lille. L'occasion pour Aurélien Sautière, Directeur exécutif de FSC France, de présenter les bénéfices de la certification FSC dans la construction et la rénovation sur le plateau TV de Bati-journal, et d'apporter des précisions sur la certification de projets notamment. Il a également participé à la table-ronde « Des bois responsables, de la forêt à l'ouvrage » lors de la session inaugurale « La ressource forestière ».



Pour découvrir l'intervention d'Aurélien Sautière, visionnez la vidéo sur notre page

Nouvelle plaquette dédiée au secteur de la construction

Pour accompagner les maîtres d'ouvrage et maîtres d'œuvre dans leurs projets de construction et de rénovation, leur permettre de mieux comprendre la certification FSC et l'intégrer dès la conception d'un bâtiment dans le cadre d'une certification de projet, FSC France a publié une brochure début 2023, réalisée avec l'appui du CNDB (Comité National Pour le Développement du Bois). Cette plaquette a été distribuée à l'ensemble des participants au Forum Bois Construction.

Pour en savoir plus sur les bénéfices de l'utilisation de bois certifié FSC, pour chercher des produits certifiés et pour obtenir la certification pour votre projet; contactez-nous!



Cette plaquette est disponible en version web sur notre site internet!



Partenariat avec Fibois France pour sensibiliser les régions à la certification

FSC France et Fibois France ont établi un partenariat en 2023 pour diffuser les bonnes informations aux bons acteurs concernant la traçabilité des produits bois, en particulier l'intérêt de la certification FSC en forêt et au sein des chaînes de transformation, et une meilleure compréhension de la certification de projet pour la construction ou la rénovation.

FSC France est également signataire de plusieurs Pactes Bois-Biosourcés, initiatives portées par Fibois France depuis 2020, et qui visent à fixer des exigences incitant les collectivités, les aménageurs, les bailleurs et promoteurs à l'usage de produits bois et biosourcés, aussi bien dans la construction que la rénovation.

Enfin, FSC France soutient le Prix National de la Construction Bois, un concours qui met en lumière depuis 2012 des ouvrages architecturaux très divers sur l'ensemble du territoire français. FSC France a donc participé aux délibérations du jury national et Aurélien Sautière était invité à remettre un prix lors de la cérémonie du 29 septembre 2023 à la Cité de l'architecture et du patrimoine.



Adhésion réciproque et actions en partenariat avec le CNDB

En 2023, FSC a également postulé pour adhérer au Comité National pour le Développement du Bois (CNDB). L'adhésion a été validée par leur Conseil d'administration. L'adhésion est devenue officielle au 1er janvier 2024. Aurélien Sautière participe depuis aux Comités de Direction du CNDB.

En parallèle, FSC et le CNDB sont partenaires depuis 2022 pour sensibiliser les acteurs de la construction (maîtrise d'œuvre, maîtrise d'ouvrage) aux bénéfices de la certification FSC. Ainsi, une journée découverte a été organisée le 26 septembre 2023, près de Nevers, à destination des maîtrises d'œuvre et d'ouvrage. Ce fut l'occasion de présenter la démarche de certification, d'échanger sur ses bénéfices et de répondre aux questions des participants.

Au programme : visite du groupement forestier de Bateau, géré par la CFBL Coopérative Forestière, et de la scierie Monnet-Sève Sougy, l'une des plus grandes scieries de résineux françaises et certifiée FSC depuis 2022. FSC France remercie chaleureusement les équipes qui nous ont accueillis!





Webinaire « Premiers retours d'expériences de la certification de projets FSC en France»

Organisé le 30 novembre 2023 par le Comité National Pour le Développement du Bois (CNDB) et à l'initiative de FSC France, ce webinaire avait pour ambition d'expliquer le rôle de la certification FSC dans des projets de construction/rénovation, et de présenter des retours d'expérience d'acteurs français engagés dans une démarche de certification de projet.

Ainsi, Guillaume Dahringer, Directeur technique de FSC France, est intervenu aux côtés de Kelly Prévost (Société de Livraison des Ouvrages Olympiques – SOLIDEO), qui a fait un point d'étape du projet de certification FSC de l'aménagement extérieur du Village des Athlètes pour les JO 2024; Claire Gasecki, (Section Ouvrages d'Art pour la Ville de Paris), qui a présenté la certification récemment obtenue du Pont des Arts et Michel le Sommer (Bureau d'étude Le Sommer Environnement), qui est revenu sur la certification de l'Ambassade de France au Gabon.





Découvrez le replay de ce webinaire sur Youtube!

Nouvelle newsletter FSC spéciale construction

FSC France a lancé une nouvelle newsletter en décembre 2023, dédiée aux acteurs de la construction et de la rénovation. Cette dernière, envoyée 4 fois par an, a pour but de fournir toutes les informations nécessaires à une meilleure compréhension du rôle de la certification FSC dans ce secteur grâce à des articles décryptages, interviews et retours d'expériences, événements, webinaires, informations techniques ou documents.





