



## COMMUNIQUE DE PRESSE

A Paris, le 29 avril 2014

### FOREST STEWARDSHIP COUNCIL®, 20 ANS DE CROISSANCE

Le FSC® fête ses 20 ans ! A cette occasion Kim Carstensen, Directeur Général de FSC International et Jean Bakouma, directeur du Pôle Forêt au WWF France et président de FSC France dressent le bilan de l'organisation depuis sa création en 1994. Lors de la conférence de presse, le 25 avril dernier, ils sont revenus sur les nombreux succès rencontrés, les impacts concrets de la certification FSC dans les forêts du monde, mais également sur les défis et perspectives d'avenir de cette ONG.

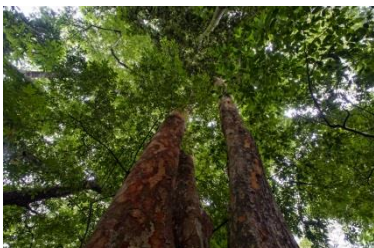


Suite au constat alarmant de la déforestation dans le monde, un groupe d'entreprises, d'ONG environnementales et de représentants des droits sociaux ont créé en 1994 une organisation internationale non gouvernementale, le Forest Stewardship Council (FSC). Sa mission fondatrice est la promotion d'un système de certification véritablement indépendant et crédible qui garantisse une gestion responsable des forêts. Par « gestion responsable », le FSC entend une gestion qui soit environnementalement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable, pour les générations actuelles et futures. Les membres du FSC sont donc organisés en trois chambres représentées à parité égale – environnementale, sociale et économique – selon les piliers du développement durable.

**Aujourd'hui, la certification FSC ce sont plus de 182 millions d'hectares de forêts dans 81 pays et presque 28 000 entreprises certifiées de par le monde.**

*«Une gouvernance équilibrée, un système de certification de performance adossée à une norme internationale de gestion forestière responsable ainsi qu'un mécanisme de contrôle robuste par tierces parties indépendantes ont permis au FSC d'être considéré comme le système de certification de gestion forestière le plus crédible, notamment par les grandes ONG environnementales »,* souligne Jean Bakouma, Directeur du pôle forêt du WWF France et Président de FSC France.

De plus, plusieurs études indépendantes ont démontré l'efficacité de la certification sur le terrain, à la fois en terme d'impacts écologiques positifs et de bénéfices sociaux pour les travailleurs et les populations qui vivent et dépendent des forêts dans le monde.\*



## Des objectifs ambitieux, pour un futur plus responsable.

«Depuis 20 ans le FSC a fait face à de nombreux défis, et accompli beaucoup de projets. Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli au cours des 20 dernières années, cependant ces succès impliquent une responsabilité accrue et génèrent de nombreuses attentes.» précise Kim Carstensen, Directeur Général de FSC International.

À l'avenir, le travail du FSC se concentrera sur un certain nombre de domaines :

- ✓ Renforcer la présence du FSC dans les pays tropicaux de façon à y augmenter les surfaces et le nombre de certifiés de façon significative,
- ✓ Rendre la certification FSC plus accessible pour les petits propriétaires forestiers,
- ✓ Travailler avec des chercheurs indépendants pour garantir plus de connaissances sur les impacts de la certification FSC sur le terrain.
- ✓ Continuer à collaborer avec les parties prenantes pour assurer un équilibre entre le maintien de la crédibilité du système et la facilité de sa mise en place.
- ✓ Accroître la reconnaissance du label FSC auprès des consommateurs, et la demande de produits labellisés FSC

## Tetra Pak, l'exemple d'une entreprise engagée.

Tetra Pak France, qui s'engage auprès du FSC France depuis 2008, témoigne, en tant qu'entreprise leader sur le marché de l'emballage carton, de l'importance d'une gestion responsable des forêts mais aussi de la garantie de traçabilité de sa matière première tout au long de la chaîne de création de valeur.



«Nous devons et nous voulons connaître l'origine du carton que nous utilisons pour nos emballages, » Indique Anne-Sophie Verquère, Responsable Environnement Tetra Pak France. « L'utilisation de matières premières renouvelables constitue notre force. C'est aussi notre rôle de nous assurer de la bonne gestion des forêts afin de conserver cet atout.», précise-t-elle.

En France, Tetra Pak compte déjà 90% du carton des emballages certifié FSC. L'un des grands objectifs de Tetra Pak dans ce domaine reste l'augmentation du nombre d'emballages porteurs du label, afin d'en optimiser la visibilité, pour mieux sensibiliser le grand public à l'utilisation des ressources renouvelables. Dans le monde, l'entreprise vise 50% d'emballages porteurs du label FSC d'ici à 2020.

\*Une étude récente du Cifor a été publiée sur les impacts sociaux de la certification FSC.

Pour en savoir plus : [http://www.wwf.fr/vous\\_informer/?2320/Une-etude-independante-demonstre-les-avantages-sociaux-du-label-FSC](http://www.wwf.fr/vous_informer/?2320/Une-etude-independante-demonstre-les-avantages-sociaux-du-label-FSC)

## A propos de FSC

Le Forest Stewardship Council® (FSC) est une organisation internationale non gouvernementale créée en 1994 pour promouvoir une gestion responsable des forêts dans le monde entier. Le FSC est soutenu par les plus grandes ONG, comme Greenpeace et WWF, et de nombreuses associations locales qui le considèrent comme le système de certification forestière le plus crédible. Le Forest Stewardship Council est représenté dans l'Hexagone depuis 2006 par l'association FSC France. Organisation à but non lucratif, elle est reconnue comme un bureau national par FSC International.

Pour plus d'informations sur FSC International, visitez notre site <https://ic.fsc.org/index.htm>

Pour plus d'informations du FSC en France, visitez notre site <http://fr.fsc.org/>

Twitter & Facebook : FSC France

**A propos de WWF**

WWF est l'une des plus grandes organisations de conservation indépendantes et respectées dans le monde, avec plus de 5 millions de supporters et un réseau actif dans plus de 100 pays. La mission du WWF est d'arrêter la dégradation de l'environnement planétaire et de construire un futur dans lequel les hommes vivent en harmonie avec la nature, à travers la conservation de la biodiversité planétaire, une utilisation durable des ressources renouvelables, la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

Pour plus d'informations sur WWF, visitez nos sites <http://www.wwf.fr/> et <http://wwf.panda.org/>

**A propos de Tetra Pak**

Tetra Pak est le leader mondial de solutions de traitement et de conditionnement de produits alimentaires. Travaillant en étroite collaboration avec nos clients et nos fournisseurs, nous proposons des produits sûrs, innovants et respectueux de l'environnement, qui répondent quotidiennement aux besoins de centaines de millions de consommateurs dans le monde entier. Présents dans plus de 170 pays avec un effectif de plus de 23 000 personnes basées dans plus de 80 pays, nous croyons en un leadership industriel responsable, générant une croissance profitable et en harmonie avec une démarche de développement durable. Notre devise "PROTEGE CE QUI EST BON"™ reflète notre engagement : assurer la sécurité et la disponibilité, en tous lieux, des produits alimentaires que nous traitons et conditionnons.

Pour plus d'informations sur Tetra Pak, visitez nos sites [www.tetrapak.fr](http://www.tetrapak.fr) et [www.tetrapak.com](http://www.tetrapak.com).

**Contact presse :**

Maya Bentz

e-mail : [maya.bentz@fsc-france.fr](mailto:maya.bentz@fsc-france.fr)

Tel : 06. 63. 02. 12. 55