



**DES FORÊTS<sup>TM</sup>  
POUR TOUS  
POUR TOUJOURS**

**LES FORÊTS AU SERVICE  
D'UNE MODE PLUS DURABLE**

**Régulièrement pointée du doigt par les médias et les consommateurs, l'industrie du textile a souvent été décriée pour ses mauvaises pratiques environnementales et sociales : conditions de travail, utilisation de substances polluantes, exploitation de ressources non-renouvelables, émission de gaz à effet de serre... Face aux nouvelles attentes de la société, les acteurs de l'ensemble du secteur sont incités à modifier leurs pratiques et à revoir tous leurs modèles pour proposer une mode plus responsable. FSC® est une solution crédible et robuste pour le secteur du textile et de la mode qui utilise et distribue au quotidien des produits forestiers.**

**La certification FSC permet aux entreprises engagées d'orienter la demande vers des produits plus responsables en s'assurant que les écosystèmes forestiers respectent les besoins et les droits des générations actuelles sans compromettre ceux des générations futures.**

## SOMMAIRE

Qui sommes-nous? .....	p. 3
FSC un outil pour assurer l'approvisionnement responsable en produits d'origine forestière dans le secteur de la mode .....	p. 6
Une traçabilité de la forêt jusqu'au consommateur .....	p. 11
La valeur du label FSC.....	p. 12
Quelques chiffres .....	p. 13
S'engager dans une démarche avec FSC .....	p. 16



# QUI SOMMES-NOUS ?

**Nous sommes la solution de gestion forestière responsable la plus reconnue dans le monde.**

FSC France est le bureau national qui représente FSC dans notre pays. Grâce à une gouvernance démocratique et équilibrée, dans un esprit de dialogue, FSC s'appuie sur le marché pour créer et mettre à disposition des utilisateurs des outils robustes, innovants et audités en faveur d'une gestion responsable des forêts.

## **Vision**

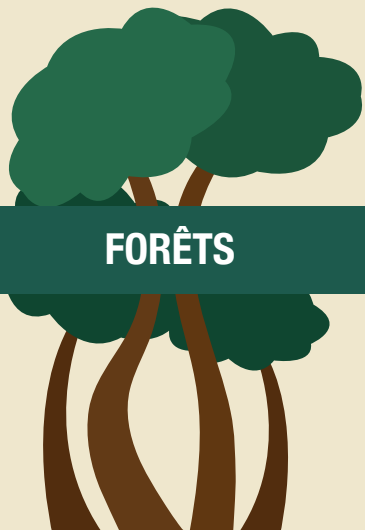
Toutes les valeurs des forêts sont reconnues et pleinement intégrées par la société.

## **Mission**

FSC® (Forest Stewardship Council®) est une ONG internationale, qui depuis plus de 25 ans, a pour mission de promouvoir une gestion des forêts écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable.

## **Ambition**

FSC International a pour objectif d'augmenter la portée de la certification dans le monde d'ici 2026. La valeur et les avantages de la gestion des forêts seront démontrés sur 300 millions d'hectares de zones certifiées FSC, dont 50 millions d'hectares de forêts tropicales naturelles et de zones gérées par des petits propriétaires.



## FORÊTS

**79%** des personnes interrogées souhaitent que les entreprises ne contribuent pas à la déforestation 1

**9/10** consommateurs pensent que nous devons protéger les forêts pour les générations futures 1



## FABRICANTS

**78%** des détenteurs de certificat disent que « répondre à la demande des clients actuels » est l'un des bénéfices les plus importants de la certification FSC 2

**74%** des détenteurs de certificat (90% des négociants et non-fabricants) déclarent que FSC les aide à communiquer sur leurs initiatives en matière de responsabilité sociale des entreprises 2



## MARQUES & DISTRIBUTEURS

**76%** des entreprises certifiées déclarent que FSC est une organisation crédible en laquelle ils ont confiance ————— **2**

**66%** des entreprises certifiées (88% des négociants et non-fabricants) déclarent que le label FSC leur permet de valoriser leurs produits ————— **2**



## CONSOMMATEURS

**7/10** consommateurs souhaiteraient que les mentions revendiquant une démarche durable fassent l'objet d'une certification indépendante ————— **1**

**50%** des personnes interrogées partout dans le monde reconnaissent le logo FSC ————— **2**

**1** Étude Global Consumer Insights 2017 réalisée par Globescan pour FSC International. Échantillon de 10 435 consommateurs dans 13 pays.