Rendez-vous sur notre site internet pour vous inscrire à ce nouveau format!

Adhésion à Construction21

En 2023, FSC France a adhéré à l'association Construction21, média spécialisé et réseau d'échanges entre professionnels du secteur de la construction, afin de rencontrer plus facilement les acteurs de ce secteur et de les sensibiliser directement à l'intérêt de la certification. Cela passe par diverses prises de parole, comme celle d'Aurélien Sautière lors de l'Assemblée générale de Construction21 organisée en juillet 2023.



LES MARQUES, DISTRIBUTEURS ET CONSOMMATEURS

La licence promotionnelle : un élément clé pour promouvoir et développer son engagement avec FSC

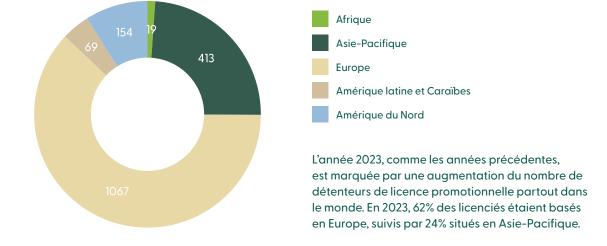
FSC est une marque déposée soumise à des règles visant à la protéger et assurer son intégrité. Dans ce cadre, FSC International a mis en place un programme à destination des entreprises non certifiées (principalement des marques et distributeurs) qui souhaitent valoriser leur engagement envers la préservation des forêts et promouvoir leurs produits certifiés FSC auprès de leurs différentes parties prenantes. La licence promotionnelle est un contrat juridique mis en place entre le bureau national FSC et les entreprises engagées dans cette volonté de communiquer.

Les éléments de la marque FSC

FSC®	FSC	Forest Stewardship Council®	DES FORÊTS POUR TOUS FSC POUR TOUJOURS
Les initiales	Le logo	Le nom	La marque complète

L'Europe est en tête avec plus de 1000 licenciés

40



Top 5 des pays européens ayant le plus de licences promotionnelles FSC



Développement de la licence promotionnelle en France

Fin 2023: 75 entreprises sont détentrices d'un contrat de licence promotionnelle avec FSC France et sont ainsi autorisées à utiliser les éléments de la marque FSC sur leurs supports de communication (catalogues, site web, PLV, réseaux sociaux, rapports RSE...). Par ailleurs, ces entreprises profitent également d'un accompagnement complet de l'équipe exécutive FSC France pour les aider à intégrer au mieux FSC dans leur politique RSE et développer leur approvisionnement en produits certifiés FSC.

FSC France a accompagné, au cours de l'année 2023, 9 nouveaux acteurs dans la mise en place de cet outil au sein de leur structure (+14% par rapport à 2022): Alkor, BBAN, Culture Club 2000, Fiducial Office Solutions, JBY Création, Kanqui, Oh Happy Games, Projeteck et robindesbois.com.

Nombre de licences promotionnelles par secteur d'activité



Les entreprises françaises licenciées

















= 10 %













Autres

































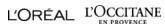














































































Les services proposés par FSC France aux licenciés

Répondre à vos besoins

- · Développer votre politique RSE
- · Intégrer FSC dans vos chaînes de valeur
- · Comprendre comment FSC s'intègre dans les nouvelles règlementations
- · Comprendre comment contrôler vos approvisionnements
- · Embarquer vos fournisseurs dans votre démarche
- · Promouvoir vos produits FSC
- · Créer des outils de communication interne
- · Aider vos clients à mieux comprendre votre démarche FSC
- · Augmenter l'adhésion à votre marque via vos engagements responsables

Apporter notre soutien

- · Organisation de rendez-vous avec notre équipe pour discuter de vos problématiques
- · Soutien technique à vos fournisseurs
- · Possibilité de réaliser des visites terrain selon disponibilité de l'équipe (frais supplémentaires)
- · Rencontres d'autres acteurs engagés via le Groupe de travail «Marques et distributeurs » FSC
- · Séances de brainstorming pour une marque, une gamme, un produit, une campagne ou un événement en particulier
- · Partage des temps forts et kits de communication
- · Apports d'idées (messages adaptés, photos, chiffres clés...)
- · Contrôle usage de la marque

Témoignages



« C'est avec grand plaisir, en tant que distributeur engagé, que nous participons à ce projet pilote d'auto-validation et d'échanges avec FSC, afin de construire un process clair et avec pour objectif qu'il soit ensuite déployé par FSC avec d'autres marques et distributeurs détenteurs d'une licence promotionnelle. » – ALDI.



