



FASHION FOREVER GREEN PACT

Lettre ouverte aux marques, distributeurs et fabricants

MANIFESTE

Il est primordial que le secteur de la mode adopte une approche circulaire : des pratiques éthiques, régénératrices, transparentes, avec de faibles émissions de carbone. Malheureusement, dans les faits, la demande en matières vierges reste actuellement élevée.

Les fibres renouvelables sont considérées comme une alternative plus durable - les fibres cellulosiques artificielles, en particulier, sont celles dont la croissance est la plus rapide. Mais cela pose un gros problème : près des deux-tiers des fibres cellulosiques artificielles (MMCFs) proviennent toujours de forêts non certifiées. La part non certifiée est amenée à s'accroître, ce qui exposera les forêts non protégées à la déforestation et à l'exploitation forestière illégale.

Les forêts assurent la vie sur terre. Dans le cadre de la transition vers une économie circulaire, l'approvisionnement responsable est essentiel pour protéger l'avenir des forêts et des communautés qui en dépendent. C'est pourquoi FSC appelle le secteur de la mode - les marques, les distributeurs et les fabricants - à prendre des mesures immédiates pour garantir un approvisionnement responsable au nom des forêts de la planète. Ensemble, nous pouvons faire la différence !

Problème :

Une partie importante et croissante des fibres cellulosiques artificielles n'est pas certifiée.

Objectif :

Sensibiliser à la gestion forestière responsable et inciter le secteur de la mode à prendre des mesures pour protéger les forêts grâce à la labellisation de leurs produits finis.

Actions:

Signature de la lettre ouverte par les marques et distributeurs, s'engageant à :

1. Rejoindre l'initiative Canopy Style afin de réduire le risque de s'approvisionner dans des forêts anciennes et menacées d'ici 2022 ;
2. Commencer à s'approvisionner en fibres cellulosiques artificielles auprès de fournisseurs certifiés FSC dans l'année qui suit la signature ;
3. Utiliser le label FSC sur une ligne de vêtements ou une collection de vêtements d'ici à 2025.

Signature de la lettre ouverte par les fabricants, s'engageant à obtenir la certification Chaîne de contrôle FSC dans l'année qui suit la signature.

SITE INTERNET

Pour concrétiser cet engagement, nous créons un site internet consacré à cette campagne, qui comportera les rubriques suivantes :

- Manifeste vidéo expliquant le problème et les mesures prises
- Formation sur l'approvisionnement en viscose et fibres cellulosiques artificielles
- Galerie de contenus mettant en avant les actions importantes menées par les signataires
- Mur des signataires : logos des entreprises participantes
- Agir dès maintenant :
 - 5 étapes pour protéger les forêts avec la certification FSC
 - Nous rejoindre

Tout cela est hébergé sur un site internet : www.fashionforevergreen.org



PLANNING

Les activités de lancement s'appuient sur les réseaux sociaux (portée organique et sponsorship), la sensibilisation des médias, les communiqués de presse (médias du secteur, médias commerciaux), le parrainage d'événements (Première Vision, et autres) conduisant tous au site internet fashionforevergreen.org. Le mini-site comportera le profil des signataires, des informations sur les fibres cellulosiques artificielles, des ressources pour la certification et des exemples de réussite de grandes marques du secteur. Cette campagne sera partagée et valorisée par FSC International avec la participation des bureaux locaux, dont FSC France, et renforcée par la suite par les marques participantes.

Août 2021	Septembre 2021	Octobre – Avril 2022	Mai – Novembre 2022
FINALISATION	LANCEMENT	6 MOIS	6-12 MOIS
Finaliser le lancement de la campagne et sa couverture par la presse avec les marques participantes	Première Vision Paris & Lancement médiatique	B2B & B2C	Histoires mettant en valeur les engagements
EBAUCHE DE PLAN POUR LES RESEAUX SOCIAUX	<ul style="list-style-type: none">• 20 Sept: Manifeste video– Twitter / LinkedIn / Facebook / Instagram (tagguer tous les signataires)• 21 Sept : Présence à Première Vision (Twitter / LinkedIn / Facebook / Instagram)• 22 Sept : Signataires à partager (Twitter / LinkedIn / Facebook / Instagram)• 24 Sept : Partage d'article sur les médias pertinents (par ex. Vogue/Elle)• 27 Sept : Article LinkedIn	<ul style="list-style-type: none">• 1 article B2B tous les mois• 1 article B2C tous les mois (Facebook / Instagram)• 6 articles d'actualité	<ul style="list-style-type: none">• 1 article B2B tous les mois• 1 article B2C tous les 2 mois (Facebook / Instagram)• 12 articles d'actualité

NOTE : Engagement des médias, parrainage de l'événement et autres activités marketing sont actuellement en cours d'élaboration par FSC International.

LES PROCHAINES ÉTAPES POUR S'ENGAGER

POUR LES MARQUES ET LES DISTRIBUTEURS

Étape 1 : Signer la lettre ouverte

- Identifiez la personne qui représentera l'entreprise (son nom et son titre seront mentionnés)
- Fournir le logo pour les communications de lancement prévues
- Envoyez un mail à fashion@fsc.org

Étape 2 : Se préparer pour le lancement (date de lancement : 21 septembre)

- Nommer un responsable de la communication qui peut examiner les communications prévues par FSC sur le lancement
- La marque doit publier une déclaration publique sur son engagement

Étape 3 : Proposer un vêtement labellisé FSC d'ici à 2025. Cela nécessite :

- Avoir signé l'initiative Canopy Style d'ici à 2022
- Commencez à vous approvisionner en fibres cellulosiques artificielles auprès de fournisseurs certifiés FSC dans l'année qui suit la signature
- S'assurer que vos fournisseurs ont des fibres cellulosiques artificielles spécifiées dans leur certificat de chaîne de contrôle FSC
- FSC peut vous aider à respecter le délai d'engagement

FSC Finalisation par FSC des conditions de révision par les marques
Finalisation par FSC du contenu du lancement, qui sera partagé avec les signataires en août

LES PROCHAINES ÉTAPES POUR S'ENGAGER

POUR LES FABRICANTS

Étape 1 : Signer la lettre ouverte

- Identifiez la personne qui représentera l'entreprise (son nom et son titre seront mentionnés)
- Fournir le logo pour les communications de lancement prévues
- Envoyez un mail à fashion@fsc.org

Étape 2 : Se préparer pour le lancement (date de lancement : 21 septembre)

- Nommer un responsable de la communication qui peut examiner les communications prévues par FSC sur le lancement
- La marque doit publier une déclaration publique sur son engagement

Étape 3 : Obtenir la certification de la chaîne de traçabilité FSC dans les deux ans suivant la signature.

Cela nécessite :

- La réalisation d'un audit FSC conformément à la norme FSC relative à la chaîne de traçabilité
- Développer une feuille de route de certification et la partager avec l'objectif de certification FSC
- FSC peut vous aider à respecter le délai d'engagement

FSC Finalisation par FSC des conditions de révision par les marques

Finalisation par FSC du contenu du lancement, qui sera partagé avec les signataires en août



MERCI

**Forest Stewardship Council®
FSC® Global Development**

Adenauerallee 134, 53113 Bonn, Germany
T +49 (0) 228 367 66-0
F +49 (0) 228 367 66-30
FSC Global Development © All rights reserved
FSC® F000100
fsc.org