**2** Étude de marché internationale FSC 2018. Enquête en ligne auprès des détenteurs de certificat FSC et des titulaires d'une licence de la marque (du 31/10/18 au 03/12/18), réalisée par UZBonn pour FSC International. Lors du dépouillement des questionnaires, la réponse « Je ne sais pas » a été considérée comme une absence de réponse.

# FSC UN OUTIL POUR ASSURER L'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE EN PRODUITS D'ORIGINE FORESTIÈRE DANS LE SECTEUR DE LA MODE

FSC est un outil de traçabilité pour les acteurs du textile qui utilisent de nombreux produits forestiers dans leurs chaînes d'approvisionnements : emballages carton, sacs en papier, mobilier de boutique en bois, viscose, acétate, modal ou encore caoutchouc naturel, tous ces produits peuvent provenir de forêts bien gérées et être certifiés FSC.

Les fibres textiles issues de la forêt (bois ou bambou) représentent actuellement moins de 7% du marché mondial des fibres. Leur volume de production a plus que doublé depuis 1990, et leur demande devrait augmenter dans les années à venir. Cette croissance s'explique par une hausse de la demande de matières premières renouvelables et plus responsables.

**« Kering s'engage à réduire et repenser ses impacts sur les principales matières premières, à maximiser les opportunités en termes de gestion forestière responsable et à s'assurer que ses politiques d'approvisionnement contribuent à la conservation des écosystèmes forestiers. Comme le précisent les normes Kering pour les matières premières, nous exigeons que nos fournisseurs de tous les matériaux d'origine forestière s'approvisionnent auprès de sources certifiées FSC (y compris FSC Recyclé), car FSC assure une traçabilité totale, conformément à l'engagement de Kering en faveur de la gestion durable, en évitant les pratiques forestières destructrices. »**

*Géraldine Vallejo – Responsable du programme de développement durable, Kering*

## Emballages, étiquettes, sacs et supports imprimés

Il est possible d'acheter des étiquettes, des sacs de courses et des emballages consommateur certifiés FSC, qu'ils soient imprimés ou non. Ces produits sont les premiers objets visibles du consommateur. Ils constituent donc la vitrine de la marque, reflétant le message ou la philosophie de l'entreprise en matière de développement durable.

S'ils sont certifiés et portent le label FSC, ces différents supports permettent de communiquer auprès des consommateurs sur l'importance de protéger les forêts. Les emballages, tout comme les étiquettes, peuvent porter le label FSC s'ils sont fabriqués avec des matériaux d'origine forestière certifiés FSC.



## Meubles et agencement

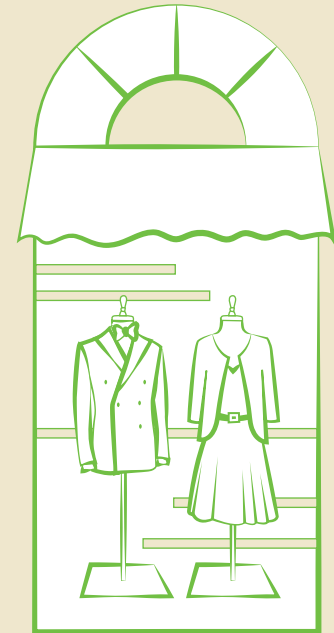
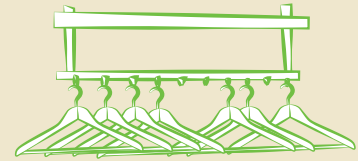
Le secteur de la mode peut jouer un rôle important pour l'adoption de pratiques durables en matière d'ameublement, que ce soit pour le mobilier et l'aménagement de bureaux comme pour l'agencement de magasins.