- « Pour la 4ème année consécutive, nous privilégions un sourcing plus responsable pour la fabrication de nos produits forestiers et détenons une licence promotionnelle FSC. Notre engagement est double : augmenter notre offre certifiée FSC et poursuivre la sensibilisation de nos publics aux enjeux des forêts. Dans notre univers Enfant, nous avons atteint 58% de nos jeux-jouets en bois certifiés FSC et nous visons 70% pour notre prochaine collection. »
- Valérie Virassamy, Directrice du pôle Innovation durable, Nature et Découvertes.
- « La licence promotionnelle FSC est pour nous un moyen de mettre en avant les engagements du Groupe pris dans sa Politique Achats Bois. En effet, nous avons à cœur de promouvoir les meilleures pratiques de gestion forestière, notamment dans les zones les plus sensibles, ou FSC apparaît comme indispensable. C'est également un excellent moyen pour sensibiliser nos parties prenantes aux enjeux sociaux, environnementaux et éthiques liés au bois, »
- Jean-Max Peronne, Chargé de projets Responsable Bois, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France.

Quelques exemples de communications par des licenciés en 2023



Affichage en magasin St Maclou



Post réseaux sociaux **Shiseido**



Application mobile La Française des Jeux



Affichage en magasin **Invivo Retail**



GiFi

Spot TV



Communiqué de presse web **Francine**



Page internet **Atmosylva**



Fiche explicative de jeu **Bioviva**



Brochure V tech

Top 3 des acteurs licenciés



En nombre de références produits certifiées FSC et validées par l'équipe







En nombre de supports de communication qui mentionnent FSC

FSC France poursuit sa politique de protection de l'usage de la marque

La marque déposée FSC permet d'assurer au consommateur qu'il achète un produit issu de forêts gérées de manière responsable. Seules les entités disposant d'une certification FSC ou d'une licence promotionnelle peuvent faire usage de la marque FSC, dans le respect de la charte graphique et des normes édictées par FSC.

La marque déposée est la propriété intellectuelle de FSC: il nous importe donc de protéger cette marque et d'en contrôler l'utilisation, afin de préserver sa valeur, dans l'intérêt de ses utilisateurs. C'est en effet pour protéger les entreprises certifiées FSC ou licenciées de la concurrence déloyale des entreprises non certifiées ou non licenciées que FSC France lutte contre les mauvais usages et usages abusifs de la marque. C'est l'objet d'une stratégie de protection de la marque mise en place depuis 2014. La détection et le traitement systématique et approprié des différents cas d'usages non-conformes se révèlent concrètement utiles sur plusieurs niveaux:

- Les entreprises approchées se montrent de plus en plus intéressées pour la promotion de leurs propres activités ou produits certifiés FSC.
- Les donneurs d'ordre contactés souhaitent aussi offrir une image d'acteurs respectueux de l'environnement pour leur propre notoriété.
- L'usage abusif de la marque est bien souvent dû à une méconnaissance du système FSC, de son fonctionnement et des règles d'usage de la marque. L'objectif de FSC France est donc d'informer les entreprises sur la traçabilité du produit et leur demander de supprimer leur communication avec les éléments de la marque ou de s'engager dans une démarche de certification ou de licence promotionnelle.

FSC France tient à remercier toutes les personnes et organisations qui apportent leur contribution régulièrement, en nous faisant parvenir des non-conformités constatées, par courrier ou mail, ou via notre page «<u>Déclarer un mauvais usage</u>» sur le site internet de FSC France.

Nous appelons mauvais usage, tout usage ne respectant pas les règles de la marque FSC par une entreprise certifiée ou détentrice d'une licence promotionnelle FSC. Les usages abusifs concernent tout usage de la marque FSC par des entreprises qui n'ont ni certification ni licence promotionnelle FSC et qui ne sont donc pas autorisées à communiquer avec FSC.

Bilan 2023

10 dossiers d'usages abusifs classés en 2023 dont 3 entreprises qui ont signé une licence promotionnelle et 7 qui ont retiré les mentions FSC de leur communication.

La licence promotionnelle: un accompagnement complet sur des sujets variés!

Grâce à la licence promotionnelle, les organisations profitent de l'expertise de l'ensemble de l'équipe FSC France, qui les accompagne en priorité sur le développement de leurs approvisionnements FSC, des projets de communication et de valorisation de leur démarche mais aussi sur d'autres sujets variés : organisation de visites terrain, conseils dans la mise en place de projets Services Écosystémiques, prises de parole lors d'événements, conseils concernant des projets de construction ou rénovation, etc.

Saint-Gobain: engagé pour des approvisionnements bois plus responsables

En juin 2023 s'est tenue la première session de la nouvelle formation sur la Politique Achats Bois pour les équipes Marketina Achats de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Groupe Saint Gobain. FSC France a participé à cette formation immersive, et a apporté son aide pour l'organisation d'une visite en forêt. Ainsi, 30 collaborateurs ont eu l'opportunité d'être accueillis par Île-de-France Nature en forêt régionale de Rosny certifiée FSC, où ils ont pu poser leurs questions au technicien de la forêt, ainsi qu'à Guillaume Dahringer, Directeur technique de FSC France, sur les intérêts sociaux et environnementaux de la gestion forestière selon le référentiel FSC France. Ce dernier est également intervenu lors d'une session sur le sujet plus spécifique de la traçabilité et la construction bois.