Les installations temporaires en bois sur les salons, lors d'événements ou dans des boutiques peuvent obtenir la certification de projet FSC à condition d'être réalisées et achetées par des entreprises certifiées FSC. La certification de projet permet à l'acheteur qui en fait la demande de communiquer sur l'origine durable des composants forestiers utilisés dans le cadre de ce projet.

**« En plus de leurs qualités esthétiques, les matériaux que nous utilisons pour réaliser la vitrine de nos boutiques de vêtements doivent également être durables, renouvelables et recyclables.**

**C'est pourquoi nous privilégions les matériaux tels que le bois et le papier. La gestion responsable des sources forestières, dont proviennent ces matériaux, est l'un des aspects essentiels de notre politique actuelle et de l'avenir de notre entreprise. »**

*Archit. Alba Caprino – Propriétaire d'Oltrefrontiera Progetti*





## Vêtements et fibres textiles

Les tissus dont les composants proviennent des forêts sont de plus en plus fréquemment employés dans le secteur de la mode. Il est donc important de s'assurer que l'usage de ces fibres n'entraîne pas d'impact négatif dans les forêts d'où elles sont issues. Canopy, une organisation à but non-lucratif, travaille avec les plus grands noms du secteur de la mode utilisant des produits forestiers et leurs fournisseurs de viscose pour élaborer des solutions visant à éviter que des forêts anciennes et menacées soient exploitées illégalement pour la fabrication de fibres textiles.

Dans le cadre de cette initiative, FSC est reconnu comme étant le système de certification le plus crédible, ayant la capacité d'assurer la traçabilité dans les chaînes d'approvisionnement en textile, essentielle pour la labellisation des vêtements en fibres provenant de forêts certifiées FSC.

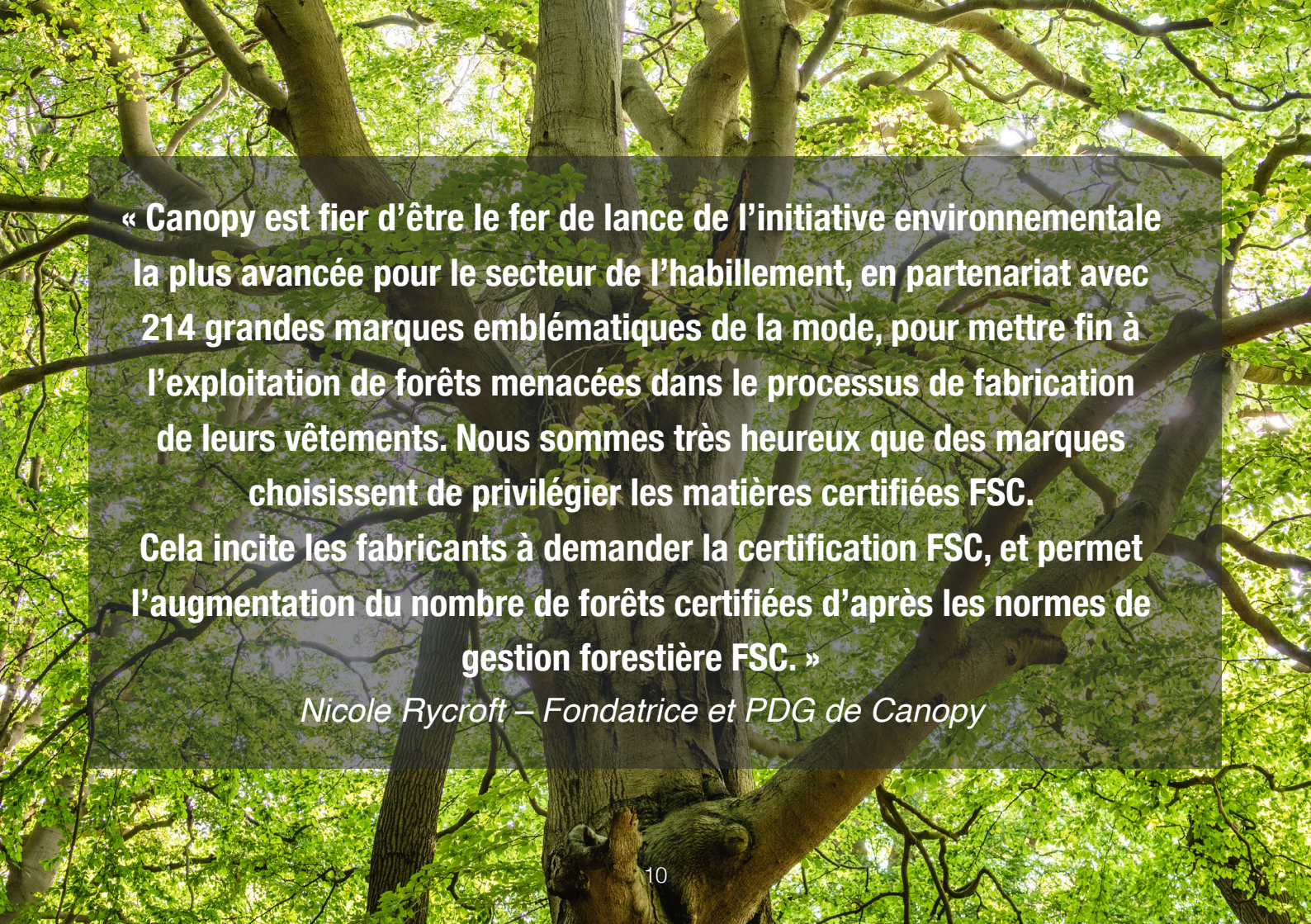
**« Nous sommes à une époque où l'on parvient à tout justifier, mais notre conscience parvient tout de même à distinguer le bien du mal. Sans aucun doute possible, nous choisissons le bien : un défi pour un avenir meilleur. C'est pourquoi nous soutenons FSC, car cela nous permet de protéger le monde de demain. »**

*Elisabetta Gabri – Directrice générale, Brunello S.p.a.*



- Viscose
- Lyocell
- Modal
- Acétate de cellulose
- Fibres de bambou
- Caoutchouc et fibre de caoutchouc

- Habillement
- Linge de maison
- Fibres techniques
- Chaussures
- Lunettes et accessoires



**« Canopy est fier d'être le fer de lance de l'initiative environnementale la plus avancée pour le secteur de l'habillement, en partenariat avec 214 grandes marques emblématiques de la mode, pour mettre fin à l'exploitation de forêts menacées dans le processus de fabrication de leurs vêtements. Nous sommes très heureux que des marques choisissent de privilégier les matières certifiées FSC. Cela incite les fabricants à demander la certification FSC, et permet l'augmentation du nombre de forêts certifiées d'après les normes de gestion forestière FSC. »**

*Nicole Rycroft – Fondatrice et PDG de Canopy*



# UNE TRAÇABILITÉ DE LA FORÊT JUSQU'AU CONSOMMATEUR

La certification de Chaîne de Contrôle FSC assure que les matériaux et les produits certifiés FSC ont été contrôlés à chaque étape de la transformation jusqu'à l'obtention du produit fini, de sorte que les clients qui achètent des produits vendus avec le label FSC peuvent être sûrs qu'ils proviennent de forêts bien gérées et de sources contrôlées. Toute entreprise impliquée dans le traitement ou la transformation de produits certifiés FSC (par exemple la fabrication, la confection, le reconditionnement, l'étiquetage, la découpe ou l'ajout d'autres composants forestiers au produit) doit être certifiée FSC pour pouvoir appliquer un label FSC à ses produits.