• La Française des Jeux et FSC France partenaires de la Biennale Photoclimat

Acteur engagé avec FSC depuis 2012, la Française des Jeux (FDJ) est aussi détentrice d'une licence promotionnelle depuis 2016 et 100% de ses supports de jeux vendus sont imprimés sur du papier certifié FSC. Elle est également la première entreprise française à avoir financé des projets Services Écosystémiques FSC dans des forêts françaises.

En 2023, FSC France et FDJ ont participé conjointement à la Biennale Photoclimat de Paris, un festival développé par l'association Letourdunmonde, avec le soutien de la Ville de Paris, l'Académie du Climat et le Ministère de la Culture. Ce festival proposait, du 14 septembre et 15 octobre, diverses expositions en plein air, pour sensibiliser le grand public aux enjeux climatiques et éveiller les consciences grâce à la rencontre entre l'art, la science et le développement durable.

Ainsi, FSC France et FDJ étaient partenaires de l'exposition « Art in nature » de l'artiste allemand Nils Udo, présentée à l'église Saint Eustache. Aurélien Sautière, Directeur de FSC France, et Vincent Perrotin, Directeur Engagement et Jeu Responsable de la FDJ, sont intervenus lors d'un vernissage le 12 octobre 2023, aux côtés de l'artiste.



• Lidl poursuit son engagement avec sa gamme de jouets en bois

Enseigne de grande distribution, Lidl détient une licence promotionnelle internationale FSC depuis 2010, et est membre de FSC France depuis 2017. L'enseigne développe activement sa stratégie RSE dans notre pays et s'est engagée à ce que 100% des emballages et des produits

à base de bois (carton, pâte à papier, cellulose) soient certifiés FSC et/ou composés de fibres recyclées en 2020.

FSC France accompagne notamment Lidl sur la certification FSC de sa gamme de jouets en bois, qu'elle développe d'année en année pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs. Dans ce cadre, FSC a participé en 2023 à l'événement annuel organisé par le distributeur sur ce thème, afin de faire découvrir sa nouvelle collection de jouets à plusieurs familles et sensibiliser parents et enfants à la préservation des forêts. L'occasion de jouer avec les participants à une roue pédagogique de questions/réponses pour faire découvrir les forêts et les métiers de la filière.





· L'Oréal

Le 30 mars 2023, Aurélien Sautière, Directeur de FSC France, a présenté la certification FSC à l'ensemble des fournisseurs L'Oréal à l'international, dans le cadre de l'évènement « Spread the green vibes », aux côtés de Anne-Laure Chevreteau, Global Sustainable Sourcing Manager Timber-based products. Une capsule vidéo a été ainsi été diffusée sur la plateforme disponible pour les fournisseurs du Groupe. L'association FSC France est heureuse de constater que L'Oréal apporte sa contribution au développement des approvisionnements responsables et à la lutte contre la déforestation.



Accompagnement du groupe ADEO

Groupe français créé en 1927, ADEO regroupe plusieurs enseignes de bricolage bien connues sur le territoire comme à l'international, telles que Leroy Merlin, Bricocenter, Weldom ou Bricoman.

ADEO est détenteur d'une licence promotionnelle signée avec FSC International depuis 2022.

FSC France accompagne ADEO sur le déploiement de sa stratégie en lien avec FSC et sur la compréhension de sujets techniques liés à la certification Chaîne de Contrôle, avec par exemple l'intervention de Thibault Frotté, Chargé de mission technique offre responsable chez FSC France, le 6 juin 2023 lors de l'événement « Marketplace Sellers Sharing Day » organisé par le Groupe à Lille, pour présenter FSC en plénière aux équipes des différentes marketplaces du groupe ADEO.



· Groupe de travail Marques et distributeurs

Principaux utilisateurs et revendeurs de produits forestiers, les marques et distributeurs sont un levier essentiel pour augmenter le nombre d'entreprises certifiées FSC et ainsi accroître la surface de forêts bien gérées dans le monde. À l'interface entre le consommateur final et les fabricants, ils ont une influence directe pour favoriser des pratiques plus responsables.

L'intérêt des marques et distributeurs pour la certification FSC est en forte croissance et nous accompagnons au quotidien ces acteurs pour les aider à intégrer FSC de façon pertinente dans leurs politiques RSE et achats.

C'est sur la base de ce constat que l'association FSC France a créé un groupe de travail « Marques et distributeurs », avec pour objectifs de :

- Comprendre les enjeux de la préservation des forêts: Faire intervenir des experts variés pour apporter des éléments de réflexion utiles;
- Utiliser toute la puissance de FSC pour la RSE:
 Apporter une vision à 360° de la certification FSC,
 au-delà de la certification des produits, pour
 construire des stratégies RSE cohérentes et maîtriser
 ses impacts sur les forêts;
- Utiliser FSC dans les stratégies de communication:
 Présenter et discuter des éléments permettant de construire une communication cohérente grâce aux outils FSC;
- Augmenter les approvisionnements en produits
 FSC: Présenter et discuter des éléments permettant d'augmenter ses approvisionnements FSC;
- Créer un collectif: Partager les expériences, les bonnes pratiques ou les difficultés relatives à FSC entre marques et distributeurs.

Ce groupe de travail rassemble principalement des entreprises détentrices d'une licence promotionnelle, mais également des acteurs de fin de chaîne certifiés FSC. La troisième réunion de ce GT s'est tenue en juin et la quatrième en novembre. Elles ont été l'occasion d'échanger sur les actualités de FSC, le RDUE, le retour d'expérience de marques qui ont une stratégie d'approvisionnement FSC, et de réfléchir ensemble à comment déployer au mieux cette stratégie aussi bien auprès des collaborateurs en interne qu'auprès des fournisseurs.

Ces rencontres vont se poursuivre en 2024 avec pour la première fois pour ce GT une visite en forêt certifiée FSC!

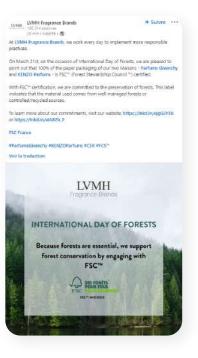


Participation aux temps forts de FSC

Tout au long de l'année, FSC France partage des kits de communication aux organisations détentrices d'une licence promotionnelle, les invitant à participer à des temps forts organisés à l'échelle nationale ou internationale.

En 2023, de nombreuses entreprises françaises ont valorisé leurs engagements avec FSC sur les réseaux sociaux ou via leurs newsletters, comme par exemple lors de la Journée internationale des forêts (célébrée chaque année le 21 mars), ou lors de la Semaine des forêts FSC (organisée chaque année par FSC International la dernière semaine du mois de septembre).







Lors de l'édition 2023 de Semaine des forêts FSC, FSC France a également mis en place deux actions de sensibilisation en partenariat avec des créatrices de contenus, sur la plateforme Instagram. Ainsi, les influenceuses Céline Séris (@izknowgood) et Camille Chaudron (@girl_go_green) ont partagé du contenu pédagogique, pour présenter le label FSC à leur communauté, et sensibiliser à la préservation des forêts et au choix de produits d'origine plus responsable. Une belle action qui a permis à FSC France de toucher un public plus large!



AUTRES ÉVÉNEMENTS ET PROJETS MARQUANTS EN 2023

· Publication d'une plaquette destinée au grand public

Afin de proposer un format plus pratique et visuel à destination du grand public, FSC France a réalisé une plaquette de présentation, en travaillant avec l'illustratrice Angélique Agasse, disponible en ligne depuis avril 2023. Contenant des informations vulgarisées sur la certification FSC, de la forêt jusqu'au panier du consommateur, cette plaquette a aussi été imprimée et distribuée à plusieurs événements au cours de l'année.



Découvrez cette plaquette sur notre site internet!

· Participation à l'événement 1.618

Début juin 2023, FSC France participait à « 1.618 Paris - Les nouveaux Luxes », un événement qui accueillait professionnels et grand public pour présenter les initiatives durables des entreprises du luxe. L'événement était organisé autour de stands et de conférences, qui avaient notamment pour objectif de sensibiliser aux enjeux des forêts, thème choisi pour cette édition. Invité à prendre la parole, Aurélien Sautière, Directeur de FSC France, est intervenu à la table-ronde « Le luxe face aux attentes de transparence du consommateur », aux côtés de Sarah Cerange (B Lab France), Elisa Niemtzow (BSR), Pierre Nicolas Hurstel (Arianee), et modérée par Eric Briones, spécialiste de l'industrie du luxe.



Célébration des 75 ans de l'UICN

Le 14 novembre 2023, Carole Fonta, Présidente de FSC France, et Aurélien Sautière, Directeur Exécutif, étaient présents à Fontainebleau, pour assister à la cérémonie du 75ème anniversaire de l'UICN, Union internationale pour la conservation de la nature. Un moment fort animé notamment par Mme Sarah El Haïry, Secrétaire d'Etat chargée de la Biodiversité auprès du Ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, et Maud Lelièvre, Présidente du Comité français de l'UICN, dont FSC France est membre.

Pour célébrer cet anniversaire, l'UICN a d'ailleurs réalisé et publié l'ouvrage «Convivialité, L'alliance avec la nature», pour lequel FSC France a apporter sa contribution, en valorisant les pratiques du SIGFRA, Syndicat Intercommunal de la Gestion Forestière de la Région d'Auberive, certifié depuis 2021. À découvrir en librairie!

LES PLAIDOYERS DE FSC FRANCE

Dans le cadre du plan « France 2030 » annoncé par le Président de la République le 12 octobre 2021, 500 millions d'euros seront dédiés aux forêts françaises. Cette somme s'ajoute aux 300 millions d'euros déjà déployés en 2021 dans le cadre du plan « France Relance » pour la filière forêt-bois.