Les chaînes d'approvisionnement de la mode sont souvent extrêmement complexes, ce qui rend parfois difficile de déterminer si les matériaux utilisés sont d'origine responsable. Grâce à plus de 25 ans d'expérience et un travail constant d'amélioration et d'innovation, FSC accompagne les entreprises du secteur pour renforcer l'intégrité de leur chaîne d'approvisionnement. Le nombre d'entreprises certifiées est en augmentation constante.



## Sous-traitance

Les activités de sous-traitance peuvent être effectuées par des entreprises non-certifiées si elles sont réalisées pour le compte d'une entreprise certifiée FSC, et dans le cadre d'un accord de sous-traitance spécifique.

# LA VALEUR DU LABEL FSC

Le label FSC apporte une plus-value aux produits certifiés FSC, en aidant les organisations à démontrer qu'elles favorisent les approvisionnements responsables grâce aux matériaux certifiés FSC et à l'apposition des labels FSC. Nous sommes convaincus que FSC peut jouer un rôle afin d'aider les entreprises à réduire leurs risques et à atteindre leurs objectifs en matière de préservation des forêts et des populations qui en dépendent.

FSC est un outil de gestion responsable des forêts sur le plan environnemental et social et bien plus encore, il est un réel outil transversal et créateur d'innovation pour les entreprises engagées.



**« La présence du label FSC sur les vêtements en viscose nous permet de montrer notre engagement, d'être transparents sur les attributs de la matière, mais également d'inviter nos clients à s'interroger et à faire des achats plus responsables »**

*Elleore Bomstein – Responsable RSE de Sézane*

# QUELQUES CHIFFRES

## Fibres cellulosiques

La production mondiale de fibres cellulosiques d'origine synthétique a augmenté de 5,9 millions de tonnes en 2014 à 6,7 millions de tonnes en 2018.

1

## Développement durable

Dans ce secteur, le nombre d'entreprises certifiées d'après des normes environnementales augmente.

1

## Prise de conscience collective

Plus de 2/3 des Européens (68%) déclarent que le respect de l'environnement est très important pour eux.

3

## Changement nécessaire

Compte tenu de la taille et de la portée internationale du secteur de la mode, les pratiques non-durables qui peuvent s'y produire ont des impacts importants en matière sociale et environnementale.

2

Si les modèles de consommation et les processus de production ne sont pas revus en profondeur, le coût social et environnemental du secteur continuera à grimper.

## Emballages

Les consommateurs attendent des marques qu'elles fassent figurer davantage de données sur leurs emballages (plus de 70% d'entre eux déclarent que c'est important pour eux).

3

## Plus d'informations

Les consommateurs attendent des marques qu'elles apportent davantage d'informations sociales et environnementales à leurs clients.

3

1 Preferred Fiber & Materials Market Report 2019 – Textile Exchange

2 UN Alliance for Sustainable Fashion

3 Consumer Survey Report NOV 2018 – Fashion Revolution



## Opportunités pour les fabricants dans la chaîne d’approvisionnement du secteur de la mode

La mode change, et la certification FSC permet aux fabricants d’accéder à un marché en évolution, où les pratiques durables occupent une place de plus en plus importante dans les chaînes d’approvisionnement. Pour répondre aux attentes de leurs clients, il faudra non seulement proposer un produit de meilleure qualité que ses concurrents, mais également être soucieux de ses origines.

La certification FSC permettra à votre organisation de :

- Vendre des produits certifiés FSC en apposant sur vos documents de vente les mentions FSC. C’est de cette manière que se transmet la certification FSC des produits.
- Apposer le label FSC sur les produits finis, pour indiquer aux consommateurs que vos produits sont certifiés FSC.
- Promouvoir la certification FSC de vos produits.

Les mentions FSC sur facture sont nécessaires pour que vos clients détenteurs d’un certificat FSC puissent, à leur tour, transformer ces produits certifiés FSC et pouvoir apposer un label sur le produit fini. Les mentions FSC sur facture et le label FSC sur le produit fini sont nécessaires pour que vos clients puissent communiquer à propos de la certification FSC des produits.