En parallèle de ces décisions, les Ministères de l'agriculture et de l'environnement ont piloté une consultation des acteurs de la filière et des ONG entre octobre 2021 et mars 2022 : les Assises de la forêt et du bois. Enfin, suite aux feux de forêts de l'été 2022, le Président de la République a annoncé que la France allait planter « 1 milliard d'arbres » d'ici à 2032. FSC France a participé aux Assises de la forêt et du bois, et est à présent officiellement représenté au Conseil supérieur de la forêt et du bois. Il s'agit là encore d'un signal que FSC est à présent connu et mieux compris par l'État et les acteurs de la filière.

Pour FSC France, ce dialogue doit permettre de préciser les éco-conditionnalités au soutien financier de l'État comme le demandent régulièrement les ONG tout en assurant le développement d'une filière plus compétitive afin d'accélérer la décarbonation de notre économie.

Convaincus que notre certification est un outil utile pour assurer une meilleure préservation des valeurs environnementale et sociale des forêts, mais aussi pour augmenter la compétitivité de la filière bois de notre pays, FSC France se tient à l'écoute de l'État français et de toutes les parties prenantes dans un esprit de dialogue constructif.

L'INTÉGRATION DE FSC FRANCE AUX ACTIONS DE FSC INTERNATIONAL

dégradation des forêts (RDUE)

Au niveau européen, FSC Europe s'est doté d'une équipe pour lui permettre de suivre les nombreuses régulations et stratégies que l'Union Européenne développe ces dernières années dans le cadre de son « Green deal » (Pacte vert pour l'Europe).

Bien entendu, la plus importante pour nous est le RDUE (Règlement sur le Déforestation de l'Union Européenne) votée le 29 juin 2023. Ce règlement va s'imposer à tous les Etats de l'Union pour les produits importés mais aussi pour les produits européens et entrera en vigueur le 1er janvier 2025.

Etant donné l'importance de ce règlement et les implications en matière de gestion forestière et de traçabilité géographique des matières, le Conseil d'administration de FSC International a défini le RDUE comme sa priorité n°1 jusqu'en décembre 2024 selon ces termes : « Le Conseil [...] a suivi la recommandation de l'équipe exécutive de [...] réviser le cadre normatif [de FSC]. Le Conseil a également noté le rôle clé de la solution technologique, qui est déjà en cours de développement.»

Une certification crédible, vérifiée et reconnue peut aider les entreprises à répondre aux exigences du RDUE. FSC va même au-delà du règlement en assurant des contrôles tout au long des chaînes d'approvisionnement, y compris en dehors de l'UE, ou encore en définissant des règles robustes pour la protection de la biodiversité, des sols ou encore des cours d'eau ou des tourbières. FSC. la solution la plus robuste en matière de gestion forestière responsable, était déjà fortement alignée sur les exigences de légalité et de durabilité du RDUE. Elle peut aider les entreprises à évaluer et à minimiser le risque d'importer des produits forestiers provenant d'une terre ayant été déforestée ou dégradée.

Grâce à son implication dans le règlement sur le bois de l'UE (RBUE) – qui a été utilisé pour construire le RDUE -, FSC a acquis plus de 10 années d'expérience avec le concept de diligence raisonnée et a soutenu les entreprises et les autorités compétentes de l'UE dans la lutte contre l'exploitation forestière illégale et la déforestation à travers l'Europe et dans le monde entier.

Ainsi, FSC International et FSC France ont organisé plusieurs événements en 2023 afin de dialoguer avec

• Le nouveau règlement contre la déforestation et la nos parties prenantes, présenter ce nouveau règlement, le rôle de FSC, mais aussi les actions engagées tout au long de l'année par FSC International pour compléter les exigences existantes de FSC et aider les organisations certifiées à se conformer à ce règlement :

Webinaire de FSC International le 23 mars 2023.



Replay à retrouver sur notre site internet!

 Évènement de FSC International le 25 avril 2023 à Bruxelles.



Retrouvez des images de ce temps fort sur notre site internet!

• Table-ronde de FSC France le 29 juin 2023, modérée par Aurélien Sautière, et avec les interventions de Diane Simiu, Adjointe au Commissaire général au développement durable, Ministère de la transition écologique et solidaire, Caroline Duhesme, Directrice Innovation & Stratégie à l'ATIBT, Paul-Antoine Lacour, Directeur de la COPACEL et Yann Laurans, Responsable du Pôle Biodiversité Terrestre de WWF France.



Replay à retrouver sur notre site internet!



· Webinaire de FSC International le 18 janvier 2024. Ce webinaire intitulé « RDUE - Un an avant la mise en œuvre » avait pour objectif de donner aux parties prenantes de FSC un aperçu des efforts entrepris par FSC International vis-à-vis du RDUE, avec une présentation de l'offre de FSC, notamment l'élaboration des exigences au sein du module réglementaire FSC (un module facultatif qui complète les exigences de certification FSC existantes pour aider à se conformer au RDUE).



Replay à retrouver sur notre site internet!

FSC International a également publié une Foire aux Questions, disponible en français sur notre site internet mode » depuis novembre 2023. Le travail de FSC sur ce sujet se poursuit en 2024. Pour toute guestion sur ce sujet, n'hésitez pas à nous contacter!

Outre ce règlement, de nombreux autres règlements européens et directives sont en cours d'élaboration. Nous pensons notamment au CSDD (règlement sur le devoir de vigilance); le CSRD (Directive sur la RSE et la notation extra-financière) ou encore la directive Green Claims qui vise à mieux maîtriser les allégations environnementales et les risques de Greenwashing. Notre équipe européenne est en charge de suivre ces travaux et plusieurs bureaux nationaux dont FSC France appuient FSC Europe.

Notre objectif est de démontrer que FSC va au-delà des règlementations depuis déjà de nombreuses années et constitue un outil puissant pour compléter des politiques publiques nécessitant des outils concrets, éprouvés et robustes pour être efficientes.

Forest Management Community

FSC dispose d'un certain nombre de bureaux régionaux, sous-régionaux et nationaux indépendants dans le monde entier. Cette répartition permet d'avoir une présence au niveau local et de pouvoir être au plus près des acteurs de terrain qui mettent en place la gestion forestière FSC, transforment et vendent des produits certifiés. Toutes les équipes FSC ne sont pas exposées aux mêmes problématiques, suivant le type de forêt, de biodiversité, de risques et de menaces. Une « Forest Management Community » a donc été instaurée, à une échelle globale, afin de permettre aux experts forêts de FSC d'échanger les bonnes pratiques, de partager leurs expertises, difficultés et réussites.

En 2023, la réunion annuelle de ce groupe s'est déroulée sur 3 jours à Vilnius, en Lituanie, du 10 au 12 octobre, et a rassemblé près de 40 participant.e.s de 35 pays différents.



· Groupe de travail « Développement du secteur de la

Le secteur de la mode est régulièrement critiqué pour ses mauvaises pratiques sociales et environnementales. Face aux nouvelles attentes de la société, les acteurs du secteur sont incités à améliorer leurs pratiques et à revoir leurs modèles de production et d'approvisionnement pour proposer une mode plus responsable. La certification FSC apporte des solutions pour les questions relatives aux produits et aux matières d'origine forestière : packaging, mobilier et PLV en boutiques, vêtements et fibres textile (viscose, lyocell, modal), produits forestiers non ligneux utilisés dans l'industrie : caoutchouc naturel, fibres de bambou, acétate de cellulose, etc.

FSC France a poursuivi en 2023 les actions entreprises depuis plusieurs années dans le cadre d'un groupe de travail mis en place avec de nombreux autres bureaux nationaux (dont FSC Italie, FSC Portugal, FSC Afrique du Sud, FSC Corée du Sud...) pour développer les chaînes de valeur du secteur du textile et de la mode.

Dans ce cadre, FSC France a notamment participé au salon Première Vision, le rendez-vous des professionnels de la mode et du textile, du 4 au 6 juillet 2023 à Paris, avec un stand animé avec les collègues de FSC International, Italie, Danemark et Corée du Sud.



· Groupe de travail E-commerce

Les achats en ligne occupent une part grandissante des achats effectués par les consommateurs. Comprendre et collaborer avec des acteurs du e-commerce, et plus particulièrement ceux qui possèdent des marketplaces (« places de marché » en français) devient donc de plus en plus stratégique pour FSC puisque ces plateformes distribuent activement des produits issus de la forêt. Il est essentiel de trouver des solutions pour améliorer

la visibilité de FSC sur ces plateformes, augmenter le nombre de produits certifiés FSC vendus et accompagner ces acteurs dans une démarche avec FSC. En ce sens, un projet a été entrepris en lien avec FSC International pour mieux comprendre les acteurs du e-commerce français, analyser les entreprises stratégiques pour FSC et les accompagner dans une démarche plus vertueuse.

• Campagne de communication « Climate & Ecosystem Services »

En octobre 2023, FSC International a lancé la campagne « Ambassadeurs des forêts », la première campagne internationale visant à renforcer la position de FSC comme un outil privilégié face aux crises du climat et de la biodiversité. Cette campagne permettait également de préparer le lancement de la nouvelle version de la Procédure Services écosystémiques FSC – désormais appelée « Verified Impact ».

Symboles de sagesse et considérés comme les protecteurs des forêts dans de nombreuses cultures, les hiboux ont été choisis comme les ambassadeurs des forêts. C'est aussi l'une des rares espèces que l'on retrouve dans toutes les forêts du monde.



Destinée aux acteurs engagés avec FSC (certifiés et détenteurs d'une licence promotionnelle), les bureaux nationaux, dont FSC France, ont lancé un appel à participation, afin que ces acteurs valorisent leurs contributions à une gestion plus responsable des forêts. et s'engagent davantage, notamment à travers le financement de projets de préservation des Services Écosystémiques FSC.