## Opportunités pour les marques et distributeurs du secteur de la mode

La certification FSC peut s'appliquer à un large éventail de produits forestiers utilisés par les marques et distributeurs du secteur de la mode. S'assurer que des pratiques d'approvisionnement responsables sont employées dans toute l'entreprise peut aider à refléter l'éthique et l'ambition de l'entreprise.

FSC est un outil transversal pour répondre aux enjeux de préservation des forêts dans votre politique RSE. La certification de la chaîne de contrôle FSC assure que les matériaux et les produits certifiés FSC ont été contrôlés à chaque étape de la transformation jusqu'à l'obtention du produit fini, de sorte que les clients qui achètent des produits vendus avec le label FSC puissent être sûrs qu'ils proviennent de forêts bien gérées et de sources contrôlées.

Les marques et distributeurs, et plus généralement les entreprises de fin de chaîne non certifiées, peuvent aussi communiquer sur leurs engagements avec FSC.

Les marques et distributeurs, qui n'ont pas l'autorisation de transmettre des éléments de certification sur leurs documents de vente, peuvent en effet valoriser leur démarche environnementale ou mettre en avant des produits certifiés qu'ils vendent sur des supports promotionnels (prospectus, catalogues, flyers, site internet...) ou en magasin (PLV : stop-rayons, présentoirs, écrans...).

### **Pour cela, elles doivent signer un contrat de licence promotionnelle avec FSC.**

Les entreprises françaises peuvent obtenir ce contrat auprès de FSC France, pour une utilisation encadrée des marques FSC. À travers la licence promotionnelle, FSC France assure le suivi, le contrôle et l'approbation des usages de la marque FSC réalisés par les entreprises détentrices de cette licence. Pour en savoir plus sur, visitez notre site, rubrique [Les marques et distributeurs / Obtenir une licence promotionnelle](#).

# S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE AVEC FSC

**Les fabricants** souhaitant vendre des produits certifiés FSC et utiliser sa marque, doivent obtenir la certification « Chaîne de contrôle ». Pour cela, il y a 5 grandes étapes à suivre :

1. Prendre connaissance des exigences FSC pour la Chaîne de Contrôle
2. Choisir votre Organisme Certificateur
3. Vous faire auditer
4. Recevoir votre rapport d'audit
5. Recevoir votre certificat FSC

Pour en savoir plus, visitez notre site, rubrique **Les filières / Obtenir la certification**.

**Les marques et distributeurs** jouent un rôle important en faveur de la consommation responsable. Principaux utilisateurs et revendeurs de produits forestiers, ils sont un levier essentiel pour augmenter le nombre d'entreprises certifiées FSC et ainsi accroître la surface de forêts bien gérées dans le monde. À l'intersection entre le consommateur final et les fabricants, ils ont une influence directe pour favoriser des pratiques plus responsables.

Voici quelques exemples d'actions pour dynamiser le développement de votre stratégie avec FSC :

- Cartographier les produits forestiers utilisés et distribués par votre entreprise
- Avoir un objectif clair sur le court, moyen et long terme avec FSC sur les chaînes de valeur identifiées
- Intégrer cet objectif dans votre stratégie RSE
- Communiquer cet objectif à vos équipes en interne et auprès de vos parties prenantes impliquées, sensibiliser-les à votre démarche
- Accompagner vos collaborateurs et partenaires dans le développement de cet engagement
- Communiquer à terme sur vos succès



## **FSC® FRANCE**

Résidence Hoche – Bâtiment A  
8 Boulevard de la Paix, 56 000  
Vannes, France

E-mail : [info@fr.fsc.org](mailto:info@fr.fsc.org)  
Téléphone : 02 97 63 08 29  
Site : [www.fr.fsc.org](http://www.fr.fsc.org)

***Nous souhaitons, avec vous, préserver les Forêts pour tous, pour toujours.***