France aux réunions stratégiques

réunions afin d'être informées des évolutions importantes, d'échanger les expériences avec les autres pays et d'identifier des projets communs :

- Réunion mensuelle des Directeurs européens ;
- · Réunion annuelle des Directeurs européens pendant
- · Réunion annuelle des équipes marketing et communication;
- Réunion des équipes internationales pendant une semaine.

Ainsi, mi-septembre 2023, les bureaux européens de FSC se retrouvaient en Croatie, à Rijeka. L'occasion pour les directeurs.trices européens d'échanger sur le plan stratégique de FSC en Europe, renforcer les liens entre pays et créer des synergies. Ce fut aussi la première réunion européenne des équipes marketing et communication.

Des collègues de toute l'Europe et de FSC International se sont ainsi réunis sur plusieurs jours pour échanger des connaissances et partager des expériences, participer à plusieurs ateliers pour consolider la collaboration entre les différents bureaux nationaux et FSC International, et aller sur le terrain en découvrant la magnifique forêt certifiée FSC du Parc d'Učka.



« Je suis très heureux de constater que FSC International apporte de plus en plus d'outils opérationnels aux bureaux nationaux comme le nôtre, pour que nous puissions répondre aux nombreuses demandes de nos adhérents, certifiés ou licenciés, FSC France continuera à apporter son expertise de terrain et à faire remonter à FSC International les besoins de ses parties prenantes dans un esprit de dialogue et de respect réciproque avec les autres bureaux nationaux et avec FSC International. L'année 2024 sera l'occasion de préparer l'Assemblée générale de FSC qui se tiendra en 2025. Nous espérons convaincre de nombreux acteurs français de l'importance de donner leur point de vue sur les normes, l'intégrité de notre système et le développement de FSC en adhérent à FSC International. Nous les accompagnerons pour cela. »

- Aurélien Sautière, Directeur Exécutif de FSC France.

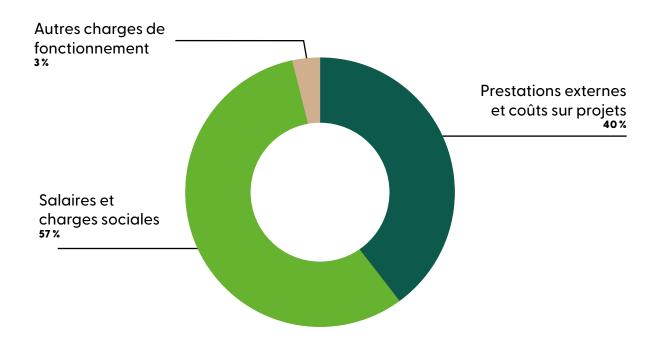


Les équipes de FSC France participent à plusieurs

Chapitre 5.

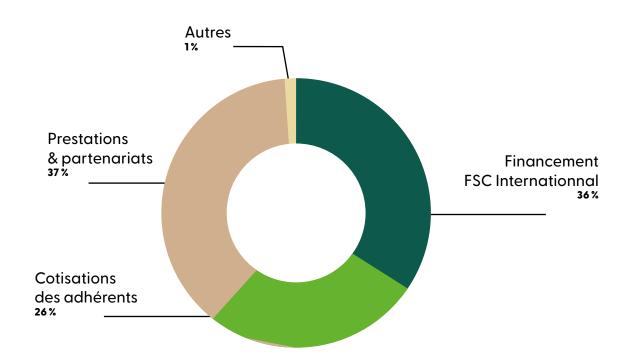
Une assise
financière solide
pour répondre
aux nombreuses
demandes et porter
notre croissance

Répartition des charges 2023 (891 K€)



Répartition des produits 2023 (983 K€)

54



BILAN ACTIF ET PASSIF

ACTIF	2020	2021	2022	2023
Actif immobilisé	4 3 3 6	5 443	6 399	12 126
Actif circulant	480 550	622 976	932 917	669 746
Total actif	484 886	628 418	939 316	681872

PASSIF	2020	2021	2022	2023
Fonds propres	299 027	328 168	391947	483 894
Fonds dédiés	57 390	4 078	0	0
Dettes	128 469	296 173	547 369	197 978
Total passif	484 886	628 418	939 316	681872

55

COMPTE DE RÉSULTAT

PRODUITS	2020	2021	2022	2023
Produits d'exploitation	530 249	637 800	804 542	969 726
Produits financiers	2 454	4 257	5 582	13 321
Produits exceptionnels	0	359	816	0
Total des produits	532 703	642 416	810 940	983 047

	CHARGES	2020	2021	2022	2023
	Charges d'exploitation	515 964	613 149	739 723	888 401
•	Charges financières	3 095	37	2 749	605
•	Charges exceptionnelles	173	0	4 581	0
	Total des charges	519 232	613 186	747 053	889 006
	Résultats courants avant impôts	13 471	29 230	63 888	94 041
	Impôts sur les bénéfices	77	89	109	2 093
	Résultat de l'exercice	13 394	29 141	63779	91948



58













